



農業 × 創新 × 群募 2017 農業好點子群眾集資競賽紀實

文圖 | 科技處 黃明雅 • 李紅曦 • 張致盛

一、前言

為解決臺灣農業當前面臨問題，農業委員會提出「新農業創新推動方案」，以「創新、就業、分配及永續」為原則，期建立農業新典範，並建構農業安全體系及提升農業行銷能力。為鼓勵農產業創新，農業委員會積極與其他政府部門合作，並善用民間軟實力，希冀形成可長可久的商業營運模式。除了在智慧農業方面，農業委員會與工業技術研究院、資訊工業策進會合作，進行相關軟硬體之開發，並補助業者研提聯盟型科專研發計畫，以運用我國資通訊產業優勢於農業；此外，農業委員會 106 年開放農業 API 資源，辦理「農業創新黑客松」，吸引網路高手用程式創意發想，提出農業議題的數位解決方案。

創意發想亟需資金加以實踐，農業委員會除提供青年從農創業貸款及研發創新貸款外，亦協助新創事業申請財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心創櫃板，協助農企業籌募資金並提升企業知名度。為協助新創團隊籌募創業資金，農業委員會於 104 年特辦理「農業好點子群眾集資競賽」，協助 24 個團隊募得 868 萬元，由於參賽團隊不僅從群眾募資平臺獲得資金，並可預先掌握生產量，降低開模、庫存成本，是創業者測試市場反應的工具，另在政府將群眾集資結合創意競賽之宣傳效果下，創業團隊可在成立初期獲得免費行銷資源，農業委員會 106 年爰持續辦理競賽。



參賽團隊參與提案工作坊。

二、本屆競賽調整辦法，擴大徵求創新提案

本屆農業好點子群眾集資競賽，獎項設有「評審團獎」、「指定主題獎」、「人氣爆炸獎」及「超級吸金獎」共 4 類，凡於競賽期間成功募資的專案，即可進入獎項評選階段，得獎團隊可獲得 1 萬元至 8 萬元不等之獎勵金，且可重複得獎。另針對各類首獎團隊，農業委員會特別給予價值 20 萬元之「科技農企業多元創新提案」補助計畫，以及農企業人才培訓課程之參訓保障名額。

另，因應越來越多團隊利用自有網站進行獨立集資，以及優秀集資專案傾向於國外集資網站提案，本屆競賽不限定參賽團隊募資之網站。因此本屆競賽除了有合作平臺－104 夢想搖籃、flying V 的募資專案外，亦有嘖嘖、FLiPER 的專案。

競賽於 106 年 4 月 19 日召開啟動記者會，翁前副主委章梁於競賽啟動記者會致詞時表示：「過去跟人借錢拚事業總是低聲下氣，而今日創業者可透過群眾集資，則可以抬頭挺胸，大聲地說我要創業。」，巧妙地詮釋了群眾募資的精神。記者會亦邀請 104 年競賽大贏家「花田囍歲」分享參賽心得，團隊表示很感謝農業委員會辦理此競賽，因為參賽受到媒體關注，品牌知名度大大提升，產品更於頂級超市 Jasons market place 上架販售。

臺灣目前共有 13 個群眾集資網站，係全球密度最高的國家，雖然如此，仍有許多大眾不認識群眾集資，因此農業委員會於啟動記者會後，隨即展開 14 場緊鑼密鼓的工作坊，並將操作方式、募資技巧相關課程於線上直播，吸引 5,940 人次觀看運用。

三、參賽募資案創意多元

本屆募資專案內容包羅萬象，例如促進農產品產地消方面，計有精釀啤酒、帶梗爆米花、生態體驗、桌遊等創新手法；回饋產品亦是玲瓏滿目，包括：適合平地種植之臺灣奇異果、用鰵蛋殼製作成的寵物飼料、臺灣竹材製成之環保牙刷等。

競賽最終吸引 76 個團隊報名參賽，56 個團隊正式上架募資，其中有 30 個專案成功募資，共計募得 1,100 萬餘元，募資成功率 56%，其中生活類最大宗有 23 件，科技類 2 個、設計類 2 個、遊戲類專案有 3 個。根據經濟部中小企業處 FINDI 平臺追蹤國內外募資平臺之統計資料顯示（統計至 106 年 11 月止），106 年募資專案類型以科技類 31% 最多，設計類 21% 次之，遊戲類 18% 位居第 3，平均募資成功率 42.8%。農業募資專案內容多為關心在地生活之專案，貼近民眾生活，應即為本競賽連 2 屆募資成功率皆高於平均的原因。



使用國產在地之「有梗爆米花」專案。

四、獎項評選競爭激烈

本屆競賽「評審團獎」、「指定主題獎」、「人氣爆炸獎」及「超級吸金獎」4 類共 12 個獎項，由評審團確認決定各類名次。前 2 個獎項係由評審團依專案創新創意、產業發展及農業政策符合度等面向決定，後 2 個獎項係依專案最終募資贊助人數及金額排序決定。本競賽評審團由農業、管理、創投及行銷等各領域專家組成，由於進入獎項評選階段的 30 個成功募資團隊，專案內容各有巧思、不分軒輊，讓評審團熱烈討論許久，最終有 7 個團隊獲獎，其中有 5 個團隊同時拿下 2 個獎項（各類獎項得獎名單如附表）。

