

106 年 11 月農業產銷概況

文 | 農糧署 許鈺珮

統計室 葉志忠・袁麗惠・黃淑玲

壹、農業生產

一、稻米

106 年第 2 期稻作計畫種植面積為 98,800 公頃，初步統計種植面積為 105,174 公頃，較計畫面積增加 6,374 公頃（+ 6.45 %），較 105 年同期增加 182 公頃（+ 0.17 %）。依據農糧署 107 年 1 月 2 日發布之臺灣地區稻作生育情形旬報表（第 2081 期），截至 106 年 12 月 31 日止，全臺收穫結束。

本期預估稻穀每公頃平均產量 5,376 公斤，較 105 年同期 4,105 公斤，增加 1,271 公斤（+ 30.96 %）；預估稻穀總產量 565,427 公噸，較 105 年同期 430,835 公噸，增加 134,592 公噸（+ 31.24 %）。病蟲害方面：中南部縣市部分稻作受稻細蟪為害，造成穀粒褐化、不稔實等災情，產量略受影響。

107 年第 1 期作南部及花東地區陸續整地育苗中，臺南及高屏地區早植稻業已陸續插秧。水情部分，由於降雨情形不佳，目前新竹、苗栗地區水情燈號為黃燈，採第一階段限水措施；臺南地區為水情稍緊之綠燈。

二、蔬菜

11 月主要市場蔬菜交易量為 10 萬 3,874 公噸，本月由於氣候趨於穩定及冬季蔬菜漸入產期影響，整體市場到貨量較 10 月增加 9,760 公噸（+ 10.4 %），與上年同月比較亦增加 23.2 %。就各大類蔬菜之交易情形觀察（表 1）：

（一）葉菜類之市場交易量為 4 萬 5,864 公噸，占市場總交易量 44.2 %，交易量較多者為甘藍 1 萬 9,961 公噸，占葉菜類總交易量 43.5 %，其次為包心白菜 8,708 公噸，占 19.0 %。若與 10 月比較，11 月交易量增加 6,146 公噸（+ 15.5 %），其中菠菜、茼蒿等菜種因逢盛產期，到貨量增加 1 倍以上，芥菜亦增加 42.6 %，包心白菜、萵苣菜、青江白菜等短期葉菜類因天候穩定，市場到貨量增加 3 ~ 6 成不等，另性喜冷涼之芹菜，到貨量則增加 78.0 %。

（二）花果菜類之市場交易量為 2 萬 9,894 公噸，占市場總交易量 28.8 %，其中花椰菜 6,434 公噸，占花果菜類總交易量 21.5 % 最多，其次為絲瓜（占 10.4 %）及玉米（占 8.1 %）。若與 10 月比較，11 月花果菜類市場交易量增加 1,858 公噸（+ 6.6 %），其中花椰菜值盛產期，到貨量增加 1 倍以上，敏豆因氣候適宜生長，供貨增加 4 成左右，另玉米、絲瓜、胡瓜等菜類因已屆產期尾聲，供貨量則減少 1 ~ 2 成不等。

（三）根莖菜類之市場交易量為 2 萬 4,943 公噸，占市場總交易量 24.0 %，交易量較多者為蘿蔔 5,332 公噸（占 21.4 %）及胡蘿蔔 4,063 公噸（占 16.3 %），其次依序為青蔥（占



8.4%)、洋蔥(占8.3%)、馬鈴薯(占5.3%)、球莖甘藍(占5.0%)。若與10月比較,11月根莖菜類市場交易量增加1,862公噸(+8.1%),其中球莖甘藍進入採收旺季,市場到貨量增加1倍以上,青蔥因氣候適宜生長,供貨增加17.3%,胡蘿蔔、馬鈴薯、洋蔥以倉儲品調節供應,增減幅達1成左右,另茭白筍因產期結束,供貨減少29.4%。

三、水果

11月主要果菜批發市場青果交易數量5萬218公噸,本月因天氣轉涼,椪柑、柳橙等季節性柑橘類水果值盛產期,致全月青果市場整體總交易量較10月增加863公噸(+1.7%),較上年同月亦增加14.5%。

