



106年全國十大績優 農業產銷班頒獎表揚活動紀要

文圖 | 農糧署 陳智芬

一、前言

行政院農業委員會於 106 年 11 月 21 日下午盛大舉辦「106 年全國十大績優農業產銷班頒獎典禮」，行政院長賴清德受邀親臨會場致詞表彰 106 年度全國十大績優農業產銷班的卓越表現，並頒發得獎產銷班當選證書、匾額與獎金 20 萬元。本次活動計有來自全國各地得獎農業產銷班班員及其親友眷屬、媒體與記者、基層輔導單位人員、直轄市、縣（市）政府及各界來賓等約 300 餘人參加，活動過程穿插得獎農業產銷班優良事蹟簡介及精彩的表演，過程溫馨且隆重。

本次獲選之全國十大績優農業產銷班，除組織運作相當健全外，在企業化經營、共同採購、創新行銷模式、農產品安全、友善耕作環境、資源共享、吸收青農及女性班員等領域均

表現相當亮眼，對我國農業發展有顯著貢獻，獲此殊榮實至名歸。包括提倡有機、產地直銷，以智慧經營生產有機蔬果為職志的桃園市大溪區蔬菜產銷班第 10 班；「求質不求量、永續經營」，產地直銷，以優異品質關照消費者需求的新竹縣新埔鎮果樹產銷班第 21 班；開發文心蘭多元利用，打開文心蘭面膜化妝品市場的臺中市新社區花卉產銷班第 7 班；展現企業化經營模式，制定生產標準作業流程，在園藝景觀業界赫赫知名的彰化縣田尾鄉庭園花木產銷班第 29 班；善用溫室優勢，透過自動化設施精密環控栽培，「夏菜冬花」全年無休的雲林縣元長鄉花卉銷班第 2 班；從零開始，成功復育傳統雜糧並創設「茶山良食」品牌的嘉義縣阿里山鄉雜糧產銷班第 2 班；創新養殖，循環利用水資源，堅持友善環境養殖高品質石斑魚的高雄市永安區石斑魚產銷班第 12 班；採取前瞻性的市場策略，共選共計，為燕巢果樹



◀ 行政院長賴清德（中）與屏東縣佳冬鄉水產養殖產銷班第7班合影留念。



▼ 有園藝界7—11美名的彰化縣田尾鄉庭園花木產銷班第29班。



番石榴產業領頭羊的高雄市燕巢區果樹（番石榴）產銷班第12班；運用科技設備，落實友善環境養殖政策，嚴格把關產品品質及安全的屏東縣佳冬鄉水產養殖產銷班第7班；透過健全嚴謹且運作圓熟的產銷班公約，推動農機共同使用，落實共享經濟的臺東縣金峰鄉正興番荔枝產銷班。

二、落實新農業政策，強調食安與永續農業經營

本次獲獎的產銷班不論是從事蔬菜、水果、漁產、雜糧生產的產品均取得四章一Q至少一項，也就是有機、產銷履歷、臺灣優良農產品CAS、吉園圃安全蔬果等標章或具有臺灣農產品生產追溯QR code，為自己生產的農產品做好安全把關，也對消費者負責。另外並積極打造永續農業經營，對生產環境及資源

的友善利用，在農業方面包括從事有機蔬菜、設置雨水系統及廢土消毒回收再利用，及落實共享經濟大型農機共同使用等；在漁業養殖方面，則有運用科技降低養殖用藥，以及利用低溫海水循環再利用，充分展現農民對於土地及生產環境的友善及永續經營理念。

農委會主委林聰賢表示，本次獲獎的農業產銷班有2班由原住民朋友組成，有1班班員皆是客家人，多元族群表現亮眼。其中阿里山鄉雜糧產銷班第2班，以有機及友善環境耕作方式復育香糯米及小米，自創「茶山良食」品牌。金峰鄉正興番荔枝產銷班訂定共同的生產計畫，嚴格控管番荔枝品質，共同使用大型農機具，在共享經濟表現優異。新埔鎮果樹產銷班第21班，配合新農業政策參加梨農業保險，並善用共同採購資材及互相換工，降低生產成本並解決農忙缺工問題，並特別感謝賴院長百忙中蒞臨嘉勉得獎的農業產銷班。

