

文 | 科技處 黃明雅·丁心雅¹

一、前言

臺灣有豐沛的研究發展能量，並在相關國際學術論文或專利申請上頗有斬獲。依據 National Science Indicators 評比，我國農業相關專利數全球排名第 10，顯示科技研發實力充裕，如能集中研發能量於目標產業，並將農業科技的研發方向與成果更落實產業化發展，必定可使臺灣農業提升成為更具附加價值的知識型產業。該等農業研發成果需要透過一定規模或數量的農民團體或農企業承接，進行計畫性的管理運用，才能將農業科技研發成果加速開發，促進科技農企業事業化。

然而，臺灣農業過往多以補貼政策協助農民，農業優惠貸款亦大多針對從農個體，而非針對農民團體或農企業，另外，農產業相對保守，農企業缺乏從資本市場獲取資金經驗，對外籌措資金能力薄弱，導致運用新科技頻率、經營規模擴展速度皆有所侷限。

為輔導農企業運用股權籌資，協助農企業取得農外資金擴大經營規模，進入資本市場，提升企業知名度，行政院農業委員會自 103 年起與中華民國創業投資商業同業公會（簡稱創投公會）合作，辦理多場次說明會，並由專業顧問訪視 140 餘案農企業，透過經營管理、資本結構調整、財務管理、資金籌措等整合性諮詢輔導服務，開展農業與資本市場的對話，讓農企業瞭解資本市場優點及運作方式，進而與創業者成為事業夥伴。至今短短 4 年已協助農企業取得創投資金 4.4 億元，由此顯示，我國農企業就像一塊璞玉，只要能細心雕琢、耐心等待，必能展現其在農業產業鏈的價值。以下就農業委員會輔導農企業進入資本市場經驗與相關成果加以簡要說明。

註 1：中華民國創業投資商業同業公會。

二、診斷經營體質，開立農企業轉骨方

如前所述，我國農業技術發達，理應有相當多亮點農企業成為創業者標的，惟輔導之初經瞭解，始發現情況不然。由於農企業與過去一般中小企業相似，多以家族企業經營，或基於賦稅考量成立多家公司，帳目不清，以致創業者雖有意投資，卻苦無適當投資標的，而相較於農業生技型的企業，土地利用型農企業之情況尤其嚴重。為解決此問題，輔導顧問 103 年查訪多家代表農企業或農民團體後，做出以下診斷及建議：

- (一) 稅賦考量內外兩套帳：若有意引進創投資金或運用資本市場，建議將兩帳合一，真實呈現財務數字。
- (二) 稅賦考量而成立多家公司：建議應將公司整併為一家公司、一套帳，邁向企業化經營。
- (三) 家族企業無設置財會及行銷專職人員：聘請專業人員，提供員工訓練、福利等誘因降低流動率。
- (四) 企業股本偏低，無形資產未提列：適度將股本提高至一定比例，以利投資人進入。
- (五) 無主力產品或自有品牌：建議公司建立一主力產品，再搭配其他產品，以利集中資源，專注推展並建立品牌。
- (六) 同業惡性競爭：建立農產品聯合品牌互助互利，減低惡性競爭，創造農企業整體獲利。
- (七) 合作社轉型不易：應新設公司，合作社與新設公司垂直分工。

三、切入經營痛點，迫使農企業進行改善

農企業進入資本市場，普遍認為有助引進資本市場資金及提升企業知名度。惟農企業若僅為了創投資金上市櫃，而需大費周章地調整企業體質，恐怕仍不足以成為努力改善之動力，勢必在經營上面臨某些困境，才讓農企業不得不做出如此重大決定。農企業經營 2 大痛點，說明如下：

(一) 延攬人才

無論是生技型或是土地利用型的農企業，人才流動率高、徵才不易是經營上最頭痛的問題，雖然農企業已祭出高薪及食宿福利，但往往仍留不住人才。探究原因，公司未來發展性、職務晉升機會及榮譽感，是人才是否願意留在窮鄉僻壤繼續打拼的關鍵。

關鍵因素包括：農企業進入資本市場後，公司治理正常化，建立專業分工及接班人制度，讓人才有歸屬感；財務公開透明，可透過員工認股的方式，獎勵表現績優員工，讓人才有成就感；公司上市櫃，知名度提升，讓人才有榮譽感。

(二) 企業接班

農企業過去與一般中小企業相似，常面臨二代無意願接班或沒能力接棒之困境，但卻又不甘心胼手胝足打下的事業版圖，就此收手或拱手讓人。如果農企業進入資本市場後，創辦人退休後仍可握有經營權或將股權分配給子嗣，經營管理交給專業經理人，則可讓事業永續經營發展。

