

「好食曆」、「低碳里程」桌遊 帶你認識臺灣的食與農

董耀翔¹ · 王智緯¹ · 陳榮俊¹



桌遊出版暨聯名推廣記者會貴賓合影。

臺灣因地理位置分布，而有著多變的地形、天候、生態等自然條件，隨著歷史脈絡、人口發展與多元文化的融合，更有著豐富多元的農作生產、生態資源、人文飲食以及消費模式，而今現代化的生活分工精細，人們與自然環境的關係逐漸脫離、顯得陌生，加上前些日子塑化劑、芬普尼雞蛋等食品添加物問題層出不窮，以及農產品檢測出過量農藥、抗生素等事件的一再發生，形成近年來農業與食品安全風波不斷，消費者們憂心食品安全與食材來源，使得關心食物議題與飲食教育的意識逐漸抬頭，然而矛盾的是，民眾大多缺乏選擇食物的能力，也無暇瞭解餐桌上各式各樣的食物來自何方，以致生產者與消費者、農村與都市的差異逐漸拉大，社會大眾及孩童對農村及農業逐漸失去認同感。因此，為讓民眾重新建立正確的消費與飲食知識，強化連結產銷二端互助合作關係，縮短城鄉差距，擴大、深化並以創新的形式性推動食農教育有其必要性。

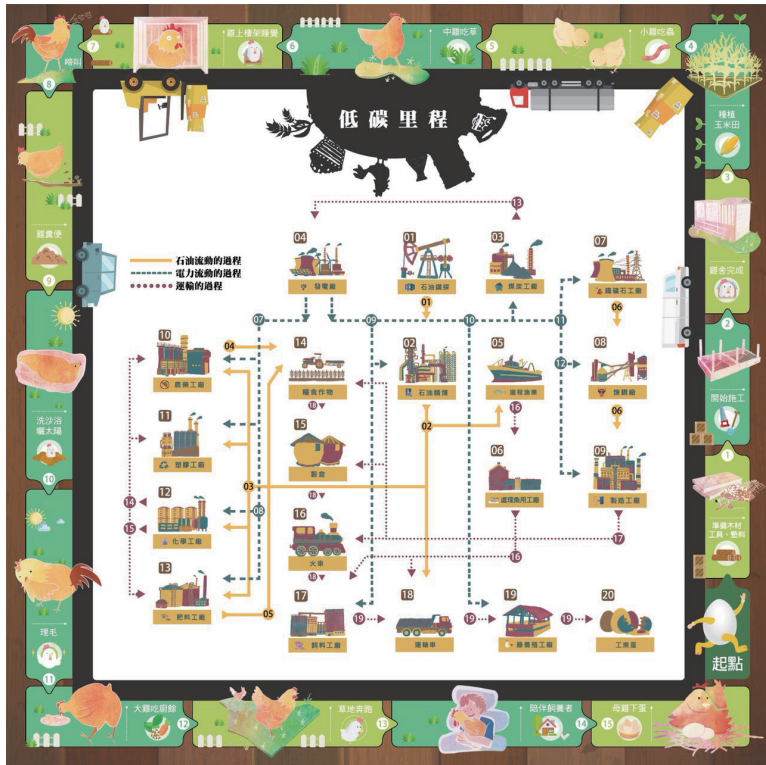
註 1：行政院農業委員會水土保持局南投分局。

為了加速推動農村再生，106 年度起行政院農業委員會水土保持局（簡稱水土保持局）轉型為農村再生 2.0，以農村社區為發展主軸，專注強化農村在地競爭力，擴大多元參與、強調創新合作、推動友善農業及強化城鄉合作等 4 大主軸，包含強化與地方政府、民間團體組織、NPO / NGO、企業及學校等不同單位的參與，引進不同領域中新的觀點與活力，鼓勵創新與跨領域合作，發展有機和對環境友善的耕作制度，維持農村自然環境的同時也提升產業競爭力，並強化食農教育與地產地消，加強連結城市居民對於農村價值的感受和信任，落實社區支持型農業與農村的精神。

水土保持局長期致力於推動農村再生，民以食為天，農業是飲食文化的根本，有鑑於農村是最能直接傳遞農業知識教育與體驗學習的教育場域，去年度透過委辦計畫，就國內外食農教育推動趨勢以及民間團體關注之議題，彙整國內外相關文獻資料與農業發展現況，並積極推動食農教育中的五食六農課程，五食即農食安、農食歷、農食藝、農食旅以及農食癒，六農則代表藏種於農、石油農業、節氣文化、生態食物鏈、循環農業以及社群支持等 6 大農業重要議題，分別從「生產」、「教育」及「消費」3 個面向重新鏈結產銷 2 端，學習飲食與農業的重要性，擴大在地農特產品銷售、對傳統料理等飲食文化的理解、養成健康的飲食習慣，建構農村長期且具系統性之營運推廣模式。