就單項果品觀察,市場到貨量以椪柑占果品總交易量20.0%最多,其次依序為香蕉(占10.0%)、番石榴(占9.6%)、柿子(占9.2%)、木瓜(占6.5%)、柳橙(占5.3%)、洋香瓜(占4.2%)。若與10月比較,椪柑、柳橙等因初生產上市,到貨量均較上月增加1倍以上,洋香瓜、葡萄及蓮霧亦增達6成以上,另以小西瓜、梨子等水果因產期接近尾聲,到貨量減少5~7成不等(表2)。



表 1. 106 年 11 月份主要果菜市場各主要蔬菜交易量

品名類別	交易數量 (公噸)	占總交易量 百分比(%)	增減百分比(%)	
			與上月比較	與上年同期比較
市場總合計	103,874	100.0	10.4	23.2
葉菜類小計	45,864	44.2	15.5	16.2
甘藍	19,961	19.2	3.3	81.3
包心白菜	8,708	8.4	35.0	- 1.5
萵苣菜	2,920	2.8	55.4	- 12.3
小白菜	2,437	2.3	- 10.6	- 24.2
青江白菜	1,826	1.8	25.2	- 16.4
蕪菜	1,413	1.4	- 19.6	6.1
菠菜	1,359	1.3	*	- 20.3
芹菜	1,207	1.2	78.0	1.6
芥菜	1,201	1.2	42.6	- 17.3
茼蒿	462	0.4	*	8.9
花果菜類小計	29,894	28.8	6.6	47.5
花椰菜	6,434	6.2	*	274.5
絲瓜	3,111	3.0	- 12.0	59.0
玉米	2,414	2.3	- 22.1	126.3
花胡瓜	2,220	2.1	4.3	- 6.5
苦瓜	1,895	1.8	3.3	62.7
茄子	1,838	1.8	1.5	34.9
番茄	1,816	1.7	- 15.2	69.3
胡瓜	1,727	1.7	- 10.3	- 39.8
甜椒	1,224	1.2	- 2.6	63.3
敏豆(四季豆)	1,068	1.0	41.3	38.6
菜豆(豇豆)	351	0.3	- 34.2	141.7
豌豆	160	0.2	34.1	- 16.1
根莖菜類小計	24,943	24.0	8.1	17.4
蘿蔔	5,332	5.1	0.5	0.1
胡蘿蔔	4,063	3.9	12.5	127.6
青蔥	2,102	2.0	17.3	20.0
洋蔥	2,063	2.0	- 9.5	0.8
馬鈴薯	1,310	1.3	- 5.3	25.3
球莖甘藍	1,257	1.2	*	128.9
大蒜	675	0.6	18.8	- 4.3
茼菜	534	0.5	1.3	26.4
茭白筍	513	0.5	- 29.4	23.8
竹筍	501	0.5	- 30.1	80.9
茼菜花	137	0.1	- 3.9	10.1

註：1. 本表各大類品項因未計入其他蔬菜,故各大類小計加總不等於市場總合計。

2. 本表主要統計臺北一、臺北二、三重區、桃園市、臺中市、永靖鄉、溪湖鎮、南投市、西螺鎮、高雄市、鳳山區、屏東市、臺東市、花蓮市等14處果菜市場資料。

3.*表示該蔬菜為新品上市。

資料來源：農產品交易行情站。

表 2. 106 年 11 月份主要果菜市場各主要青果交易量

品名類別	交易數量 (公噸)	占總交易量 百分比 (%)	增減百分比 (%)	
			與上月比較	與上年同期 比較
市場總合計	50,218	100.0	1.7	14.5
柑桔	10,066	20.0	*	2.6
香蕉	5,002	10.0	- 3.8	79.7
番石榴	4,842	9.6	6.3	34.6
柿子	4,607	9.2	17.6	- 8.7
木瓜	3,253	6.5	- 28.3	46.7
柳橙	2,674	5.3	*	- 37.0
洋香瓜	2,115	4.2	60.2	353.1
鳳梨	1,845	3.7	- 12.0	- 32.0
甜瓜	1,538	3.1	- 36.1	46.9
小西瓜	1,274	2.5	- 70.6	163.1
葡萄	1,164	2.3	62.1	12.9
梨	1,101	2.2	- 49.4	- 32.4
大西瓜	1,016	2.0	- 26.5	810.5
小番茄	1,002	2.0	45.8	102.2
檸檬	741	1.5	- 13.0	20.2
蓮霧	734	1.5	91.0	0.7
甘蔗	360	0.7	22.7	- 35.3
釋迦	325	0.6	9.9	- 35.6
楊桃	228	0.5	12.7	56.6
蘋果	207	0.4	80.9	41.8

