

【農業科技創意出擊】

發展科技農業， 擴大青年農民輔導效益

文圖 | 莊琇媛¹ • 輔導處 楊承勸

壹、前言

自 103 年度起，行政院農業委員會（以下簡稱農委會）為鼓勵青年農民開展創新研發或服務模式，作為創建農業價值鏈發展基石，故鼓勵青年農民與農民團體或中小企業等單位合組計畫執行團隊提出創新加值經營計畫，俾導入科研成果，進行產業鏈垂直水平資源整合、跨域合作、產能加值，經評選優質團隊給予經費補助及輔導，以擴大延伸青年農民輔導效益。

青年農民從生產、加工及運銷等不同面向，由農民依其需求自提計畫，並需有 50% 以上之配合款，因此青年農民在提出計畫時即可確認自身最迫切之需求，經結合政府資源的協助，青年農民即可獲得最有效益的協助。農委會提供新提計畫 30 ~ 50 萬元、延續性計畫 50 ~ 100 萬元等補助款，加上農民配合款來執行。103 ~ 105 年度已順利完成 28 件（含續案），統整 103 ~ 105 年度個案計畫成效如下表所示。

年別 / 件數	降低成本 (萬元/年)	增加產值 (萬元/年)	就業人口 (人) (含臨時工)	農產品通過 驗證數 (個)	通路個數 (個)	補助款 (萬元)	總計畫經費 (萬元)
103 ~ 104 年 / 11 件	304	2,604	95	158	278	324.1	706.9
104 ~ 105 年 / 17 件	601	3,551	121	53	72	551.6	1,215.3

貳、創新計畫面向多元

本（106）年度推動執行計 19 案，計畫自 106 年 7 月起開始執行，其中創新開發類 8 案，如牛纖洋菇、新品種桑葚、高效能南瓜粉、有機紅糯米鹽鞠等；創新服務類共 11 案，包含青農聯合網路行銷、茶葉品牌建置、體驗工廠、食農教育體驗等。農委會投入約 763 萬元補助款，加上青農團隊 50% 配合款，總計畫經費約投入 1,562 萬元，預期效益為能大幅降低開發成本，並顯著提高產值，計畫亦將在明（107）年 2 月底結案。

註 1：中國生產力中心副管理師。

青農所研提之創新加值計畫內容方向多元，包含農產加工、創新生產流程、統籌人力運用、新品種研究開發、整合品牌經營與行銷、推動體驗加值等計畫類型，青農結合業界及學界專家指導，共同開發具有市場競爭力的產品。例如 104 年度青農葉哲維以東晟水產研提「臺灣農漁產業雙型態新品研發」計畫，將自家養殖的臺灣鯛結合公館地方特產紅棗，從產品概念測試、導入配方及量產製程之研究、產品問卷調查到通路拓展，投入 10 個多月的開發，在過程中委請顧問李文權指導，成功研發「醇棗膠原凍飲」以臺灣鯛魚鱗萃取占 70%，主打推廣臺灣在地農漁產品，並教育消費者臺灣農漁產品的價值性，並於 2016 臺北國際食品展曝光，消費者詢問度高。

園藝方面，青農張智勝（宸熙園藝企業社）104 年度研提高品質花卉包裝價值提升計畫，進行資材的產品開發，提高產能及產品價值，委請陪伴師林賢擔任計畫顧問，開發新外盆模具，加上新型的包裝設計，在排水功能上更加符合所生產的麗格海棠所需，也順利申請專利。張智勝另於 106 年度研提「自動化環控生產系統與 LED 人工光源應用於提升花卉育苗品質」計畫，設計自動化介質填充機以及導入 LED 環控溫室科學研究育苗環境規劃，分析環控溫室對於麗格海棠育苗之最適生長參數，有效提升產能，並達到省工加值的效益。



張智勝（宸熙園藝企業社）開發新式樣盆器。



葉哲維（東晟水產）開發之「醇棗膠原凍飲」。



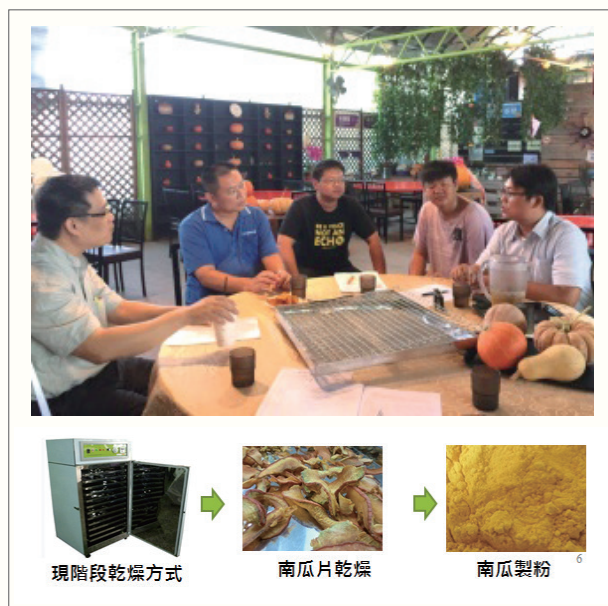
張智勝（宸熙園藝企業社）開發自動化介質填充原型機、LED 環控溫室。



林致頤（旺山休閒農場）場域與新型態籃耕系統規劃。

此外，青農林致頤（旺山休閒農場）於 104 年度研提「南瓜體驗場域創新設計及創新培育」計畫，結合行銷公司對南瓜體驗場域改善與服務設計，開發體驗課程，同時導入滴灌技術，引進新型態的籃耕系統與體驗場域，有效推動六級產業化也提升農場營業額。

林致頤在 106 年度續提「高效能南瓜粉製程技術提升」計畫，與宜蘭大學研究團隊合作，導入農產加工研究，針對南瓜品種產能及加工效益進行測試與分析，開發南瓜乾燥技術及風味，建立南瓜粉產品製程 SOP 參數化及商品規格，未來作為開發各項加工產品的基礎資料，並與宜蘭大學共同申請烘乾設備專利，達到農產創新加值之成效。



林致頤（旺山休閒農場）南瓜粉製程測試研究。

參、結語

早期的臺灣農業是穩定社會最重要的力量，庇蔭農村也支援工業。隨著工商發達，農業 GDP 比重已大幅減少，若從經濟上來說，也許是無足輕重，但從國計民生、社會與環境價值上來看，農業仍是國家之寶及重要基礎。為使青年農民能相互合作，並具備產業價值鏈的思維，農委會鼓勵青年農民團體或中小企業等合組計畫執行團隊，憑藉所學專長與專業知識，將農業結合新一代思維與觀念，以創意創新感動更多消費者。相信未來，臺灣農產品會以高品質、臺灣特色的形象站上國際舞台，讓臺灣農業更加發光發熱。