

優秀農業人員系列報導

文、攝影／余世芳 圖片提供／劉桂柱

劉桂柱—見證臺灣種豬產業的活歷史 見證臺灣種豬產業的活歷史



日久他鄉是故鄉，原是嘉義市子弟的劉桂柱，67年退伍後擔任中華民國養豬協會種豬登錄委員會南部種豬登錄審查員，自此在臺南新化立業也成了家，將近40年的生活與工作都從此向前展開。而他人生最重要的歷程，就順著臺灣養豬產業發展的脈動不斷鋪陳，參與、見證臺灣種豬發展史。

不過才14、5歲的年紀，劉桂柱在初中畢業前，便下定決心不考普通高中，而選擇職校聯招。他打算利用幾年完成學業後，就立刻投入工作，一來幫忙改善家裡經濟，二來也能即早對社會有所貢獻。

自嘉義農專畜牧獸醫科畢業後的他，自認家裡條件不足以支應自己開業，便帶著5年所學的專業訓練，在短時間內雙雙錄取北部中日飼料公司的內勤獸醫，及位在畜產試驗所中的種豬登錄審查員工作。面臨選擇的時刻，劉桂柱沒有太多猶疑地選擇後者。於是，一個23歲的年輕小伙子隻身來到臺南新化，從一個登錄審查員做起，自此開展他往後與臺灣種豬產業發展緊緊相扣的人生。





103 年劉桂柱受邀擔任育種策略共識營講師並與學員合照。

眼手並用，審查登錄工作不輕鬆

當時中華民國養豬協會需要人手派駐在畜產試驗所，專職負責臺中以南到花蓮的種豬登錄審查工作。劉桂柱接手後，必須跑遍半個臺灣各大小種豬場，確認種豬血統，並逐一進行審查及登錄工作。

針對種豬的外觀體型審查工作，可不只用眼睛看，還要動手摸、用尺量，藉此觀察品種特徵、外觀是否出現近親交配的缺陷、走路是否穩健。雙眼無法精確判定時，還要摸觸豬隻腹部，確認是否每側有 6 個以上的乳頭數及發育情況。接著要拿出布尺測量豬隻的體長、體高、前幅、胸圍、胸深、後幅、管圍這 7 個部位，並依照各品種的審查標準逐一評分，不及格的豬仔會建議淘汰為肉豬。

由此繁瑣的過程中，不難看出這份工作多麼細膩與費時，每每遇到大型畜場有多達 200 頭種豬要審查登錄時，劉桂柱即使拼盡

全力，1 天內也只能審查完 100 頭豬。雖說不至於每天出差，但若遇到位在屏東、臺東與花蓮的種豬場，距離遠且交通不便，為了留下時間處理公務並兼顧家庭，他也得儘量在 3 天內跑完這 3 大縣。勞累之外，劉桂柱還得承擔第一線人員的工作風險，常需要鑽進僅有 3 尺寬的閘欄中為豬量身，稍一不慎被重達 100 公斤以上的豬踩一下，就得帶著烏青的腳板回家。

民國 89 年，種豬登錄審查工作統一交由中央畜產會辦理後，劉桂柱這才卸下長達 22 年登錄審查員的身分，期間他的雙腳跑遍 95 家養豬場，累積為 5,000 頭以上的種豬評分，並發出猶如種豬身分證的登錄證書。

發揮公信力，扮演買賣雙方橋樑

爾後，劉桂柱轉任臺灣區種豬產業協會秘書長，繼續為強化與推廣優良種豬奔走。隔年，為了減少因豬隻的緊迫基因造成運送



在種豬登錄檢定工作未由中央畜產會統一辦理前，此處前身為臺灣區種豬發展基金會的檢定站，劉桂柱曾任該檢定站主任。



劉桂柱站在拍賣台上，一站就要 4 個小時，需不停搭配手勢鼓勵買家出價，以達成賣家預期目標。



劉桂柱榮獲 2015 年中華民國農學團體聯合年會優秀農業基層人員獎。



劉桂柱到各畜場辦理採精認證時，需全程拍照並上傳到電腦公告，以示公信。

過程中暴斃比率，種豬協會與畜試所育種組合作，引進基因登錄檢測技術，並將緊迫基因納入種豬登錄指定項目，經過 10 幾年的努力，臺灣幾乎已難見到具有緊迫基因的種豬。

而自 94 年開始，為確保拍賣後的種公豬可以使用，其精液品質穩定，規範種豬採精時需有認證拍照證明，劉桂柱也會親自到種豬場拍照記錄種公豬爬架、採精與精液檢查的一連串過程，並上傳網站供客戶瀏覽以取信客戶、增進交易信心。

