



【農村女力創意出擊】

翻轉漁村未來， 女力再現產業新風貌

文圖 | 蔡旻宏¹
漁業署 王一新

壹、前言

「別人的阿君仔是穿西米囉，阮的阿君仔喂是賣生蚵，人人叫阮是生蚵仔嫂，欲吃生蚵是免驚無。」這首民國 60 年代發行的「青蚵仔嫂」臺語老歌，曲調來自恆春民謠的「臺東調」，自然的旋律教人不經意的哼唱上口，在當時搭配以漁村為背景的閩南語連續劇「青蚵嫂」而紅極一時，歌詞以採蚵女的心聲譜寫，意境平實、親切，認命又不屈服於命運，表現早期臺灣漁村婦女堅韌打拼的寫照。

貳、女性撐起漁村半邊天

漁業是海島型經濟的重要產業，臺灣四面環海擁有優良的漁業資源，養殖與海洋漁業發展歷史悠久，同時亦帶動了相關事業如修造船業、修造機業、漁具製造業、水產養殖業、水產加工業以及魚貨運銷服務業等之發展，創造國內外經濟發展。然而傳統漁業具有高風險、高勞力及高工時等性質，且傳統農業社會大多以父傳子繼承家業，因此早期漁村婦女大多擔任協助岸上補網、魚貨整理、魚貨銷售及照顧家庭等工作，長期作為在背後支持著漁村的推手。

然而隨著時代演進，漁業機具的進展、兩性平權的提升、漁業政策輔導及漁村人力結構改變，女性擔任漁業主力工作的比例不斷提升，漁村女性具備創新、細膩、堅持及善於溝通的特質，翻轉許多既有刻板印象，擔任漁會總幹事、船長、魚塢廠長及水產貿易行老闆巾幗不讓鬚眉，撐起漁村的半邊天。

參、傳統漁村女性母兼父職

傳統漁業屬於勞力與技術吃重的工作，出海作業大多是男人的工作，且必須看天吃

註 1：財團法人台灣養殖漁業發展基金會。

飯，遇到漁汛期必須抓緊時間捕魚，漁民長時間在船上吃、喝、睡，工作與生活皆在海上，工作環境不適合女性。因此整個漁村只剩漁村婦女、老人和小孩，男人在海上捕魚，漁村婦女則忙著補網和從事其它副業來貼補家用，男女之間工作界線分明。

除此之外，早期漁業資訊及海上安全不足，因此漁業世代相傳的禁忌也阻礙女性從事漁業，若觸犯禁忌輕則影響到漁獲量，重則傷及身家性命，如「禁止女性上船」否則會影響漁獲量，女性月事來則不得上船幫忙，避免冒犯船上神明，引起作業上的厄運，又如早期捕烏魚，一年只有一次機會，俗諺「一年靠一冬，三季隴空空」，漁民對於禁忌尤為重視，但在現今科學檢視下，則顯得荒誕無稽。

女人雖然不能上船，但岸上的漁村依然忙翻天，由於漁民長期在海上工作，而有「海上歸男人、陸地歸女人」的狀況，漁村婦女為漁家努力付出的心血如同 1948 年李臨秋的「補破網」一曲所描繪，漁村婦女連夜趕工補破網，明天漁夫才有漁網可以捕魚的辛苦，女性擔任起在岸上的後勤工作，諸如岸上整理漁獲、煮魚曬魚、擔魚到魚市場拍賣等工作一手包辦。

此外，漁村婦女由於長期先生不在家，無形中必須扮演嚴父慈母的雙重角色，擔任管教小孩與持家的工作。如今隨著時代的演進，漁村男女工作壁壘分明的情況已逐漸消失，目前許多漁港的巡海淨港慶典，即可讓女人和小孩上船共同巡海祈求平安，歌謠與俗諺中出現過度誇大兩性差異的情況，在現今也已不復見，由於許多漁村家庭收入不斐，可觀察到許多漁村婦女也喜歡悠閒的漁村生活。

