



【農業旅遊】

活化漁村、產業轉型 漁村旅遊看見地方創生力

蕭堯仁¹·蕭閔麟²

壹、前言

臺灣漁業多年來提供穩定糧食來源之外，在國際間也占有重要地位，然而漁村社區多遠離都市，在國內經濟發展與產業結構調整，人口明顯外移、生育率降低，人口老化，使漁村比一般社區聚落更易面臨「限界集落」³的嚴峻挑戰。加上貿易自由化的競爭壓力，及海洋環境變遷與廢棄物等議題，部分傳統漁業經營者面臨轉型抉擇，而利用漁村在地資源與創造在地就業機會，發展漁村旅遊正可提供漁業轉型與漁村創生的契機。其實，世界觀光組織（World Tourism Organization）統計 2017 年全球觀光人數為 13.22 億人次，同時也預估至 2030 年將成長至 18 億人次⁴。

註 1：國立臺灣海洋大學。

註 2：行政院農業委員會漁業署。

註 3：日本社會學者大野晃早於 1991 年即提出「限界集落」的概念，意指因人口外流導致空洞化、高齡化，65 歲以上的人口占半數以上，共同體的機能維持已達到極限狀態的村落。

註 4：資料來源為世界觀光組織 2017 年年報（<http://publications.unwto.org/publication/unwto-annual-report-2017>）

註 5：資料來源為交通部觀光局國人旅遊狀況調查報告（<http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=315>）

其中，海洋與漁業不但是提供運輸與糧食的來源，更可提供許多休閒與觀光的機會。依據我國觀光局的統計，臺灣已經連續3年來臺旅客超過千萬人次，國人每年國內旅遊人次亦達1.83億餘人次⁵，皆顯示臺灣擁有豐沛的旅遊市場商機。而鄉村或漁村旅遊，仍有龐大的成長空間。基此，漁村旅遊的發展，符合時代潮流與國民需求。然而，海洋生態與漁業資源保育一直是國人在經濟發展中較忽略的課題，因此，如何著重漁村旅遊的發展和海洋與海岸環境融合，符合藍色經濟的栽培漁業及里海（Satoumi）精神的永續規劃與管理策略，鏈結漁村周邊的跨域休閒資源，培植漁村社區的地方創生力，也就成為推動漁村旅遊所應重視的焦點。

貳、漁村旅遊市場興起

臺灣四面環海，各地海岸與漁村有著不同的獨特景觀，可供發展海域休閒遊憩活動之資源甚多。尤其解嚴後，各類海岸與海上遊憩事業快速地在各地萌芽發展，近來更因國人所得、生活水準及休閒意識不斷提升，加上政府自民國87年起實施隔週休二日制度以來，各種觀光休閒產業如雨後春筍般地蓬勃發展，國人每年旅遊也從民國87年時的平均每人每年出遊4次，至民國105年已達9次，可見其成長幅度。

為滿足國人對海洋與海岸遊憩活動的需求，以及讓國人能認識漁業與親近漁村，政府乃積極拓展民眾多樣性的觀光休閒選擇，並努力推動不同類型的觀光休閒或漁村旅遊活動。其中，娛樂漁業、魚貨直銷中心、漁村文化慶典、漁村導覽、賞鯨豚、海釣體驗、漁港遊憩及漁村美食等漁村旅遊的發展途徑，便是漁政單位為配合上述觀光休閒發展趨勢，及協助漁民因應國內外經營環境變動的產業調適策略之一。以漁業署統計民國106年，造訪漁村、海岸旅遊人數為例，已達936萬餘人次，占目前全年國人旅遊總人次的5%左右，產值也超過新臺幣34億元⁶，顯見漁村旅遊已成為國人旅遊的主要選項之一，對漁村經濟與漁業發展有所助益。