四、農企業進入資本市場輔導措施

為強化臺灣農企業之發展，農業委員會自 100 年起逐步研擬並修訂農業政策法規以健全國內農業投資環境，並積極促進產業橫向或縱向的結合，壯大農業體系以發揮規模效益，提升國際競爭力。同時，農業委員會與創投公會合作，透過諮詢輔導提升農企業之經營能量，整合各方投融資資源協助農企業取得營運資金，適時擴大事業規模。各項輔導措施說明如下：

(一) 健全農企業投資環境

1. 法規訂定

(1) 研發投資抵減：

100 年發布「農委會提供農業及其相關技術服務業從事研究發展活動認定意見書作業要點」，協助農企業向國稅局抵減當年度營利事業所得稅額，以激勵農企業投入自主研發創新，提升產業競爭力。

(2) 簡易上市櫃：

100 年發布「農委會受託提供係屬農業科技或新創事業具市場性意見書作業要點」，使其申請上市櫃可不受設立年限及獲利能力之限制，有助縮短農企業 1~2 年上市櫃時程。

(3) 創櫃板：

103 年發布「農委會出具申請登錄創櫃板公司具創新創意意見書作業須知」，使其可省去櫃買中心第一階段創新創意審查，順利申請登錄創櫃板，且增資金額不受 1,500 萬元之限制。

2. 興櫃、上櫃市場增設「農業科技業」

有鑑於上櫃公司產業類別劃分所訂 26 種產業類別中並無農業，上櫃農企業多被歸類在食品工業、化學工業及生技醫療業，無法彰顯農業價值，另由於農企業者多次向農業委員會反應新增類別需求，經農業委員會函文櫃買中心表達產業需求後，該中心業於 105 年 4 月 28 日公告新增「農業科技業」。

(二) 建構創投媒合平臺

由於農企業對外募資的經驗不足，因此農業委員會爰請創投公會建置農企業創業投資平

臺。農企業方面，創投公會進行公司架構、財務模式等輔導，並辦理募資簡報課程，讓農企業由內而外成為可被投資的標的；創投業者方面，則辦理農業科技重點產業發展講習，以及各種形式的投資媒合會，讓優質的農企業能被看見。針對農企業創業投資平臺相關工作簡要說明如下：

1. 組織結構輔導

(1) 公司體制檢查：

檢視公司制度是否健全、財務是否透明、是否有內外帳、帳務是否有會計師簽證、員工是否有編制正確、公司是否符合法規規範、是否有違反相關法令及內控規定等相關情事。

(2) 完善企業架構輔導：

針對公司體制有不全之處，提供專業建議，以產生清楚架構（標準及原則），幫助企業做分析與溝通。建立完整的標準及指導原則，基層才能落實且有效執行。

2. 財務模式輔導

(1) 企業財務規劃輔導：

財報調整建議、會計人員編制是否妥當、會計師簽證機制等。

(2) 企業投融资取得輔導：

針對有投融资需求之農企業，依企業狀況提供建議，例如：向銀行貸款或申請農業相關政策性貸款，並提供相關辦法供參；或媒介創投業者與農企業媒合。

3. 其他專業建議

(1) 募資規劃輔導：

依企業需求，提供如何向外部募集資金之方案及建議。如：輔導如何撰寫募資計畫書，向外部單位介紹企業發展方向。

(2) 募資策略輔導：

依企業狀況，建議採取短期或中長期之募資策略安排。

4. 科技農企業募資簡報課程

由創投公司高階經理人擔任講師，分享投資經驗，並說明企業募資應注意事項及募資架構，期協助農企業規畫營運拓展計劃，並瞭解如何進行募資作業及撰寫募資計畫書與簡報，以利未來對外部投資人進行說明及募資。

5. 創投與農企業商機媒合會

邀集科技農企業進行發表，並廣邀天使投資人、一般投資機構、創投公司專業經理人參

與，或以參訪團的形式邀請創業者南下聆聽簡報，並於簡報結束後參觀農企業廠房設施，期藉由多元媒合會活動，讓農企業與投資人彼此瞭解，討論雙方合作可能性，導引創投資金投入農企業。

6. 輔導初創農企業申請國發基金創業天使計畫

為能加強國內創業動能，鼓勵民間技術創新及應用發展，針對有意申請國發基金創業天使計畫之農企業，創投公會提供申請計畫書之諮詢輔導，協助農企業者順利取得營運資金補助，以加速公司進行產品開發或技術研發等營運規劃。

