



阿里山林業鐵路及文化資產 管理處揭牌典禮紀實

黃文誼¹

一、前言

阿里山森林鐵路（簡稱阿里山林鐵）自 1906 年起由日本人興建，於 1912 年 12 月 25 日由嘉義通車到阿里山的 2 萬坪，是日據時期為開發森林資源而鋪設的產業鐵道。這條今（2018）年滿 106 歲的高山鐵路，早期以伐木運輸為主，而後轉型為觀光旅遊的交通運具，一直以來皆由林務局嘉義林區管理處下設的鐵路課負責營運，因政策指示曾短暫轉為民營，回歸鐵路課不久又再交由臺灣鐵路管理局任務編組的「阿里山森林鐵路管理處」協助營運。

相對於這條世界級百年登山鐵路的珍貴性、獨特性與重要性，過去始終沒有一個具有相當層級，足以相襯的專責管理機構負責營運。一直到去（2017）年，行政院認為阿里山林業鐵路具有重要的文化資產價值，經衡酌文資保存、產權、營運、財務及人力需求等層面，同意由林務局成立專責單位營運阿里山森林鐵路，以提升阿里山森林鐵路營運安全與服務品質，永續保存珍貴林業文化資產及推展生態觀光。更在相關部會的協助下，發揮極高的效率，在一年多一點的時間，於 107 年 7 月 1 日正式成立「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」。

註 1：行政院農業委員會林務局。

林務局林華慶局長特別感謝行政院林全前院長與賴清德院長拍板與核定林鐵及文資處成立，國發會陳美伶主委在行政院秘書長任內的協調與後續在國發會的協助推動，過程中李俊俤立委也非常關心，林鐵及文資處才能在今天順利成立。未來專責機構轄管範圍包含阿里山林業鐵路及沿線各車站、車庫與修理工廠等鐵路設施外，更納入嘉義市的林業文化園區、檜意森活村等舊址活化場域，全面發展林業文化觀光新氣象，為阿里山林鐵寫下重要的里程碑！

二、正視古蹟地位，兼顧文化資產保存與觀光發展

今（2018）年 7 月 1 日在昔日嘉義林業起點—嘉義製材所舉辦阿里山林業鐵路及文化資產管理處揭牌典禮，林務局林華慶局長特別指出，專責機構成立有 2 大意義，一是阿里山鐵路終於有了相稱的獨立專責機構來營運，二是以「文化資產」為定位，推動林業鐵路動態保存和嘉義製材廠區與宿舍群的活化再利用。

作為世界上碩果僅存的少數幾條高山鐵路之一，阿里山鐵路已邁入 106 歲高齡，昔日帶動嘉義地區林業產業、山村生活及森林生態，發展出全世界特有的臺灣林業鐵路文化。許多人不知道，這條鐵路不僅過去是日本人為開採森林資源而興建，至今它也仍肩負著載運沿線林班地疏伐木及治山防災等林業經營的功能，因而正名為「阿里山林業鐵路」。完整的阿里山林業文化資產，除了過去的阿里山林場和載運原木下山的阿里山林鐵，還有位於市區、將原木進行鋸剖加工的製材場以及從業人員的宿舍、聚落。「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」的成立，再再凸顯政府重視文化資產保存及推動生態文化觀光的新思維。

「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」成立的 4 大目標，首重維護阿里山林業鐵路，確保營運安全並提升服務品質；其次，以鐵道沿線場站為節點，結合在地資源、原住民族產業，活化沿線山村經濟；第三，應用林業及鐵道資



林務局林華慶局長（左）與林鐵及文資處首任處長黃妙修（右）對阿里山林業鐵路及文化資產管理處表達肯定。



林鐵及文資處首款新制服，展現親和力並提升辨識度。



臺灣鐵路局森鐵處林治平處長（左）持林鐵柴油機車模型贈予林鐵及文資處黃妙修處長（右）。



林鐵及文資處首款新制服「森林系林鐵人」。

源，打造林業文化及鐵道動態展示博物館；最後，則是推展林業文化及鐵道遊程，串聯阿里山新氣象與懷舊風情，創造嘉義地區永續經濟發展。

除了持續提升阿里山林業鐵路的安全管理及營運績效，阿里山林業鐵路及文化資產管理處未來將結合阿里山林業文化、發揮鐵路產業功能、深化嘉義地區觀光價值，統整動態的林業鐵路營運與靜態的製材場區遺址保存，讓阿里山林鐵結合兩端的阿里山舊林場與嘉義市區的林業文化資產群，連接阿里山國家風景區及玉山國家公園，打造完整的阿里山林業文化與生態旅遊軸帶，並強化行銷計畫、創意構想等創新作為，以深度人文旅遊及自然環境保育為特色，更將持續進行與國際觀光登山鐵路合作交流，在技術、行銷等方面向姐妹鐵路取經，並將阿里山發揚光大，讓阿里山林鐵成為臺灣之美的代名詞。

三、厚實林業文化，兼具理性與感性的未來性

過去百年，阿里山因有豐富林業資源，奠定當時嘉義地區在臺灣木材產業的龍頭地位，其所遺留下的百年歷史建築，成為珍貴林業文化資產。未來將以阿里山林業文化發展為根基，強化林業文化的主體性，透過體驗、展示、歷史建築保存再利用，打造藝文新據點，再塑林業文化新風華，朝文化、商業等跨域整合，達到林業文化推廣及永續經營之目標，讓每位搭乘林業鐵路的遊客享受的不僅是單純的交通輸運，而是從木材之都嘉義到阿里山森林秘境的深度旅程體驗。

林鐵及文資處首任處長黃妙修表示，該處將以新思維經營阿里山林業鐵路及周遭林業文化資產，諸如阿里山林業村與檜意森活村，並重全線與區段、國內與國際市場、經濟與生態文化景觀，提供多元服務，繼往開來；亦將著眼致力於保存及發揚百年前人類

智慧與文化，持續建構及創造專屬當代人類的智慧與文化，把阿里山林業文化推向全世界，為未來百年、千年留下珍貴重要的文化資產。

四、結語

「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」的成立，終於讓這條百年登山鐵路世界級的珍貴性、獨特性與重要性，有了足以相襯的專責管理機構負責營運。未來，除了林業鐵路外，也將製材廠區以及檜意森活村等與阿里山林業文化資產納入管理範疇，著實呈現完整的阿里山林業文化資產，以林業文化資產為定位，推動阿里山林鐵的動態保存與嘉義製材廠區的活化再利用。

在嘉義製材場區完成修復後，將可整合阿里山森林遊樂區、林鐵沿線各站社區與市區的林業文化資產，構建完整的阿里山林業文化與生態旅遊軸帶，對大嘉義地區的生態旅遊與文化觀光將會有很大的助益。林務局歡迎有志於保存林業文化資產、行銷推廣林業鐵路、對文化及生態旅遊有想法的專業人才，加入「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」行列，為這條世界級登山鐵路添加專業創意，林務局與林鐵及文資處所有的員工，也將會加倍努力提升營運績效，讓阿里山林業鐵路華麗轉身，成為世界知名的文化資產與觀光景點。

