

106 年 9 月 農業產銷概況

文 | 農糧署 許鈺佩

統計室 葉志忠 · 袁麗惠 · 黃淑玲

壹、農業生產

一、稻米

106 年第 1 期稻作計畫種植面積為 161,200 公頃，經航測檢討結果，實際種植面積為 169,841 公頃，較計畫面積增加 8,641 公頃（增幅 5.36%）；較去（105）年同期 168,874 公頃，增加 967 公頃（增幅 0.57%）；另扣除因環境污染耕鋤及流失、埋沒面積合計 22.68 公頃，實際收穫面積 169,819 公頃。本期經坪割調查結果，稻穀總產量計 1,194,663 公噸；折算糙米 952,902 公噸，較計畫目標 884,766 公噸增加 68,136 公噸（增幅 7.70%）；與去年同期 927,424 公噸比較，增加 25,478 公噸（增幅 2.75%）。稻穀每公頃平均產量為 7,035 公斤，折算糙米為 5,611 公斤，較去年同期 5,492 公斤糙米增加 119 公斤（增幅 2.17%）（表 1）

106 年第 2 期稻作計畫種植面積為 98,800 公頃，依據農糧署 106 年 11 月 1 日發布之臺灣地區稻作生育情形旬報表（第 2075 期），本期初步統計種植面積為 105,174 公頃，較計畫面積增加 6,374 公頃（增幅 6.45%）。截至 10 月 31 日止，苗栗以南縣市及花東地區陸續收穫，已收穫面積 6,740 公頃，收穫進度 6.41%。全臺各地稻作生育情形如下：北部苗栗地區零星早植稻開始收穫，一般稻作處於齊穗期至乳熟期；中部地區早植稻陸續收穫，一般稻作進入乳、糊熟期；南部嘉南地區早植稻陸續收穫，高雄市收穫近尾聲，屏東縣收穫結束；東部地區早植稻陸續收穫，一般稻作處於乳、糊熟期。

10 月 11 日起受卡努颱風外圍環流及東北季風影響，局部地區發生豪雨，並造成花東地區計約 119 公頃稻作浸水、倒伏、流失及埋沒等災情，平均被害程度 29%。

表 1. 106 年第 1 期稻米生產與計畫目標及上年同期比較表

項目	稻作面積（公頃）		每公頃產量 （糙米公斤）	總生產量 （糙米公噸）	
	種植	收穫			
與計畫目標比較	106 年第 1 期實績	169,841	169,819	5,611	952,902
	計畫目標	161,200	161,200	5,489	884,766
	增減數量	8,641	8,619	122	68,136
	增減比率（%）	5.36	5.35	2.22	7.70
與上年同期比較	106 年第 1 期實績	169,841	169,819	5,611	952,902
	105 年第 1 期實績	168,874	168,872	5,492	927,424
	增減數量	967	947	119	25,478
	增減比率（%）	0.57	0.56	2.17	2.75

二、蔬菜

9月主要市場蔬菜交易量為9萬4,798公噸，本月溫度漸趨涼爽，適合蔬菜生長，整體市場到貨量較8月增加7,137公噸(+8.1%)，與上年同月比較亦增加12.7%。就各大類蔬菜之交易情形觀察(表2)：

(一) 葉菜類之市場交易量為3萬8,681公噸，占市場總交易量40.8%，交易量較多者為甘藍1萬8,242公噸，占葉菜類總交易量47.2%，其次為包心白菜5,354公噸，占13.8%。若與8月比較，9月交易量增加4,034公噸(+11.6%)，除蕹菜因產地結束採收作業，供貨量減少4.7%外，其餘則呈現增加趨勢，其中包心白菜、小白菜因氣候溫和適宜生長，供貨量增加1~2成不等，菠菜及芥菜漸入產季，供貨量分別增加9.8%及21.8%，甘藍則因高冷產區供貨增加，到貨量增加12.8%。

(二) 花果菜類之市場交易量為3萬1,365公噸，占市場總交易量33.1%，其中絲瓜4,850公噸，占花果菜類總交易量15.5%最多，其次為花胡瓜(占9.5%)及玉米(占9.2%)。若與8月比較，9月花果菜類市場交易量增加2,258公噸(+7.8%)，其中玉米為中秋節應景蔬菜之一，供貨量增加61.9%，茄子因受天候穩定影響，到貨量增加10.6%，番茄、甜椒以高冷產區供貨為主，到貨量分別增加11.8%及減少3.0%，另胡瓜、花胡瓜、苦瓜等瓜果類因漸入生產交替期，供貨則縮減1~2成不等。