三、賴院長表彰全國十大績優農業產銷班的貢獻，肯定農業各項施政成果

賴院長致詞恭喜本次獲選之績優農業產銷班，並對於能在全國6300多個不同類別的農業產銷班中，經過4級評選脫穎而出，表示敬佩。要讓每位班員在不同的經營規模、生產方式下，凝聚彼此間共識及認同感，逐步克服困難，開創組織新機，實在相當難得，足為全國農業產銷班的典範。另外，院長並強調，政府推動5+2產業創新計畫，新農業是重要的一環，著重在保障農民、農產品安全、產品行銷等3大面向。農委會透過專業技術、因地制宜生產與農村再生條例推動等策略來保障農民；農產品安全方面，政府擴大於本島各直轄市、縣（市）及澎湖縣試辦有機、產銷履歷、CAS



- ▲ 臺中市新社區花卉產銷班第7班以文心蘭品牌創出亮眼成績。
- ▶ 桃園市大溪區蔬菜產銷班第10班帶著培育的豐盛蔬果與會。



臺灣優良農產品、吉園圃安全蔬果標章或具有臺灣農產品生產追溯 QR Code 等四章一Q之在地食材供應學校午餐，提升學校午餐品質及衛生安全；此外成立台灣農業開發股份有限公司加強具外銷潛力農產品的行銷。另已推動「新農業創新推動方案」來達成蔡總統「創新、就業、分配及永續」的施政目標，逐步引領我國農業發展成為專業、高競爭力及所得穩定的產業。

四、頒獎過程溫馨隆重，與會者與有榮焉

賴院長期勉完畢，邀請林主任委員與本屆十大績優農業產銷班班長共同合影留念，其中不乏老、中、青三代及幼童，皆上臺與賴院長合影，一同感受得獎的榮耀與喜悅，

同時也深刻的表現出農業的傳承、感動與驕傲。活動後續由得獎產銷班於農產品展示區接受媒體採訪，並且在悠揚的國樂聲中，圓滿地劃下句點。

全國十大績優農業產銷班選拔活動係農委會為「強化產銷班團隊企業化，健全農民組織」，每2年舉辦一次，藉由農政部門公開選拔，評選出組織運作健全、具有生產優質安全農產品、建立共同品牌、靈活多樣的銷售模式、企業化經營理念、產品多元開發與利用等不同特色之全國十大績優農業產銷班，並透過頒獎典禮公開表揚，激勵更多產銷班共同合作經營，帶動農業整體發展，做為全國農業產銷班的典範。