然而漁村旅遊與傳統漁業經營模式差異性大，旅遊屬於服務性事業，因此輔導漁民轉型或提高潛在遊客接受此類休閒機會的意願，協助漁民掌握消費訊息與行銷，建立正確的服務理念，同時在國人心中建立漁村旅遊與生態永續的概念，對漁村旅遊的發展相當重要。此外，漁村旅遊的永續發展，也關係著漁業的未來，以及漁村社區的發展前途。因此，透過永續的漁村發展策略，紮根漁村特色產業文化、促進漁村經濟轉型，以及漁村城鄉交流發展、傳承漁村傳統技藝、提高在地漁產品能見度、鼓勵漁村青年回流、凝聚漁村社區居民共識，改善漁村老化與經濟活力，協助漁村找到屬於自己在地的創生力。

註6：資料來源參考溫玉萍、陳慶儒（2018），漁業慶典及漁村產業行銷推廣活動之執行成效，臺灣水產月刊，第13卷第2期第710號。

參、漁村旅遊的型態

漁村一般係指漁民生活作息、漁業生產聚落明顯，以及富有漁業生態資源的社區。而漁村旅遊即指運用漁村相關人文、地理、產業等漁村資源，透過漁村生產、生活、生態的體驗，以及漁村文化與漁村休閒等服務流程，提供遊客遊憩與體驗漁業。臺灣擁有1,600多公里的海岸線，休閒資源豐富，各地也有不同的漁業活動。多年來，政府輔導傳統漁業轉型休閒，同時持續推廣漁村旅遊，發展迄今其活動型態相當多元，分述如下：

一、生產體驗型

主要可分為漁業體驗、地方產業推廣活動。在漁業體驗方面，包括宜蘭縣頭城、桃園市新屋、苗栗縣竹南、高雄市彌陀等地的縣市政府或漁會皆有辦理牽罟體驗的活動。而傳統的石滬漁業，包括新北市淡水、桃園市新屋、苗栗縣外埔、澎湖縣七美等都是著名的體驗地點。採拾螺、貝類的體驗活動，包括如彰化縣的哈哈魚場、芳苑蚵田、雲林縣馬蹄蛤主題館、花蓮縣立川漁場、金門縣花蛤季活動等皆屬之。

漁業生產體驗包括從生產、市場拍賣到加工過程，此部分包括金山蹦火節、澎湖天和箱網體驗、澎湖與東澳定置網體驗等。魚塭養殖體驗包括有雲林口湖、嘉義鰲鼓、臺南臺江、高雄永安、屏東佳冬、宜蘭大塭等處。魚市場除了消費地的臺北、臺中等魚市場外，還包括基隆炭仔頂、嘉義東石，以及臺灣第一間通過 HACCP 的高雄梓官魚市場等。水產加工則包括有宜蘭的溪和、金車，雲林的朝露魚鋪等。產業推廣主要包括各級政府與漁會及養殖協會推廣組織辦理的各項地方產業推廣活動（如基隆鎖管季、臺中小卷節、永安石斑魚節、彌陀虱目魚節、新港旗魚季等）。

二、生活體驗型

可分為漁村體驗與地產地消，漁村體驗包括有基隆市的和平島與八斗子的漁村文化導覽、新北市貢寮的卯澳漁村導覽、彰化沿海的漁村生活體驗、屏東佳冬佳南漁場民宿、花蓮回遊吧等。體驗漁業型活動藉由民眾實際參與漁撈或養殖過程，實際瞭解漁業生產作業流程，其中不乏結合環境教育、食農教育與漁業文化等元素，提供漁村旅遊多元豐富的體驗內容。

地產地消主要包括臺灣各地的魚市場與魚貨直銷中心，販售新鮮魚貨、現場料理的在地美食與特產，如桃園竹圍、新竹南寮、臺中梧棲、宜蘭烏石等地。另外，也包括漁會直營的漁產品銷售門市（如基隆、梓官、新港等區漁會）、漁會輔導的20間田媽媽餐廳，以及產銷班或漁民自營的餐廳或漁產品銷售門市（如基隆產銷班的食之飴門市、壯圍宜蘭斑的魚曜海物食材餐廳等）。