(三) 根莖菜類之市場交易量為2萬1,783公噸，占市場總交易量23.0%，交易量較多者為蘿蔔4,086公噸(占18.8%)及胡蘿蔔3,510公噸(占16.1%)，其次依序為洋

表 2. 106 年 9 月份主要果菜市場各主要蔬菜交易量

品名類別	交易數量 (公噸)	占總交易量 百分比(%)	增減百分比(%)	
			與上月比較	與上年同期比較
市場總合計	94,798	100.0	8.1	12.7
葉菜類小計	38,681	40.8	11.6	9.3
甘藍	18,242	19.2	12.8	7.9
包心白菜	5,354	5.6	23.8	-3.1
小白菜	2,697	2.8	14.1	38.7
蕹菜	2,318	2.4	-4.7	35.7
萵苣菜	2,191	2.3	12.0	2.5
青江白菜	1,693	1.8	6.7	4.1
芹菜	615	0.6	20.0	-2.2
芥菜	597	0.6	21.8	1.3
菠菜	162	0.2	9.8	-47.4
花果菜類小計	31,365	33.1	7.8	18.2
絲瓜	4,850	5.1	16.1	34.3
花胡瓜	2,987	3.2	-4.8	22.7
玉米	2,893	3.1	61.9	-11.8
胡瓜	2,395	2.5	-15.2	32.0
茄子	2,136	2.3	10.6	41.4
花椰菜	2,030	2.1	2.2	14.4
番茄	2,028	2.1	11.8	-2.7
苦瓜	2,013	2.1	-4.6	7.6
甜椒	1,435	1.5	-3.0	-3.8
菜豆(豇豆)	894	0.9	-3.7	76.7
敏豆(四季豆)	820	0.9	4.6	39.1
豌豆	104	0.1	-16.1	28.7
根莖菜類小計	21,783	23.0	4.6	16.2
蘿蔔	4,086	4.3	31.9	33.4
胡蘿蔔	3,510	3.7	0.9	54.4
洋蔥	2,236	2.4	-5.7	14.1
青蔥	1,603	1.7	3.0	-14.0
馬鈴薯	1,368	1.4	-0.2	13.0
竹筍	1,185	1.3	-23.2	13.4
茭白筍	806	0.8	72.6	5.7
大蒜	560	0.6	-2.5	10.2
韭菜	539	0.6	-18.4	27.2
韭菜花	204	0.2	29.1	-11.9

註：1. 本表各大類品項因未計入其他蔬菜，故各大類小計加總不等於市場總合計。

2. 本表主要統計臺北一、臺北二、三重區、桃園市、臺中市、永靖鄉、溪湖鎮、南投市、西螺鎮、高雄市、鳳山區、屏東市、臺東市、花蓮市等14處果菜市場資料。

3.* 表示該蔬菜為新品上市。

資料來源：農產品交易行情站。

表 3. 106 年 9 月份主要果菜市場各主要青果交易量

品名類別	交易數量 (公噸)	占總交易量 百分比 (%)	增減百分比 (%)	
			與上月比較	與上年同期 比較
市場總合計	56,095	100.0	-8.8	29.1
小西瓜	6,666	11.9	-25.3	27.8
文旦	6,191	11.0	*	41.9
梨	5,195	9.3	-6.7	27.4
香蕉	5,134	9.2	-7.6	64.9
番石榴	3,902	7.0	-14.2	36.7
木瓜	3,713	6.6	18.5	32.7
大西瓜	2,407	4.3	-38.9	-20.6
龍眼	2,329	4.2	18.7	101.3
鳳梨	2,320	4.1	-30.9	-2.9
芒果	2,308	4.1	-64.7	469.6
柿子	1,772	3.2	*	4.0
甜瓜	1,683	3.0	-36.3	43.9
檸檬	1,130	2.0	-28.6	-12.9
洋香瓜	587	1.0	7.6	-6.0
葡萄	460	0.8	-58.0	-31.7
小番茄	449	0.8	4.2	-12.6
甘蔗	275	0.5	10.1	-26.3
蓮霧	268	0.5	-5.8	16.6

註：1. 本表因未計入其他果品，故各品項加總不等於市場總合計。
2. 本表主要統計臺北一、臺北二、三重區、桃園市、臺中市、東勢區、南投市、嘉義市、高雄市、鳳山區及臺東市等 11 處果菜市場資料。
3. * 表示該水果為新品上市。
資料來源：農產品交易行情站。