肆、兩性平權是世界趨勢

1979 年聯合國大會通過「消除對婦女一切形式歧視公約」（簡稱 CEDAW），並在 1981 年正式生效，其內容闡明男女平等享有一切經濟、社會、文化、公民和政治權



漁業署輔導漁會家政班女性開創副業。



海上工作艱辛且需長期在船上生活，工作環境較不適合女性。

利，締約國應採取立法及一切適當措施，消除對婦女之歧視，確保男女在教育、就業、保健、家庭、政治、法律、社會、經濟等各方面享有平等權利。此一公約可稱之為「婦女人權法典」，開放給所有國家簽署加入，不限於聯合國會員國，全世界已有 189 個國家簽署加入。

CEDAW 內容詳列各項性別平等權利，包含參與政治及公共事務權、參與國際組織權、國籍權、教育權、就業權、農村婦女權、健康權、社會及經濟權、法律權、婚姻及家庭權等。我國為提升國內性別人權標準，落實性別平等，行政院於 2006 年函送公約由立法院審議，經立法院於 2007 年議決，由總統批准並頒發加入書。行政院於 2010 年函送「消除對婦女一切形式歧視公約施行法」草案，經立法院 2011 年三讀通過，自 2012 年 1 月 1 日起施行，我國推動性別平等的重要里程碑，促使我國性別人權狀況與國際接軌。

根據 104 年農林漁牧業普查報告，目前從事農漁業家數共計 76 萬 1,407 家，其中有從事漁業家數 4 萬 183 家，漁戶中女性從事自家漁業工作者，5 年間增加 1.1%，獨資漁戶有從事自家漁業工作人數為 7 萬 3,788 人，其中女性 2 萬 5,487 人或占 34.5%，顯示漁村女性除了傳統協助的角色之外，亦能獨當一面從事各項漁業工作。

伍、多元輔導女性投入漁業

配合政府推動 CEDAW 政策，消除性別歧視，確保男女在教育、就業、保健、家庭、政治、法治、法律、社會、經濟等各方面享有平等權利。行政院農業委員會（簡稱農委會）針對漁會、產銷班、青年農民等多項政策提升女性在漁村的實質經營發展，透過計畫輔導、貸款、講習課程、工作坊及行銷推廣等方法，凝聚漁村女性交流成長，創造兩性平權的工作環境。目前經由提高漁會決策階層女性比例、提高女性擔任產銷班班長比例、透過輔導漁會家政班協助女性開創副業、輔導農漁會成立田媽媽班開發農漁村餐飲及旅遊、增加農漁會家政班男性比例破除性別刻板印象和促進性別平權法規等改善，保障漁村女性工作權益。

以漁村婦女為對象，漁會輔導漁村婦女籌組家政班，加強家庭生活教育，強化漁村家庭功能，提供漁村婦女再教育及培訓技能，藉以提升持家工作能力，活絡漁村經濟；其中在創造漁村婦女就業機會方面，也結合鄉土文化、在地食材特色，發展田媽媽特色料理，開發地方伴手禮，及配合漁村休閒旅遊發展導入商機，推展漁村多元化產業，讓漁村展現新風貌，促進漁村繁榮。近年來家政推廣工作重點逐漸轉向以預防醫學之健康教育概念，辦理漁村高齡者生活改善及節能減碳資源回收再利用，開創居家照顧服務

等。另為因應漁村外籍配偶數量增加，開辦新住民知能訓練，以降低外籍配偶在語言、文化與生活習慣的隔閡，使其融入漁村生活。現今臺灣各漁村已有家政班 300 多班，班員近 9,500 人，成為安定漁村的重要力量，並有 21 個漁村家政田媽媽經營副業，以增加收入，改善漁村生活。同時針對養殖青年投入漁村，農委會辦理青年農民輔導專案，漁業署自 2015 年起開始遴選並輔導第一期養殖青年，輔導期間為 2 年，提供個案陪伴輔導，提供整合式服務，協助解決經營資金、技術提升、財務管理、資訊工具、加工研發及行銷等各項問題，讓養殖青年可以穩健經營，擴大規模或創新加值發展。目前第一至三期共輔導 33 位養殖青年，其中 6 位女性養殖青年表現亮眼，不僅養殖技術突出，也逐步發展加工及產銷模式。