（一）評審團獎

首獎由「精釀臺灣」奪得，該專案以二林葡萄、拉拉山水蜜桃及臺灣小麥等本土原料釀製啤酒，發揮本土農產品優勢，獲得評審青睞；而次獎「奇異果旗山 1 號」，則透過群眾募資方式，推廣適合平地種植之臺灣獼猴桃品種，評審團認為具發展潛力；三獎「打造梨想生活」專案，則係 104 年參加農業委員會大專生迴遊農村計畫駐點仁里社區，當時有感農業廢棄物處理不當，爰將廢棄梨穗開發成「梨煙筆」，105 年獲得臺中十大伴手禮後，將落實減汙、減廢、加值、就業及永續之理念，在本次競賽成功募資，不僅獲得群眾支持，亦獲得「指定主題獎」第 3 名肯定。

（二）指定主題獎

本屆競賽「指定主題」為智慧農業、循環農業及農業開放資料應用，惟參賽團隊多以循環農業主題進行發揮。評審最終，指定主題獎第 1 名由「田裡有喵」獲得，團隊以科學方式製作及分析貓糞堆肥，解決流浪動物收容所糞尿處理問題，並為保育單位開創財源，



寓教於樂之「四季之森桌上遊戲」專案。



評審團獎首獎團隊「精釀臺灣」。



主題獎第1名「田裡有喵」。

該模式具有延伸運用性，受到委員一致讚賞；第2名「循環農業黑木耳」則以循環概念種植黑木耳，透過綠能（太陽）及雨水循環再利用，進行友善種植，自然日曬後的黑木耳與市面上傳統種植方式不同，作出市場區別。

（三）人氣爆炸及超級吸金獎

本次競賽桌遊類專案人氣指數爆表，「厭世動物園」專案與知名插畫家合作，推出一款關注臺灣野生動物的桌上遊戲，同時囊括「人氣爆炸獎」及「超級吸金獎」第1名，另「四季之森桌上遊戲」謂是桌遊版開心農場，畫風細緻精美，玩家可依時令節氣、果園地形，體驗農民的耕種生活，獲得「人氣爆炸獎」第2名及「超級吸金獎」第3名。此類專案以時下風行之桌遊，將愛護臺灣特有動物、鮮享在地及食農教育觀念，寓教於樂，有別於過去多以刊物及體驗之推廣方式，相當具有特色。

五、得獎團隊接受訪問及公開表揚

得獎團隊於106年12月20日於農業委員會5樓大禮堂接受表揚，其中「打造梨想生活」團隊於受訪時表示，募資提案剛開始進度緩慢，壓力很大，但透過競賽活動的宣傳及分享，陸續收到網友的正面回饋，例如：專門販售鋼筆的網站主動協助宣傳專案，讓他了解其回饋品「梨菸筆」不只僅是做公益的愛心筆，更有機會成為藝品，在此鼓舞下，遂建立相當大的信心。

頒獎典禮當天，由林聰賢主任委員親自頒發「評審團獎」與「指定主題獎」獎項，主任委員於頒獎典禮致詞時表示：「農委會將持續舉辦創意競賽發掘創意團隊，協助其透過群眾集資平臺，獲得創業資金，並提供創業育成、創業貸款及研發創新補助等措施，讓創意能持續茁壯，進而成為能夠永續獲利的事業，讓團隊在農業創業的路不會孤單。」。



競賽啟動記者會由前副主委翁章梁（右2）與科技處處長張致盛（右1）共同主持。

附表 . 2017 農業好點子群眾集資競賽－得獎名單。

「評審團獎」

名次	募資專案名稱
首獎	精釀臺灣！用當季產物釀在地啤酒
次獎	奇異果旗山 1 號
三獎	停止燃燒！打造梨想生活 農棄物再生計畫

「指定主題獎」

名次	募資專案名稱
第一名	田裡有喵 讓貓貓加入農業，貓糞堆肥研究計畫
第二名	友善土地，打造綠能循環農業，培育「綠色」「無毒」「健康」黑木耳
第三名	停止燃燒！打造梨想生活 農棄物再生計畫

「超級吸金獎」

名次	募資專案名稱	募得金額 (元)
第一名	《厭世動物園：動物大逃殺》：動物厭世的原因，就是我們	4,154,706
第二名	奇異果旗山 1 號	1,071,501
第三名	《四季之森桌上遊戲》來自寶島福爾摩沙的水果饗宴	1,047,100

「粉絲最愛獎」

名次	募資專案名稱	贊助人數 (人)
第一名	《厭世動物園：動物大逃殺》：動物厭世的原因，就是我們	3,820
第二名	《四季之森桌上遊戲》來自寶島福爾摩沙的水果饗宴	850
第三名	精釀臺灣！用當季產物釀在地啤酒	330