五、輔導執行成果與案例

農業委員會自 103 年與創投公會合作以來，業輔導 8 家成立未滿 3 年之新創農企業申請國發基金天使計畫；協助 11 家微型農企業申請出具創新創意意見書；另協助 6 家規模較大之農企業出具農業科技或新創事業具市場性意見書，包括：瑞寶基因（6479）、正瀚生技（6534）、豐華（6553）、易宏（7421）、臺灣利得（8490）、德河海洋（8465）等；成功促成那米亞發酵、凱馨實業、鮮綠、瓜瓜園、青松樂活等 10 家農企業取得創投資金 4.4 億元；至於以「農業科技」產業類別於興櫃市場掛牌之農企業已有 9 家，上櫃市場已有 2 家。

案例 I：那米亞發酵股份有限公司

該公司長期深耕於生物發酵製程，因看好浮萍發展潛力，故於 100 年成立那米亞發酵公司，以浮萍為原料生產具競爭性的類胡蘿蔔素產品，為一具深厚研發能量之農業生技公司。農委會於 103 年起協助公司取得創新創意意見書，順利登錄創櫃板，公司生產之類胡蘿蔔素產品已正式銷售後，市場反應良好，供不應求，需新建發酵槽擴充產能，農業委員會媒合創業者予公司認識，提高外部資金挹注機會。如今該公司資本額由原本的 5,000 萬增資至 1 億元，新發酵槽順利興建中。

案例 II：凱馨實業股份有限公司

該公司成立於 80 年，為一專營有色土雞產業之公司，自種雞、孵化、飼養到電宰、包裝、加工調理、出貨等一貫化生產作業，公司近年以自有品牌「快樂媽咪」之冷凍調理食品，及自行育成之「桂丁雞」品種進行銷售。

新品牌之形象建立與推廣，是一條漫長且耗費資金的路。公司在農業委員會協助下，103 年取得創投資金挹注及創投經理人之協助，銷售通路原先僅在高雄 1 家實體店，現已拓展至網購平臺、便利商店、大賣場等，海外市場更拓展至日本、新加坡、韓國、中國

及馬來西亞等國家。公司刻正規劃進入資本市場，期能再充實公司營運資本，拓展國際市場規模。

案例 III：瓜瓜園企業股份有限公司

該公司是 30 年前由 5 個高中同學創立，創業初期在農業委員會輔導下，另成立「新化鎮農會食用甘藷產銷班」及地瓜加工站，用地瓜取代甘藷，如今公司已擁有 270 多名員工，製作農田近 1,000 公頃，年產 3 萬噸地瓜之經營規模，產品在國內有 7 成市占率，並具外銷 10 國之佳績。

為能達到企業永續經營之目的，該公司引進會計師進行整帳及資本結構調整，創辦人二代亦準備接棒，開始導入資訊系統建置生產履歷，完善地瓜種植流程，並積極延攬優秀專業人才。在農業委員會的協助下，該公司於 106 年取得創投資金，並增資至 1.9 億元，未來將持續整併國內小農發揮產業規模效益，並續建新廠擴充產能，以拓展市場規模。

案例 IV：青松樂活科技農業股份有限公司

該公司係一間全方位的生鮮蔬果農產品服務公司，原本分屬「青松果菜生產合作社」與「樂活農業生技有限公司」2 個事業體運作，農業委員會輔導後於 103 年成立青松樂活科技農業股份有限公司，耗時 2 年將與農民的往來交易綜整成一套帳，資本額由原本的 2,500 萬元調整至 1.5 億元，如此浩大工程，農二代呂政諺表示轉型為企業會帶來成長契機，這條路他一定要走。

六、結語

根據 99 年一份針對農企業投融資之研究報告指出，大多數的農企業認為自身規模不夠大，距進入資本市場仍有差距，或因自有資金充足，而不願往上市櫃的道路前進，因此初期上市櫃的農企業多以瑞基海洋這類的農業生技公司為主。然而，經過農業委員會輔導推動至今，愈來愈多傳統產業的農企業者，例如青松樂活、瓜瓜園及凱馨等，開始調整資本結構、由四大會計事務所進駐輔導整帳，進而運用創投資金擴大產能，向上升級。

農業委員會自推動農企業進入資本市場以來，103 年至 106 年國內創投事業投資我國農企業金額累計達 10.65 億元，顯示農業確實為具發展潛力之產業。為能持續引導資金挹注我國農企業，促進農產業發展，農業委員會將積極向國發基金爭取 100 億元資金，由政府帶領民間資金投資農業，使其成為農業永續發展與轉型升級不可或缺的政策工具。