陸、女力崛起，翻轉漁村

隨著政策輔導與就業環境的改善，女性在漁業不再是青蚨嫂和補破網歌謠中苦情的角色，憑著創新、努力、體貼消費者和善於溝通等特性，女性不僅在養殖、漁撈、水產加工、水產行銷等產業表現卓越，甚至擔任主導漁會營運、公司經營及政策擬定等領導角色，這些優秀案例在臺灣各地比比皆是：

一、曾熾竹找尋石斑魚新契機

屏東縣佳冬鄉水產養殖產銷班第 7 班班員曾熾竹，不僅是第一屆全國優質石斑魚競賽優勝得主，也是漁業署所輔導的第二屆養殖青年，身為返鄉漁業青年，接手家中魚塭養殖 20 年來，每每遇到產業危機，憑藉著不認輸、化危機為轉機的態度勇敢走出漁村舒適圈，往前邁進。

剛開始只知道怎麼買魚苗、養魚，後來慢慢利用外出交流的機會認識產業界不同領域的人，瞭解如何處理賣魚的事。「例如要怎麼找加工廠處理魚，處理完要如何包裝、設計，之後該如何讓消費者買到我們的魚。」

二、陳玉玲協助漁民推廣漁業水產

陳玉玲協助漁民推廣漁業，是漁會推廣股的主要任務。身為女性，在漁會服務 20 多年，卻一點也不排斥在外跑透透的工作，「坐在辦公室裡也是一天，外出探訪漁民，多認識人、學習東西也是一天，我更樂於這樣，可以幫助漁民，人生也過得充實有意義。」她在漁業推廣工作上相當得心應手，做了 20 多年也不覺得累。

她所在的漁會推廣股與漁民接觸頻繁，除了漁業的推廣，還有家政、四健會，以及船務推廣工作。尤其漁民在成立產銷班之後，必須做產銷輔導，漁會聘請講師授課、找

學者進行產業諮詢，也協助漁民解決資金貸款方面的問題。

三、李春花協助丈夫拓展事業

李春花一路陪伴先生發展事業，並籌劃成立加工廠，將午仔魚冷凍加工處理或製成一夜干，讓養殖水產有更多元的銷售方式。雖然處理外銷已有既定的客戶和管道，不過也必須時時留意，關注市場和漁民供貨情形。

李春花說，有時訂單大，漁民無法即時供應，就必須出去找魚，有時養殖場得緊急撈魚，就要趕緊處理收貨。先生也在國外投資養殖，當國外市場有變化的時候，經常要跑一趟瞭解情況，國內出貨工作就交給她，如今李春花應付抓魚、出貨、海關等等程序，已經得心應手。公司也聘請在地漁村婦女處理魚貨包裝，提供就業機會。在這個忙碌的出貨上午，包裝廠區傳出的是女性勞動者為漁村經濟打拼的清亮聲響。

四、盧靖穎多元行銷虱目魚

盧靖穎為食品營養學科班出身，沒有業界經驗，全職的家庭主婦；這是盧靖穎形容過去的自己。因為不想只當家庭主婦，當時她想到，為什麼黑鮪魚可以創造高價？而臺南人的家魚、營養價值高的虱目魚不行？在沒有任何資源、資金及時間情況下，盧靖穎仍勇敢開創了自己的事業。

早期網路上賣魚競爭者不多，被看



曾嬾竹返鄉找尋石斑魚新契機。



陳玉鈴（左6）魚塭走透透，協助漁民推廣水產品。



李春花協助丈夫拓展事業。



盧靖穎多元行銷虱目魚。



羅玟玲落實漁場六級化經營。



謝育詒向孩童解說生命教育蟹蛋孵化盒。



蘇美樺身兼廚師與志工奉獻漁村，獲陳建仁副總統頒發模範漁民殊榮。



漁村婦女容易接受新資訊，是漁業推廣食品安全的動力。

到的機會較大，容易成為媒體寵兒，當初還以師奶賣魚為話題，雖然歷經一連串辛苦，如今以虱目魚女王為封號，在自己家鄉創立府城館生物科技事業有限公司，已成為臺南著名旅遊景點。盧靖穎期勉大家：很多事情只要想到，就要趕緊去做。