三、生態體驗型

可分為生態導覽與藍色公路，主要的活動包括宜蘭、花蓮、臺東與臺中的賞鯨豚，北海岸與彰化等地的賞漁火，以及各地興起的潮間帶生態導覽，如臺東富山漁業資源保育區，也是一種新興類型，潮間帶為連結海洋及陸地的場所，滋養豐沛海洋生物資源，同時也是漁村婦女沿岸採捕的家庭經濟補貼來源發生的場地。此外，還包括淡水、基隆、高雄等地的藍色公路。

四、漁村文化型

可分為漁業展示、教育館以及人文地景體驗、漁村民俗慶典，漁業展示或教育館方面，例如彰化區漁會漁業文化館、基隆海科館、屏東海生館、臺東海洋夢想館、澎湖水族館等。漁村人文地景的體驗也是相當熱門的遊憩活動，例如基隆八斗子、新北市卯澳、馬岡等地的咕咾石屋，極具文化及時代意義。另外，漁村民俗慶典則包括漁村社區漁業古蹟或歷史文化，如燒王船、放水燈、媽祖慶生等。

五、漁村休閒型

可分為海域岸際釣魚以及海岸水域遊憩，海域釣魚例如以船釣為主的瑞芳深澳漁港與基隆八斗子漁港，岸際釣魚則例如東北角海岸的磯釣岸釣等。海岸水域遊憩則包括如基隆潮境與屏東後壁湖等地的浮潛、獨木舟等，及臺灣各地的岸際親水遊憩、沙灘活動等。

肆、結合漁村旅遊看見漁村創生力

全球海洋資源逐漸枯竭，海洋廢棄物（Debris）不斷增加，使得海洋環境受到嚴重影響。同時，臺灣因為島嶼地形關係，傳統漁村社區大多位於濱海偏遠地區，且面臨漁業勞動力老化、就業機會缺乏、公共設施不足、生產與生活環境改善有限、人口大量外流、以及沿岸棲地破壞和經濟能力相對弱勢等因素影響下，導致漁村發展受到相當程度之限制。而在政府的積極輔導下，透過栽培漁業與地方創生政策，結合前述各項漁村旅遊活動逐漸成熟，使傳統漁村有了新的產業活力，因此臺灣漁村的創生力逐漸萌芽。

一、卯澳推動栽培漁業，為漁村注入新生命

沿近海漁業面臨氣候變遷、海洋環境破壞及漁業資源過度利用等問題，整體產量與產值呈現衰退，影響漁村經濟與漁民生計。漁業署與國立臺灣海洋大學合作，遴選新北市貢寮區的卯澳灣海域及周邊環抱之漁港、漁村、學校及漁產等漁業元素，透過漁村旅遊、社區營造及海洋環境教育等，於民國 105 年 6 月 8 日推動全臺第一個「栽培漁業示範區」，不僅建立海洋與陸域的漁村自主經營管理模式，從下到上落實生態保育，同

時也透過鏈結周邊福連國小、新北市政府復育園區等資源，協助漁村轉型漁村生態、生活與文化體驗旅遊，及提供永續漁產品，成功吸引遊客走入漁村體驗，為漁村注入新生命。而漁業署目前也選定宜蘭東澳以及臺東基翬持續推動栽培漁業區，協助更多漁村活化與永續漁業。

二、壯圍形塑宜蘭斑，為漁村創生找典範

宜蘭壯圍長期為水產養殖的重要聚落，惟面對青年人口外移與在地人口老化、產業結構調整與就業機會缺乏等，導致傳統養殖產業沒落，形成許多廢棄魚塭。為能協助漁村找到新的營運模式，國家發展委員會與宜蘭縣政府導入「設計翻轉 地方創生」，從與地方產業盤點過程，共同建立宜蘭斑的在地代表品牌，同時架構體驗場域、生態聚落、食材餐廳、解說教室、直售所、職人故事館，以及行動廚房等七個發展方案，結合環境裝置藝術的創作，改善廢棄魚塭及漁村意象。此外，鏈結在地漁村生產、生活體驗旅遊，吸引民眾前來漁村體驗與增加在地廢棄魚塭轉型意願，藉此活化魚塭，改善漁民與漁村經濟，打造漁村創生新亮點。