註：1. 本表因未計入其他果品，故各品項加總不等於市場總合計。
 2. 本表主要統計臺北一、臺北二、三重區、桃園市、臺中市、東勢區、南投市、嘉義市、高雄市、鳳山區及臺東市等 11 處果菜市場資料。
 3. * 表示該水果為新品上市。
 資料來源：農產品交易行情站。

表 3. 毛豬交易頭數

單位：頭

年 (月) 別	家畜市場 交易頭數	較上月 增減率 (%)	較上年同期 增減率 (%)
105 年	11 月	587,512	- 2.0
	12 月	622,246	5.9
106 年	1 月	637,798	2.5
	2 月	506,220	- 20.6
	3 月	637,224	25.9
	4 月	536,306	- 15.8
	5 月	592,636	10.5
	6 月	529,748	- 10.6
	7 月	507,956	- 4.1
	8 月	568,408	11.9
	9 月	563,011	- 0.9
	10 月	547,385	- 2.8
	11 月	577,907	5.6

資料來源：畜產行情資訊網。

四、毛豬

11 月臺灣地區家畜（肉品）市場毛豬交易頭數 57 萬 7,907 頭，較 10 月增加 3 萬 522 頭（+ 5.6 %），若與上年同月比較，本月交易量則減少 9,605 頭（- 1.6 %）（表 3）。就每頭毛豬交易平均重量觀察，豬隻每頭交易平均重量 125.0 公斤，較 10 月 122.8 公斤增加 2.2 公斤，較上年同期 122.7 公斤亦增加 2.3 公斤。

貳、農產價格

一、蓬萊稻穀

11 月份蓬萊稻穀產地價格平均每公斤 22.3 元，因第 2 期作陸續收穫中，供應量增加，價格較 10 月份下跌 1.1 %；與上年同期比較，價格亦跌 7.7 %（表 4）。

二、毛豬

11 月份家畜（肉品）市場毛豬交易價格平均每公斤 74.8 元，較 10 月份下跌 3.5 %（本月毛豬交易頭數（不含澎湖）57.6 萬頭，平均每頭重量 125.0 公斤）；與上年同期比較，價格上漲 3.8 %（表 4）。

三、肉雞

11 月份白肉雞產地價格平均每公斤 48.8 元，較 10 月份上漲 0.8 %；與上年同期比較，本期因種雞飼養狀況不佳，致供應量減少，價格上漲 13.1 %（表 4）。

四、雞蛋

11 月份雞蛋產地價格平均每公斤 36.4 元，較 10 月份下跌 1.8 %；與上年同期比較，本年因雞蛋戴奧辛及芬普尼事件，整體消費信心尚未恢復，致價格下跌 21.2 %（表 4）。

五、蔬菜

11 月份冬季蔬菜進入產期，天氣轉冷火鍋熟食夯，蔬菜需求增加，各單項產品價格與上月比較，漲多跌少。上漲者有蘿蔔、番茄、甘藍、胡瓜、苦瓜、小白菜等，其中蘿蔔進入產期，品質佳需求高，價格上漲 59.9 %；番茄及甘藍亦有 2 成漲幅。下跌者計有敏豆、花椰菜、茄子、蒜頭及結球白菜等，其中敏豆及花椰

菜值產期，供貨量增，產地價格分別下跌 17.7% 及 15.6%。若與上年同期比較，因去年比較基期高，各類蔬菜價格除小白菜外年增率全面下跌（表 4）。

六、水果

11 月份進入秋冬交替，水果值生產淡季，各單項產品價格與上月比較，漲多跌少，上漲者計有香蕉、木瓜、檸檬、番石榴及番荔枝等，其中香蕉供應量減少，產地價格上漲 1 倍；木瓜及檸檬亦有 5 成的漲幅。下跌者有椪柑、葡萄、鳳梨及柳橙等，其中椪柑值產期供應量增，加上顆粒小及甜度較低，產地價格下跌 20.4%。若與上年同期比較，因去年比較基期高，除柳橙產地價格上漲 4.2% 外，餘均下跌，其中香蕉因供應量增加，產地價格下跌 63.4%（表 4）。