106 年全國十大績優農業產銷班特色彙整表

班基本資料	特色
桃園市大溪區蔬菜產銷班第 10 班 班長姓名：楊司閔 輔導單位：大溪區農會 食安：有機驗證	班員多數通過有機驗證，具多元行銷通路，供應桃園及新北市學校營養午餐，有機專賣店、參加有機農夫市集。 「堅持有機」，積極投入食農教育，規劃設置大溪有機村，將有機農業觀念推向各角落。一周一會，透過生產規劃協調，分配種植項目及整合數量，產銷合一，提高經濟收益。
新竹縣新埔鎮果樹產銷班第 21 班 班長姓名：彭文華 輔導單位：新埔鎮農會 食安：產銷履歷、吉園圃、QR Code	班員皆為客家人。 共同採購資材，互相換工，解決農忙缺工問題。 採用糖度檢測分級，提升產品品質。 配合新農業政策—參加梨農業保險，分散分險。 多元行銷管道—特色小舖，班網路平臺，成立「照門山」品牌共同行銷產品。
臺中市新社區花卉產銷班第 7 班 班長姓名：廖明輝 輔導單位：新社區農會	文心蘭外銷日本、澳洲、大陸、香港等地，成績亮麗。 運用科技調節產期，穩定供貨，提高班員收益。 產研合作，研發文心蘭面膜。 發展「TSD7」文心蘭品牌。
彰化縣田尾鄉庭園花木產銷班第 29 班 班長姓名：許淑美 輔導單位：田尾鄉農會	制定花木栽培 SOP 作業流程，產品不斷推陳出新，吸引國外植物達人前來選購。 花木品項超過 1,000 餘種，為園藝界 7—11。 中衛體系專業生產，以班為生產基地向外接單，企業化經營帶動產業發展。 設置雨水回收系統及廢土消毒回收再利用，落實循環經濟。
雲林縣元長鄉花卉產銷班第 2 班 班長姓名：吳灝山 輔導單位：元長鄉農會 食安：產銷履歷、吉園圃	洋桔梗外銷日本年銷 180 萬支，營收破千萬。具有自行培育洋桔梗穴盤苗能力，節省國外購苗成本。 嚴格執行花卉共選共計，保持高品質，鞏固日本外銷市場，提高班員收益。 落實「夏菜冬花」栽培模式，輪種小黃瓜及洋桔梗，溫室設施利用率百分百。 小黃瓜等瓜果類蔬菜取得產銷履歷標章，安全蔬果行銷各超市系統。
嘉義縣阿里山鄉雜糧產銷班第 2 班 班長姓名：安啟信 輔導單位：阿里山鄉農會 食安：有機驗證、產銷履歷、QR Code	原住民組成之農業產銷班。 從莫拉克風災打擊的茶山部落站起來，以有機友善環境耕作方式復育及栽種傳統雜糧。 成立「茶山良食」品牌，品質優異供不應求，甚至吸引日本社團前來拜訪採購。 實踐原住民共享文化，發起「良食捐贈」活動照顧弱勢，公益善行溫暖部落。
高雄市永安區石斑魚產銷班第 12 班 班長姓名：林松欉 輔導單位：永安區漁會 食安：產銷履歷、QR Code	堅持友善環境養殖高品質石斑魚，產品通過產銷履歷驗證。 利用中油處理天然氣所排之低溫海水，供班員魚塭再利用，循環利用水資源。 優良養殖技術世代傳承，產品透過永安區漁會「永安漁產」品牌銷售，年產值超過 1 億元，創造外銷商機。
高雄市燕巢區果樹（番石榴）產銷班第 12 班 班長姓名：潘正中 輔導單位：燕巢區農會 食安：產銷履歷、吉園圃、QR Code	原本為快解散的產銷班積極學習求新求進，轉型成功榮登全國十大產銷班行列。 通過產銷履歷驗證。 配合農委會農業季節性缺工計畫—僱用農業師傅從事番石榴運銷及栽培管理工作。 透過燕巢區農會「燕之巢」品牌行銷，營收破 4 千萬，成績亮麗。
屏東縣佳冬鄉水產養殖產銷班第 7 班 班長姓名：楊傳章 輔導單位：林邊區漁會 食安：產銷履歷	莫拉克風災吹回異鄉遊子，返家與父母一起面對災後重建，克服兩代溝通問題，為佳冬養殖經營模式導入新思維。 運用科技設備養殖減少人力及成本，監控水質掌握病害，穩定產品品質，再創內外銷佳績。 友善環境養殖降低用藥，自己養的魚敢賣也敢吃，產品通過產銷履歷驗證及輸銷歐盟驗證。 班員團結面對國際市場競爭之挑戰，取得輸銷歐盟養殖驗證，拓展多元通路。
臺東縣金峰鄉正興番荔枝產銷班 班長姓名：吳朝宗 輔導單位：太麻里地區農會 食安：產銷履歷、QR Code	原住民組成之產銷班。 全班團結具向心力，共同訂定生產計畫嚴格控管栽培技術，生產番荔枝品質優異。 配合農業政策確實遵守安全用藥，逐步導入班員通過產銷履歷驗證，確保產品安全。 落實共享經濟，大型農機具共同使用，生產資材共同採購、產品共同運銷，實踐農業產銷班共用共享團隊精神。