

# 原鄉部落產業輔導—— 部落產業推動有成 金牌文旦開花結果

阿美族部落——梧橈與屋拉力部落位於花蓮縣瑞穗鄉的鶴岡村，是有名的「鶴岡文旦」產地，擁有海岸山脈西側的豐沛雨量、氣候溫暖、富含有機質且微酸的土壤等優良環境條件，因此所生產的文旦柚果肉柔軟多汁、味甘而風味特佳。除了先天的地理環境優勢，部落農友的悉心栽培管理，才是文旦柚品質勝出的關鍵。在花蓮區農業改良場的陪伴輔導下，部落的文旦柚迎來了金牌的肯定，每箱 10 臺斤的金牌文旦售價更是賣出了 2,000 元的高價。

## 從紅茶到文旦柚，為在地農產打響「鶴岡」品牌

鶴岡村位於瑞穗鄉之東北側，在 60 年代是東部著名的茶區，所生產的「鶴岡紅茶」熱銷全臺，曾經打出外銷市場揚名國際，然而隨著產業轉變及政府與農會的輔導，農民開始轉作文旦柚。

海岸山脈西側的雨量豐沛、氣候溫暖、微酸性的土壤，具有適合文旦種植的環境優勢，加上柚農悉心栽種管理，因此繼「鶴岡紅茶」的響亮名聲後，鶴岡所生產的文旦柚也因為品質優良，果肉柔軟多汁、味甜且風味佳，逐漸打響「鶴岡文旦」的品牌知名度。

鶴岡村的南北面各聚集了 1 個阿美族部落——梧橈與屋拉力。北面的梧橈部落為瑞穗鄉境內古老部落之一，位於瑞穗北方富源溪左岸，梧橈部落舊稱「烏漏」(Olaw)，為阿美族語黑色之意，因為部落東方山色為棕黑色，因而得名；南面的屋拉力部落 (Olalip) 為奇美部落的分支，位於安夜西溪與馬蘭鉤溪匯流口南岸，屋拉力的名字由來有幾種說法，較多的說法是「族人去取水的地方」，族人在溪流附近挖了 1 口井，無論





打獵或是砍柴都會約在這邊，而溪流 1 年四季都不會乾涸，族人只要上山就會帶著水壺來裝水喝。

如今部落主要的農產業是文旦柚，其次是水稻及其他雜糧與果樹，較少從事茶作，經濟收入多是仰賴文旦收成。

### 從賣不到油錢到高價售出，文旦健康管理栽培技術是關鍵

雖然市面上「鶴岡文旦」的名聲響亮、品質優良，是花蓮文旦柚的代名詞，但位於鶴岡文旦的主要產地的梧繞及屋拉力部落，過去因為栽培技術落後及不懂行銷方式，經常面臨找不到銷售管道，賴以維生的經濟命脈，只好任

憑通路商隨地喊價，甚至部落還發生整車文旦運至花蓮果菜市場銷售，所得的利潤還抵不上貨車油錢的窘境。

最主要的原因就是栽培技術不良，導致生產的文旦柚品質不佳，因此為了促進部落文旦產業發展，花蓮農改場自 101 年起成立了「文旦健康管理推動小組」，納入園藝、植物保護與土壤肥料等領域的研究同仁共同參與，並採取了以下輔導的措施：

#### 密集陪伴每個月於產地辦理講習活動

為了讓果農可以更清楚瞭解文旦果園各項健康管理栽培技術，花蓮農改場每個月都在產地辦理講習會，就近說明該月份果園管理的注意事項。





- ▲ 花蓮區農業改良場輔導果農不使用殺草劑，採用草生栽培管理文旦果園。
- ◀ 花蓮區農業改良場劉啟祥助理研究員（左4）密集進行文旦果園栽培技術諮詢與輔導。
- ◀ 春天到部落旅遊可以欣賞柚花，秋天可以採摘文旦柚。

每個月密集的舉辦講習，有助於聚焦於當月份的管理作業，果農可以現學現用，也不會發生因為時間太長導致記憶模糊的問題，而花蓮農改場的研究人員也能每個月檢視上個月農民管理操作上的缺失，並提供改善建議。

逐月辦理的講習活動，受到部落的重視與熱情參與，甚至果農表示以前是從來不參加講習活動的，現在則是排除其他事務來參加。

### 果園現場輔導與栽培技術諮詢

由於講習會是在文旦產區辦理，因此會後文旦健康管理推動小組的成員會視果農需求，前往果園進行現場輔導，並提供栽培技

術的諮詢。若不是在講習會期間果農遇到問題，推動小組也會安排時間前往服務。

### 融入健康管理觀念的文旦品質評鑑

文旦品質評鑑活動是文旦栽培管一年一度的重要盛事，藉由評鑑活動，果農們可以互相觀摩瞭解彼此的文旦果品。以往文旦評鑑的標準皆是以果實品質如甜度、口感項目等為主，為了加深果農對於健康管理栽培制度的認識，101年起文旦品質評鑑納入了果園評鑑項目，依據文旦健康管理之原則，將果園栽培管理區分為安全用藥、合理施肥、整枝修剪與清園等項目。其次是增加果品安全性檢測項目，在果園評鑑的同時進行果實取樣，並送藥物毒物試驗所進行農藥殘留檢