七、落花生

11 月份落花生產地價格平均每公斤 63.0 元，較 10 月份下跌 17.5%，主要為 2 期作開始收穫，供應量增加所致；與上年同期比較，因比較基期高，產地價格下跌 16.5%（表 4）。

八、花卉

11 月份氣候轉涼，高山地區雖因溫度偏低，影響花卉生長速度，惟本期除農曆祭祀外，無特殊用花需求，各單項產品產地價格與上月比較，跌多漲少，其中菊花因供應量增加，產地價格下跌 30.9%；文心蘭則因供應量減少，價格上漲 69.5%。若與上年同期比較，除香水百合產地價格略漲 0.1% 外，餘均下跌，其中菊花因比較基期高，產地價格下跌 5 成（表 4）。

九、水產品

11 月份水產品批發價格與上月比較，漲跌互見，各單項產品漲跌幅在 1 成 5 以下。若與上年同期比較，除白鯧、虱目魚及牡蠣價格下跌外，餘均上漲，其中黃鰭鮪因供應量減少，價格上漲 41.8%；鯖魚因需求強，價格亦漲 32.4%；白鯧則因供應量充沛，價格下跌 33.0%（表 4）。

表 4. 106 年 11 月份主要農產品產地價格變動分析 單位：元 / 公斤；支

項目		106 年 11 月份	與上月比較 (%)	與上年同期比較 (%)
蓬萊稻穀		22.3	- 1.1	- 7.7
畜產品				
毛豬		74.8	- 3.5	3.8
肉雞		48.8	0.8	13.1
雞蛋		36.4	- 1.8	- 21.2
蔬菜				
蘿蔔	(中等)	13.3	59.9	- 33.5
蒜頭	(蒜球)	94.7	- 2.9	- 33.8
甘藍	(中等)	18.8	22.2	- 60.0
白菜	(小白菜)	22.7	4.3	18.2
結球白	(山東白)	15.1	- 0.3	- 39.0
花椰菜	(白骨)	33.4	- 15.6	- 52.3
胡瓜	(黑刺)	21.2	7.7	- 19.7
苦瓜	(中等)	49.3	6.0	- 28.3
茄子	(中等)	26.9	- 6.2	- 42.6
番茄	(中等)	47.9	22.8	- 47.1
敏豆	(中等)	62.7	- 17.7	- 35.2
水果				
香蕉	(內銷)	14.7	100.6	- 63.4
鳳梨	(17 號)	18.5	- 8.1	- 35.2
椪柑	(中等)	27.9	- 20.4	- 21.9
柳橙	(中等)	23.1	- 3.9	4.2
檸檬	(中等)	41.1	50.6	- 26.3
番石榴	(珍珠拔)	37.0	28.2	- 21.8
葡萄	(巨峰種)	60.2	- 19.3	- 7.5
木瓜	(中等)	33.7	56.2	- 32.2
番荔枝	(中等)	91.6	13.2	8.6
落花生		63.0	- 17.5	- 16.5
花卉				
菊花		5.3	- 30.9	- 49.9
玫瑰		5.3	- 15.8	- 6.4
唐菖蒲		3.7	4.1	- 32.9
夜來香		3.7	- 24.1	- 16.7
香水百合		25.5	10.4	0.1
文心蘭		5.9	69.5	- 24.6
香石竹		4.3	- 5.6	- 9.5
水產品				
虱目魚		65.4	- 9.4	- 12.9
吳郭魚		49.5	- 5.4	17.6
加臘		283.4	- 12.4	5.2
赤宗		202.4	9.0	4.6
白鯧		252.9	- 0.6	- 33.0
旗魚	(黑皮旗魚)	160.9	7.8	6.9
鯖魚	(黃鰭鮪)	267.5	10.4	41.8
鯖魚		27.4	- 4.5	32.4
牡蠣		126.3	14.7	- 4.9
文蛤		91.0	1.7	24.7

