

產銷履歷蘿蔔糕芋頭糕上市發表記者會 提升傳統美食新價值，創新米食新感受

文圖 | 農糧署 林依亭・楊慶春



農糧署署長陳建斌(左3)、北區分署長蘇宗振(左2)、新北市農會總幹事楊棟樑(左1)、板田實業股份有限公司總經理林源田(右4)、億東企業股份有限公司董事長陳鴻焜(右3)、產銷履歷蘿蔔農友李宗穎(右2)及產銷履歷芋頭農友紀文雄(右1)共同推薦產銷履歷蘿蔔糕及芋頭糕。

一、前言

行政院農業委員會農糧署為推廣產銷履歷農產品及國產米食製品，本（106）年度輔導國內米食加工業者選用臺灣在地生產之產銷履歷農產品及稻米，開發出安全安心的產銷履歷米食製品，並以嶄新的包裝上市，方便消費者辨識及採購，並與一般產品做區隔。本次輔導分為「提升傳統美食新價值」及「創新米食新感受」兩項主軸，消費者可以依個人喜好選購。

二、提升米食新價值

傳統農業社會農曆新年家家戶戶都會製作、食用蘿蔔糕及芋頭糕，象徵全家團圓幸福好彩頭，現代早餐店則可以隨時點餐享用，為讓消費者不用下廚也可以享受安全安心傳統米食，輔導通過 CAS 驗證之板田實業股份有限公司選用臺灣在地生產並通過產銷履歷驗證的蘿蔔、芋頭及在來米，開發出產銷履歷蘿蔔糕及芋頭糕。



健康美味之產銷履歷蘿蔔糕、芋頭糕。

板田實業股份有限公司產製之產銷履歷蘿蔔糕香軟 Q 彈，濃濃米香帶有淡淡蘿蔔清香；外觀色澤亮麗又扎實的產銷履歷芋頭糕，除了濃濃米香，更有撲鼻芋頭香氣。因未添加防腐劑，購買後須儘快食用完畢，冷藏保存期限 3～5 日。民眾可依個人喜好烹調，選擇香煎、炒 XO 醬或煮湯皆適宜，亦可中西合璧，加入起司與白醬後焗烤，傳統中式早餐馬上變身為時尚料理，千變萬化的調理方式及安全安心的產品，讓人回味無窮。



農糧署副署長莊志達（左3）、北區分署長蘇宗振（右2）、新北市農會常務監事郭進源（左2）、喜生食品工業股份有限公司董事長詹清林（右3）、嘉一香食品股份有限公司總經理曾玲萍（左1）及億東企業股份有限公司處長張麗足（右1）共同推薦產銷履歷米漢堡及米食製品。



產銷履歷米漢堡 (106111707000173)

喜生食品工業股份有限公司選用臺灣在地生產之產銷履歷蓬萊米、豬肉，嚴格恪守ISO22000及HACCP品質要求，烹製成肉、皮、米、豬肉，嚴格恪守ISO22000及HACCP品質要求，並透過環球國際驗證股份有限公司第三方驗證，安全有保障。產品可以冷凍保存一年，食用時勿需解凍，只要微波2-5分鐘即可享用。消費者可以利用手機掃描QR Code條碼，透過行政院農業委員會「產銷履歷農產品資訊網」查詢產銷資訊。

產銷履歷健康熱飯 (1061121098400075)

喜生食品工業股份有限公司選用臺灣在地生產之產銷履歷蓬萊米、雞肉，嚴格恪守ISO22000及HACCP品質要求，精製成米、雞肉，與醬料一起烹煮，包裝成盒，急速冷凍保鮮處理，並透過環球國際驗證股份有限公司第三方驗證，安全有保障。產品可以冷凍保存一年，食用時勿需解凍，只要微波2-5分鐘即可享用。消費者可以利用手機掃描QR Code條碼，透過行政院農業委員會「產銷履歷農產品資訊網」查詢產銷資訊。

產銷履歷米漢堡及健康熱飯。



五目雞絲燉飯 (1061122036200089)

喜生食品工業股份有限公司選用臺灣在地生產之產銷履歷蓬萊米、雞肉，嚴格恪守ISO22000及HACCP品質要求，並搭配多種國產蔬菜與特製醬汁，急速冷凍保鮮處理，並透過環球國際驗證股份有限公司第三方驗證，安全有保障。產品可以冷凍保存一年，食用時勿需解凍，只要微波2-5分鐘即可享用。消費者可以利用手機掃描QR Code條碼，透過行政院農業委員會「產銷履歷農產品資訊網」查詢產銷資訊。

京都豚炸飯 (1061121093000076)

喜生食品工業股份有限公司選用臺灣在地生產之產銷履歷蓬萊米、豬肉，嚴格恪守ISO22000及HACCP品質要求，烹製成肉、皮、米、豬肉，嚴格恪守ISO22000及HACCP品質要求，並透過環球國際驗證股份有限公司第三方驗證，安全有保障。產品可以冷凍保存一年，食用時勿需解凍，只要微波2-5分鐘即可享用。消費者可以利用手機掃描QR Code條碼，透過行政院農業委員會「產銷履歷農產品資訊網」查詢產銷資訊。

牛肝菌燉飯 (1061122034300072)

喜生食品工業股份有限公司選用臺灣在地生產之產銷履歷蓬萊米、雞肉，嚴格恪守ISO22000及HACCP品質要求，精製成米、雞肉，與醬料一起烹煮，包裝成盒，急速冷凍保鮮處理，並透過環球國際驗證股份有限公司第三方驗證，安全有保障。產品可以冷凍保存一年，食用時勿需解凍，只要微波2-5分鐘即可享用。消費者可以利用手機掃描QR Code條碼，透過行政院農業委員會「產銷履歷農產品資訊網」查詢產銷資訊。

產銷履歷燉飯、炸飯及燉飯。

三、創新米食新感受

現代上班族工作忙碌，沒有時間親自下廚房煮飯菜，為提供消費者安全方便食用的米食料理，輔導通過 ISO22000 驗證之喜生食品工業股份有限公司選用臺灣在地生產之產銷履歷蓬萊米、豬肉，開發出米漢堡、丼飯、燉飯、炊飯及健康飯等 5 款產銷履歷米食製品。

喜生食品工業股份有限公司所生產的 5 款產銷履歷米食製品，它們的靈魂—白米、糙米，是農友依臺灣良好農業規範（TGAP）種植產銷履歷蓬萊稻穀，加工碾製成 CNS 一等良質米，新鮮米香 Q 彈。另為米漢堡及丼飯擔任畫龍點睛要角的豬肉，是使用安全又美味的產銷履歷豬肉，至於炊飯、燉飯及健康飯則是搭配精心挑選的鮮脆蔬菜或菇類。此外，利用急速冷凍技術維護產品新鮮美味，可以讓產品冷凍保存 1 年，食用勿需解凍，只要微波 2～5 分鐘，即可為自己或家人，快速準備 1 份兼顧安全安心及健康的餐點。

四、結語

產銷履歷是一項自願性農產品驗證制度，目的在協助消費市場正確辨識安全、永續、資訊公開的可追溯農產品，產銷履歷農產品經營業者必須依照臺灣良好農業規範（TGAP）等作業基準規定，生產安全、具可追溯性之農產品，而加工業者除了採用產銷履歷農產品為主要原料，加工過程亦需符合 CAS、ISO22000 等規範，且皆必須透過第三方驗證機構驗證把關才能上市，每張產銷履歷標章就像身分證一樣，安全有保障，透過手機掃描 QR Code 條碼可查詢到農場至餐桌產銷資訊，讓消費者多一份信任感。