蔥 (占 10.3%)、青蔥 (占 7.4%)、馬鈴薯 (占 6.3%)、竹筍 (占 5.4%)。若與 8 月比較，9 月根莖菜類市場交易量增加 965 公噸 (+4.6%)，其中茭白筍值盛產旺季，到貨量增加 72.6%，蘿蔔因天候穩定，到貨量增加 31.9%，冷藏及倉儲品調節供應之洋葱，到貨量減少 5.7%，減幅較為明顯，另竹筍因已過採收期，到貨量則減少 23.2%。

三、水果

9 月主要果菜批發市場青果交易數量 5 萬 6,095 公噸，本月因部份果品進入生產交替期，全月青果市場整體總交易量較 8 月減少 5,433 公噸 (-8.8%)，較上年同月則增加 29.1%。

就單項果品觀察，市場到貨量以小西瓜占果品總交易量 11.9% 最多，其次依序為文旦 (占 11.0%)、梨子 (占 9.3%)、香蕉 (占 9.2%)、番石榴 (占 7.0%)、木瓜 (占 6.6%)。若與 8 月比較，文旦、柿子等因初生產上市，到貨量均較上月增加 1 倍以上，木瓜及龍眼亦增達近 2 成，另以葡萄、芒果等水果因產期接近尾聲，到貨量減少 6 成不等 (表 3)。

表 4. 毛豬交易頭數

單位：頭

年 (月) 別	家畜市場 交易頭數	較上月 增減率 (%)		較上年同期 增減率 (%)	
		增減率 (%)	增減率 (%)	增減率 (%)	增減率 (%)
105 年	9 月	556,834	-6.8	-6.8	
	10 月	599,668	7.7	-0.8	
	11 月	587,512	-2.0	2.8	
	12 月	622,246	5.9	-1.1	
106 年	1 月	637,798	2.5	-5.0	
	2 月	506,220	-20.6	4.5	
	3 月	637,224	25.9	-0.5	
	4 月	536,306	-15.8	-7.1	
	5 月	592,636	10.5	0.2	
	6 月	529,748	-10.6	-1.5	
	7 月	507,956	-4.1	-8.9	
	8 月	568,408	11.9	-4.9	
	9 月	563,011	-0.9	1.1	

資料來源：畜產行情資訊網。

四、毛豬

9 月臺灣地區家畜 (肉品) 市場毛豬交易頭數 56 萬 3,011 頭，較 8 月微幅減少 5,397 頭 (-0.9%)，若與上年同月比較，本月交易量則增加 6,177 頭 (+1.1%) (表 4)。就每頭毛豬交易平均重量觀察，豬隻每頭交易平均重量 121.6 公斤，與 8 月持平，較上年同月 120.7 公斤則增加 0.9 公斤。

貳、農產價格

一、蓬萊稻穀

9 月份蓬萊稻穀產地價格平均每公斤 22.6 元，較 8 月份略漲 0.3%；與上年同期比較，價格下跌 1.0% (表 5)。

二、毛豬

9月份家畜（肉品）市場毛豬交易價格平均每公斤80.0元，較8月份下跌2.4%（本月毛豬交易頭數（不含澎湖）56.2萬頭，平均每頭重量121.6公斤）；與上年同期比較，本期因中元節需求增，價格上漲13.0%。（表5）

三、肉雞

9月份白肉雞產地價格平均每公斤47.6元，較8月份上漲2.5%；與上年同期比較，本期因天熱影響種雞飼養，致供應量減少，價格上漲6.7%（表5）。

四、雞蛋

9月份雞蛋產地價格平均每公斤33.9元，較8月份下跌15.8%，係受芬普尼事件影響所致；與上年同期比較，亦下跌26.0%（表5）。

五、蔬菜

9月份天氣仍屬偏熱，影響蔬菜栽種及管理，加上中元節及各級學校皆已開學，團膳需求增加，各單項產品價格與上月比較，漲跌互見。上漲者計有番茄、胡瓜、苦瓜、敏豆及蒜頭等，其中番茄及胡瓜產地價格上漲3成，餘漲幅在1成及以下。下跌者有甘藍、小白菜、花椰菜、絲瓜及結球白菜，其中甘藍高冷地區供貨量增加，產地價格下跌36.9%，小白菜亦有27.0%的跌幅，餘跌2.1%~5.2%。與上年同期比較，除番茄、麻竹筍、結球白菜及苦瓜上漲外，餘均下跌，其中小白菜、甘藍、敏豆及蒜頭產地價格下跌3~4成（表5）。