資料來源：1. 蓬萊及農產品：農業委員會農糧署。
2. 水產品：漁產品全球資訊網，農業委員會漁業署。
3. 毛豬：畜產行情資訊網。
4. 肉雞、雞蛋：養雞協會。

表 5. 106 年 11 月農業物價指數變動表

基期：民國 100 年 =100

類別	本月指數	與上月比較 (%)	與上年同月比較 (%)	本年累計與上年同期比較 (%)
農民所得物價指數	113.7	2.6	- 15.4	- 2.6
農產類	121.3	3.7	- 23.8	- 4.4
普通作物類	108.7	- 3.0	- 5.0	0.1
特用作物類	110.2	38.4	30.6	1.0
青果類	107.8	5.7	- 24.6	7.3
蔬菜類	155.3	2.7	- 35.3	- 21.7
花卉類	115.3	- 0.2	- 17.4	- 4.7
畜產品類	106.5	0.9	1.5	0.5
家畜類	105.4	- 3.1	3.8	8.8
家禽類	110.9	8.3	4.5	- 5.4
畜禽產品類	104.7	- 1.0	- 8.5	- 7.8
農民所付物價指數	105.1	0.4	0.3	0.6
生產費用類	101.8	0.7	0.3	0.6
生產用品類	100.1	0.7	- 0.1	0.4
僱用工資類	111.0	0.9	2.3	1.3
財務類	144.5	0.0	2.7	2.6
生活費用類	106.9	0.2	0.3	0.6
食物類	120.9	0.8	- 2.7	- 0.4
衣著類	108.7	- 2.1	0.1	- 0.3
居住類	102.5	0.1	1.3	0.8
交通及通訊類	95.6	0.6	2.4	1.8
醫藥保健類	105.7	0.0	1.5	1.6
教養娛樂類	100.7	- 0.7	0.3	0.2
雜項類	110.9	1.4	5.0	1.8

資料來源：農業委員會統計室。

參、農業物價指數

一、農民所得物價：

11 月份總指數 113.7，較 10 月上漲 2.6%，其中農產類指數上漲 3.7%，畜產品類指數上漲 0.9%；若與上（105）年同月相較，則下跌 15.4%。

（一）農產類：

11 月份指數 121.3，較 10 月 117.0 上漲 3.7%，所含 5 項中分類指數，變動較大者為特用作物類漲 38.4%，主因冬茶上市，品質佳需求增，價格上揚所致；青果類漲 5.7%，係因氣溫漸漸下降，果實成熟速度趨緩，加以部分水果進入秋冬產季交替期，貨源供應有限，蓮霧、香蕉、火龍

果、木瓜及番石榴等品質佳需求增加，價格上漲；蔬菜類漲 2.7%，本月雖因冬季蔬菜漸入盛產期，貨源漸增，惟天氣轉冷火鍋熱賣，消費需求增加，豌豆、甜玉米、蘿蔔、番茄及甘藍等價格上漲所致；另普通作物類下跌 3.0%，主因落花生及甘藷量增價跌所致；花卉類微跌 0.2%（表 5）。

（二）畜產品類：

11 月份指數 106.5，較 10 月 105.6 上漲 0.9%，所含 3 項中類指數以家禽類漲幅 8.3% 最大，係因天氣逐漸轉涼，土雞消費需求增加所致；家畜類跌 3.1%，主因毛豬供應量增加，價格下跌所致；畜禽產品類跌 1.0%，係因各產區雞蛋供應量增加，價格下跌所致（表 5）。

二、農民所付物價：

11 月份總指數 105.1，較 10 月上漲 0.4%，其中投入生產費用類指數上漲 0.7%，生活費用類指數上漲 0.2%；若與上年同月相較，亦漲 0.3%。

（一）生產費用類：

11 月份指數 101.8，較 10 月 101.1 上漲 0.7%，所含 3 項中分類指數，僱用工資類漲 0.9%，主因普通工、養雞工等工資調漲；生產用品類因雞雛、小鴨價格上漲，麩皮、玉米仁及黃豆粉等飼料價格亦漲，以及部分農藥價格調漲，致上漲 0.7%；財務類則持平（表 5）。

（二）生活費用類：

11 月份指數 106.9，較 10 月 106.6 上漲 0.2%，所含 7 項中分類指數，變動較大者為雜項類漲 1.4%，主因舊款菸陸續售完，新菸反映菸稅調漲，與上月保母費含中秋禮金致本月相對回跌，交互影響所致；食物類漲 0.8%，主因水果漲 7.2% 所致；交通及通訊類漲 0.6%，主因油料費漲 4.2% 所致；衣著類跌 2.1%，主因部分服飾逢百貨公司週年慶折扣促銷，成衣價格跌 2.6% 所致；教養娛樂類跌 0.7%；主因上月雙十連假過後，旅遊團費調降所致（表 5）。