同時也開發了 4 套體驗教材以及拍攝 3 部食農教育系列宣導短片，包含從一顆蛋的生產方式認識全球化農業發展現況的「低碳里程」桌遊、以 24 節氣設計節氣神廚的「好食曆」桌遊、從濁水河流域認識里山生活文化的「里山生態故事箱」以及從養菌造土談循環農業的「廚餘堆肥」箱等，顛覆以往食農教育推廣模式，強調從個人日常生活就能實踐的食農教育，並於國際旅展、全國競賽、各大市集活動、農會四健會培訓、校園食農教育教學以及民間團體教育訓練等相關活動進行推廣行銷，其中「好食曆桌遊」更榮獲 106 年水土保持創新教具競賽優等獎。

而今年度食農教育，延續去年成果並促進城鄉交流，強化社區和民間團體社群協力模式互助合作，擴大農村推動食農教育推廣之效益，將「好食曆」及「低碳里程」2 套桌遊正式出版發行。「好食曆」桌遊，是藉由水土保持局南投分局所服務彰投雲嘉 4 縣市中農產品為出發點，從早期農業憑藉節氣：春耕、夏耘、秋收、冬藏的觀點，瞭解 24 節氣仍和我們生活息息相關，每個季節都有對應盛產的作物，從桌遊卡牌的遊戲過程，學習節氣、食材和料理的知識，包含選用當季食材，除了新鮮甜美，在適合的季節裡栽種的蔬菜，蔬菜更可以生長良好，加上產量多且便宜，也相較少病蟲害，自然無需用藥，同時也能吃得安心；「低碳里程」桌遊則是透過現今雞蛋的生產是藉由鏈結各式工廠及眾多資源方能供給的模式，潛移默化教導食物所使用的大量能源及多種運輸工



「低碳里程」桌上遊戲透過雞蛋的生產挑戰你我的生活選擇。

具，食物的來源和里程愈遠，就得消耗愈多的石化燃料、製造愈多的溫室氣體，根據英國統計，用進口食材作一餐飯的碳排放量是使用本地食材的 650 倍之多，因此若選擇當季、在地食材不但可減少肥料及農藥使用，更能減少對環境的傷害。

107 年 6 月 13 日也於臺北松菸誠品舉辦此 2 套創新桌遊出版暨聯名推廣記者會，現場除邀請長期致力於推動食農教育的主婦聯盟環境保護基金會台中分會、合樸農學市集、台灣友善書業合作社及相關領域專家學者外，也邀請服務範圍內對食農教育議題不遺餘力的農村社區夥伴前來共襄盛舉，期望透過共同聯名推薦的方式，讓此款別具教育意義的食農教育桌遊，能發揮其寓教於樂的影響力。

桌遊的銷售推廣上，不僅於五南文化廣場、博客來、金石堂等各大通路上販售，也結合臺灣友善書業合作社，串連全臺各地 100 多家獨立書店共同推廣銷售，同時結合台灣好基金會、主婦聯盟環境保護基金會台中分會、荒野保護協會台中分會、合樸農學市集以及清大竹蜻蜓綠市集等 NGO / NPO、民間組織及企業之推廣管道，讓農村夥伴不再被動的等待消費者到產地，而透過食農教育桌遊種子教師培訓、校園教學、友善市集

推廣、當季限定料理體驗教學以及產地見學體驗等系列推廣活動主動出擊，增加消費者接觸飲食教育與在地農業發展機會，並且建立生產者與消費者間的信任關係，促進城鄉互動並產生正向的參與，達到推動食農教育、在地飲食、地產地消與友善農業體驗活動之效益，冀望民眾藉由寓教於樂的桌遊體驗，瞭解正確的飲食觀念，鼓勵民眾到農村吃當季、買在地，接續 2 套桌遊也將於五南文化廣場販售，歡迎對食農教育有興趣的民眾選購。

未來，在地方創生政策的方向下，食農教育的推動是促進農業競爭發展、體現農村文化價值、傳承農業文化根本以及奠定正確飲食觀念之重要一環，在深化發展農村在地產業、人文與特色的同時，找到人與自然共存共榮的生活智慧與文化，同時以跨領域結合各領域專業知識與技術，促進民間團體、企業與農村建立實質合作，透過協力合作發揮農村地方特色，吸引多元化產業進駐及參與，創造在地經濟與就業機會，促進縮短城鄉差距、區域均衡適性發展，以達到「地方創生，農村再生」之願景目標。



桌遊出版暨聯名推廣記者會會後討論熱烈。



於花壇國中推廣「好食曆」桌遊，瞭解其遊戲魅力。