除了為消費者把關豬隻品質，劉桂柱也在民國 68 年，開始擔任種豬拍賣會主持人至今。他回想，初站上拍賣會舞臺，面對臺下 2、3 百名買家，心情無比緊張。他一邊肩負達成賣家理想拍賣價格的任務，在臺上還要賣力說明底下這頭種豬的優點吸引買家喊價，若沒有達到目標價格，雖說責任不在他身上，仍可能招來賣家責罵。37 年下來，劉桂柱主持過 230 場以上的拍賣會，練就一站就是 4 個小時不休息、不上廁所的功力，還創下單一種豬 70 萬元的最高價紀錄。

莫忘口蹄疫教訓，盼政策更全面

不僅拍賣會借重劉桂柱在種豬產業的專才，也深獲國內種豬場的信任，常委託他到國外挑選種豬。劉桂柱曾在 78 ~ 80 年連續 3 年，分別遠赴瑞典、英國及丹麥，一手包攬洋種豬的挑選工作並包機運回臺灣。

臺灣自 58 年開始引進藍瑞斯 (L)、約克夏 (Y)、杜洛克 (D) 及漢布夏 (H) 等品種的洋種豬，自此開啟臺灣養豬產業轉型的契機。搭配已建立制度的種豬登錄與性能檢定工作，於 68 年成功的選出 L、Y 品種雜交的 LY 二品母豬，並與 D 品種公豬交配生產出高品質的 LYD 三品種雜交肉豬，當時此技術獨步全球，不僅創下臺灣肉豬外銷日本的榮景，更使臺灣一度成為種豬出口的主要國家。

一路向上攀爬的佳績卻在 86 年爆發口蹄疫後嚴重受挫，不再回到昔日的高峰。爆發當日，劉桂柱清楚記得他人在南投、彰化一帶為種豬審查登錄，眼睜

睜看著當日肉豬價格從1公斤60元跌到16元仍乏人問津。回到當時工作的檢定站，他趕緊加強周邊環境的防疫消毒工作，避免站內滯留在拍賣場的300多頭種豬感染口蹄疫病毒，確保寄養的種豬場場主的權益。

此後劉桂柱赴國外選種豬時，因他來自有口蹄疫疫情的國家，歐洲國家嚴格禁止他進入種豬場內選豬；而到加拿大溫尼伯（Winnipeg）選豬時，必須先在落腳的旅館隔離滿48小時，再換穿種豬場提供的隔離衣與雨鞋，隔著玻璃櫥窗憑肉眼選豬。因為受到管制，歷經10小時選完豬已是深夜1點，其間甚至完全沒有進食，因此他深深感受到口蹄疫對臺灣養豬產業的受創衝擊，也對個人遭受近乎歧視的待遇而不勝唏噓。

從事優良種豬推廣工作將近40年，見證臺灣養豬產業發展的榮枯，劉桂柱除了希望臺灣能儘早徹底從口蹄疫區除名，亦期盼在出口受限而國際飼料價格節節上漲的挑戰下，能有更全面的政策協助養豬業者。而他個人則是活到老、奉獻到老，盼以長久積累的豐富的種豬培育經驗，協助農友不斷延續優良種豬血統。



右為周德政博士，是劉桂柱最為感念的恩師。因周德政博士的批核與日後工作上的諄諄教誨，劉桂柱自1978年開始為臺灣種豬產業發展奉獻了將近40年。



中央畜產會善化檢定站中的種豬畜養場，為防疫需求，進出人員需消毒以防豬隻染病。