五、羅玟玲落實漁場六級化經營

秉著「誠信、熱情、分享」的核心精神，與家人齊心齊力的羅玟玲與陳文銘夫婦經營的「佳南漁場」，已連續3年獲得漁業署「全國優質石斑魚—優等」的殊榮，經營面積約1.1公頃，以自產自銷方式經營，並跨足養殖、加工及行銷服務六級化產業。羅玟玲訴說從都市嫁作漁村媳婦心裡掙扎及排斥，而後在家庭的成長中找到自身的價值與定位，並且也從中成為小孩的榜樣。

六、謝育詒用教育推廣漁業

在甲魚養殖場長大的謝育詒，到英國攻讀行銷後，為傳統的甲魚產業注入新生命，她將蟹蛋包裝成孵化盒，從而同推廣水產教育，讓更多人見證破殼而出的感動，她想協助家裡養蟹事業，同時思考未來經營方向，無論轉型或繼續經營，她表示會積極開發相關產品，一步一腳印地走出自己的路。

七、蘇美樺身兼廚師與志工奉獻漁村

熱心公益的漁村賢內助蘇美樺堪稱傳統漁村婦女典範，她在學校擔任志工時，

利用魚市休市時間去考取中餐丙級執照，希望學得更多廚藝幫漁民推銷魚貨。

因為嫁進漁家靠海吃飯，所以她更明白永續的重要，於是發起淨灘淨港活動，她也義務為不識字的老漁民到漁會辦理各項事務，加入家政班，漁汛期教漁村婦女製作仔魚、小卷和烏魚子加工，利用家政班所學自製手工皂和環保清潔用品。除了這些，她還在醫院擔任照護志工，在過去殯葬業不普及的年代，她甚至還為村裡的往生者淨身穿衣。蘇美樺熱心公益的貢獻，獲頒贈 105 年模範漁民殊榮。

柒、新時代女性撐起漁村半邊天

傳統女性在養殖漁業產業中，多以挑牡蠣、文蛤捕撈分級搬運、剝蝦仁、綁罇腳、魚隻前處理（三清）、烏魚子剖肚、餵食魚隻、挑選及分篩魚貨等重覆性及頻度高的工作，此外還包含捕撈、宰殺、加工、包裝、運送、銷售與財務管理，當然還包含家庭管理與分工，顯現農漁村婦女對產業貢獻顯著。

對於養殖漁業行業，未來新的經濟型態發展演變下，「電子商務」將會是由女性為主導的一個領域，因為網路呈現情感思維、去中心化、體驗經濟和分享體驗的特色，十分符合女性具備感性、多元化及樂於分享的特質，容易透過語言文字圖像細膩的表達情感與思想，因而進一步達到溝通。

以食安角度來看，傳統漁民可能很難接受不用藥，但是青年漁民願意接受好的觀念和做法，尤其家中的太太、媽媽們，對於食安問題相當關注，也會試著影響先生在養殖上少用藥，養出安全無毒的漁產，間接帶動漁業往優質方向轉動。「食安問題層出不窮，透過婦女對食品的關注，傳遞優質無毒漁產的概念，相對的她們會要求在養殖上要養自己敢吃的，這樣的效果延伸，比讓漁民自己去上課有用。

此外，漁村婦女樂於學習，在照顧家庭間經常參加漁會家政班辦理的知識性課程，提升她們的親職教育、兩性平衡、法律常識等。這些漁村婦女都可以把自己的生活過得很好，養魚的閒暇時間，外出參加家政班邊學習邊聯誼，不僅學得烹飪技巧和盤飾妝點，也能藉此提升家庭生活品質，讓漁村生活穩定而不枯燥，生活充實有樂趣。綜合以上，我們可以很肯定在各項漁業產業中，女性在經營決策之參與情形中都扮演著舉足輕重的角色，在漁村由傳統生產轉型為多元經營的過程中，將攜手展開新農業的美好未來。