測，檢測不合格者將取消資格。藉由果園評鑑與果品安全性之項目，來強化突顯健康管理對於果園整合管理與產品安全的重視與要求。

在花蓮農改場的栽培技術輔導，以及農糧署、瑞穗農會等各方的輔導協助下，果農辛勤栽培的文旦柚品質日漸提升，也逐漸受到消費者的青睞。

### 老農的經驗傳承與青農的創意行銷是金牌文旦開花結果的關鍵

106 年是花蓮縣瑞穗鄉果樹產銷班第 29 班的豐收年，全班共有 6 位農民參加文旦品質評鑑，就有 5 位得獎，包括獲得金牌的農民羅峰（產銷班班長）、林忠誠，獲得銀牌的農民林鏡泉、林誠雄（產銷班副班長），與獲得銅牌的農曾建平，這樣的佳績，讓成立不到 1 年的產銷班第 29 班班員歡欣鼓舞。

其中第 1 次參加文旦評鑑就得獎的族人林忠誠說，他原來在臺北的建築工地當版模工人，工作相當辛苦，由於父母年紀大了才返鄉

接下在鶴岡山上的 1.5 公頃文旦園，為了學習文旦栽培技術與增加行銷通路加入了產銷班，他很感謝羅峰班長及花蓮農改場的協助與輔導，讓他第 1 次比賽就獲得金牌的肯定。

瑞穗鄉果樹產銷班第 29 班的羅峰班長，已經連續 3 年獲得文旦評鑑的金牌，是經驗豐富的文旦種植農夫。他說當初返鄉種植文旦柚時，為了學習栽培技術，四處到花蓮農改場及農業試驗所等試驗單位上課，學得的技術加上自己多年的經驗累積，終於獲得品質的提升，也連年獲獎、受消費者肯定。

但是他認為個人的成就是無法帶動鶴岡村的產業，尤其羅峰班長的果園就位於梧繞與屋拉力部落之間，眼看周邊部落族人缺乏栽培技術與通路，致使同在鶴岡地區所生產的文旦柚價格相差頗大，因此希望可以透過產銷班的運作，召集部落及周邊農友共同栽培、共同管理與運銷，提升文旦柚的品質打響「鶴岡文旦」的品牌知名度，進而改善地方的生活。



花蓮區農業改良場劉啟祥助理研究員（左 2）密集進行文旦果園栽培技術諮詢與輔導。





班長羅峰(左)與劉啟祥助理研究員(右)討論，如何自製生物資材以增加文旦品質。

為了經驗的傳承及協助返鄉的青農，他將產銷班分為3個小組，每個小組都是老農與青農的組合，由經驗豐富的老農傳授青農栽培技術，並每隔1周就請花蓮農改場的研究人員到田間，為農民指導栽培管理技術。

產銷班第29班副班長也是農委會第3屆百大青農林誠雄說，以前他在北部星級飯店擔任資深廚師與從事設計師的工作，沒想過會有走入果園種植文旦柚的1天，直到父親在田間工作受傷，才讓他決定回鄉接手自家的柚子園。開始從農才發現，從剪枝、施肥、水分管理到病蟲害防治，無一步是專業技術，因此他開始與花蓮農改場、農會及產銷班接觸，積極參加農民學院與花蓮農改場辦理的部落行動教室課程，並報名百大青農的徵選，獲得了羅峰班長的經驗傳承與花蓮農改場的技術輔導，讓他在不到3年的時間從1個門外漢順利成為專業的柚農，今年更是獲得品質評鑑銀牌獎的鼓勵。

另一方面，老農雖然栽培經驗豐富，但一碰到行銷與電腦問題就吃不消，此時就由青農

協助老農產銷履歷登錄與網路行銷工作。以林誠雄自創的「愛老虎柚」品牌為例，他除了分級販售外，透過時尚品牌Tiffany為發想設計包裝，以精品品牌概念銷售頂級文旦柚，提升了產品的尊榮感，讓文旦柚不只是季節性的水果，更可以是佳節送禮的精美伴手禮。

老農與青農的攜手合作、相互扶持，就是讓成立不到1年的瑞穗鄉果樹產銷班第29班，就獲得2金牌、2銀牌及1銅牌獎肯定的原因。

花蓮縣文旦柚具有優良的生產環境及辛勤耕耘的農民，但想要提升產品競爭力與品牌行銷能力，就需要良好的栽培管理技術與產品品質，這也是整個文旦產業的基礎。花蓮農改場透過成立文旦健康管理推動小組，即時指導部落農友善用各項文旦健康管理技術，輔導陪伴農友做好整枝修剪、肥培管理與病蟲害防治等果園管理工作，以提高文旦品質與強化果園經營環境，共同創造環境、農友與消費者三贏的局面。