六、水果

9月份逢中元節，加上中秋節將屆，水果消費需求增加，各單項產品價格與上月比較，漲多跌少，上漲者計有文旦柚、番石榴、檸檬、木瓜及新興梨等，其中文旦柚因品質佳，加上中元普渡及中秋送禮需求增，產地價格上漲70.8%，番石榴因早晚溫

表5. 106年9月份主要農產品產地價格變動分析 單位：元/公斤；支

項目	106年9月份	與上月比較(%)	與上年同期比較(%)
蓬萊稻穀	22.6	0.3	-1.0
畜產品			
毛豬	80.0	-2.4	13.0
肉雞	47.6	2.5	6.7
雞蛋	33.9	-15.8	-26.0
蔬菜			
蒜頭 (蒜球)	99.4	0.3	-26.5
竹筍 (麻竹筍)	29.6	0.0	23.7
甘藍 (中等)	17.2	-36.9	-33.8
白菜 (小白菜)	19.2	-27.0	-39.1
結球白 (山東白)	19.2	-2.1	6.6
花椰菜 (白骨)	42.9	-5.2	0.0
胡瓜 (黑刺)	17.3	32.4	-17.6
苦瓜 (中等)	42.3	10.0	6.2
絲瓜 (中等)	18.3	-5.1	-3.9
番茄 (中等)	48.1	34.1	29.9
敏豆 (中等)	72.7	2.2	-31.8
水果			
香蕉 (內銷)	8.4	-16.3	-76.1
鳳梨 (17號)	25.3	-6.9	-9.4
文旦柚 (中等)	53.8	70.8	27.7
檸檬 (中等)	19.8	4.3	62.0
番石榴 (珍珠拔)	44.5	-15.7	1.7
葡萄 (巨峰種)	32.3	39.2	-28.0
梨 (新興梨)	61.7	-5.0	-29.3
木瓜 (中等)	56.9	0.4	-19.1
番荔枝 (中等)	27.9	1.2	-17.8
落花生	79.0	-0.5	29.2
花卉			
菊花	8.7	0.9	68.6
玫瑰	5.3	-1.3	20.7
唐菖蒲	5.5	1.2	-18.9
夜來香	5.5	37.5	-8.8
香水百合	23.7	5.6	-30.2
文心蘭	4.7	-28.0	17.0
香石竹	5.0	28.1	70.9
水產品			
虱目魚	73.7	-5.1	-26.7
吳郭魚	52.0	9.7	4.6
加臘	252.6	-6.5	25.0
赤宗	168.5	-10.5	-20.6
白鯧	318.1	-10.1	-14.0
旗魚 (黑皮旗魚)	126.4	-10.7	-13.1
鮪魚 (黃鰭鮪)	243.0	3.4	-6.0
鯖魚	19.3	-14.2	32.2
牡蠣	105.6	2.6	-10.1
文蛤	86.0	-4.7	21.6

資料來源：1. 蓬萊及農產品：農業委員會農糧署。
2. 水產品：漁產品全球資訊網，農業委員會漁業署。
3. 毛豬：畜產行情資訊網。
4. 肉雞、雞蛋：養雞協會。

差大品質好，亦有 39.2% 的漲幅。下跌者有香蕉、龍眼、鳳梨及葡萄等，跌幅在 2 成以下。若與上年同期比較，除檸檬、文旦柚及龍眼上漲外，餘皆下跌，其中香蕉因供應量增加，產地價格下跌 76.1%；檸檬則因比較基期低，價格上漲 62.0%（表 5）。

七、落花生

9 月份落花生產地價格平均每公斤 79.0 元，較 8 月份略跌 0.5%；與上年同期比較，本期受天候影響，產地價格上漲 29.2%（表 5）。

八、花卉

9 月份值中元節，祭祀需求用花增加，各單項產品產地價格與上月比較，漲多跌少，其中夜來香價格上漲 37.5%，香石竹上漲 28.1%。若與上年同期比較，亦漲多跌少，其中香石竹及菊花因比較基期低，產地價格上漲 7 成（表 5）。

九、水產品

9 月份水產品批發價格與上月比較，跌多漲少，下跌者計有鯖魚、黑皮旗魚、赤宗、白鯧、加臘、虱目魚及文蛤等，跌幅均在 1 成 5 以下。上漲者有吳郭魚、黃鰭鮪及牡蠣，漲幅未及 1 成。若與上年同期比較，亦跌多漲少，其中虱目魚跌 26.7%，鯖魚因比較基準低，價格上漲 32.2%（表 5）。

參、農業物價指數

一、農民所得物價：

9 月份總指數 112.9，其中農產類指數下跌 1.4%，畜產品類指數下跌 4.1%，整體所得物價指數較 8 月下跌 2.5%；較上（105）年同月亦跌 4.2%。

（一）農產類：

9 月份指數 120.9，較 8 月 122.6 下跌 1.4%，所含 5 項中分類指數，變動較大者為青果類跌 2.9%，主因梨、香蕉、龍眼、柿及鳳梨等部分



水果量增價跌，惟逢中秋節前夕，文旦柚需求增加，價格上漲，抵銷部分跌幅；蔬菜類跌2.6%，主因天氣偏熱，栽種管理不易，到貨品質不一，甘藍、茭白筍、不結球白菜、甜玉米及花椰菜等價格下跌所致；另特用作物類漲17.0%，主因秋茶品質較夏茶佳，價格上揚所致；花卉類漲3.0%，主因逢中元節，需求增加，非洲菊、香石竹、洋桔梗、百合、唐菖蒲及菊花等價格上漲所致（表6）。

（二）畜產品類：

9月份指數105.3，較8月109.9下跌4.1%，所含3項中類指數以畜禽產品類跌幅9.3%最大，主因雞蛋產量過剩且受芬普尼事件影響，價格下跌所致；家禽類跌4.0%，主因本月雖逢中元節，惟節後需求轉弱，土雞價格下跌；家畜類跌2.1%，主因毛豬供應增加，價格下跌（表6）。

二、農民所付物價：

9月份總指數104.2，其中投入生產費用類指數微漲0.1%，生活費用類指數持平，整體所付物價指數與8月份持平；較上年同月則漲0.5%。

（一）生產費用類：

9月份指數100.9，較8月100.8微漲0.1%，所含3項中分類指數，僱用工資類漲0.5%，主因普通工之工資調漲；生產用品類因種苗類之果樹苗及菜苗價格上揚，加以汽柴油價格反映國際油價調漲，微漲0.1%；財務類則持平（表6）。

（二）生活費用類：

9月份指數106.0，與8月持平，所含7項中分類指數，變動較大者為雜項類漲1.0%，主因舊款菸陸續售完，新菸反映菸稅調漲，

表 6. 106 年 9 月 農業物價指數變動表

基期：民國 100 年 = 100

類別	本月指數	與上月比較 (%)	與上年同月比較 (%)	本年累計與上年同期比較 (%)
農民所得物價指數	112.9	-2.5	-4.2	0.4
農產類	120.9	-1.4	-7.4	0.5
普通作物類	113.5	0.2	5.3	0.4
特用作物類	50.3	17.0	26.6	-1.8
青果類	108.9	-2.9	-19.1	14.5
蔬菜類	159.1	-2.6	-2.9	-17.1
花卉類	120.6	3.0	3.6	-2.8
畜產品類	105.3	-4.1	1.2	0.2
家畜類	112.3	-2.1	12.3	9.2
家禽類	98.0	-4.0	-6.3	-6.9
畜禽產品類	103.3	-9.3	-11.1	-7.8
農民所付物價指數	104.2	0.0	0.5	0.7
生產費用類	100.9	0.1	0.4	0.6
生產用品類	99.3	0.1	0.1	0.5
僱用工資類	109.9	0.5	1.6	1.1
財務類	144.5	0.0	2.7	2.6
生活費用類	106.0	0.0	0.5	0.7
食物類	119.1	0.2	-0.2	0.3
衣著類	97.5	-0.7	-1.3	-0.3
居住類	103.6	0.2	1.2	0.7
交通及通訊類	94.4	0.2	1.0	1.8
醫藥保健類	105.8	0.1	1.9	1.6
教養娛樂類	101.1	-1.1	-0.1	0.3
雜項類	107.7	1.0	1.0	1.2

資料來源：農業委員會統計室。

價格上揚；交通及通訊類漲0.2%，主因油料費漲2.4%，食物類漲0.2%，其中水果上漲4.0%，惟蛋類及蔬菜分別跌6.4%及3.7%，抵銷部分漲幅；教養娛樂類跌1.1%，主因暑假旅遊旺季結束，國內、外旅遊團費價格回跌所致；衣著類跌0.7%，主因服飾持續降價促銷，成衣價格跌1.5%所致（表6）。