伍、漁村旅遊與創生之未來展望

為改善漁村現況，朝漁村創生永續途徑發展，除了在漁業資源永續（栽培漁業）與環境友善、社區融合（里海精神）的上位考量外，整合漁村自然生態與資源、漁業生產、漁業經營活動、漁村文化、漁家生活體驗等面向，透過跨域整合，鏈結區域其他休閒資源（如休閒農業（里山）、食農教育、在地青農等），以及導入旅遊業者的商業運作模式，規劃以漁村社區具生產、生活、生態體驗、漁村文化、漁村休閒等意涵之漁村旅遊內容給國內外遊客，以提升漁村經濟活力，是改善漁村現況與邁向漁村創生的途徑之一。

漁業過去留給一般人的印象，不外乎是骯髒（Dirty）、危險（Danger）、辛苦（Difficulty）和離家遠（Distance）的 4D 因素，因此長期影響國人接觸漁業，以及至漁船工作的意願，也導致漁業勞動力的需求產生人力不足的缺口，更進而影響到漁村的永續發展。而如何改善國人對傳統漁業的刻板印象，從過去的 4D 印象，能轉型為具有能力（Ability）、成就（Achievement）、野心（Ambition）和靈活度（Agility）的 4A 形象，從體認漁民專業，到尊重漁民與生命，改善漁村生活環境，促進漁村經濟活絡，進而達到地方創生，相信透過漁村旅遊的推動，整合跨域與鏈結區域資源，引人口與投資，累積漁村社區的資本，是漁村朝向創生的重要途徑之一。

種類	旅遊項目	主要活動項目	主要活動場域
生產體驗型	1. 漁業體驗	採捕體驗、參觀漁撈作業、箱網養殖、定置網作業、魚塭養殖、魚市場、水產加工等。	<ol style="list-style-type: none"> 採捕(牽罟、石滬、採拾螺、貝類等)體驗(宜蘭縣、新北市、桃園市、苗栗縣、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、花蓮縣、高雄市、澎湖縣、金門縣等) 參觀漁撈(含箱網養殖與定置網)作業(新北市、宜蘭縣、花蓮縣、新竹市、澎湖縣等) 魚塭養殖(彰化縣、雲林縣、嘉義縣、臺南市、高雄市、屏東縣、宜蘭縣、花蓮縣等) 魚市場(基隆市、臺北市、臺中市、嘉義縣、高雄市、宜蘭縣等) 水產加工(雲林縣、宜蘭縣、澎湖縣等)
	2. 產業推廣	漁業產業推廣活動。	各地舉辦的漁業產業推廣活動(例如基隆鎖管季、新竹魚蠶產業文化節、梧棲小卷節、雲林烏魚節、嘉義剖蚵活動、永安石斑魚節、彌陀虱目魚節、蘇澳鯖魚節、新港旗魚季等)。
生活體驗型	1. 漁村體驗	漁村體驗、導覽解說、民宿經營等。	<ol style="list-style-type: none"> 漁村體驗(基隆市、新北市、彰化縣、臺南市、高雄市、屏東縣、宜蘭縣、花蓮縣等) 導覽解說(基隆市兩都漫步、雞籠卡米諾、八斗社區、新北市卯澳社區、雲林金湖休閒農業發展協會、臺南市三股社區、高雄梓官區漁會等)。 民宿經營(新北市、宜蘭縣、臺南市、屏東縣等)
	2. 地產地消	海鮮品嚐、特產選購、直銷中心、田媽媽、產銷班門市。	各地生產地魚市場、漁村的在地特產與料理店、23處魚貨直銷中心等、20間漁村田媽媽餐廳、產銷班直售門市等。
生態體驗型	1. 生態遊覽	賞鯨豚、海底生態、觀漁火、潮間帶生態導覽等。	基隆市(賞漁火、潮間帶生態導覽)、新北市(賞漁火、潮間帶生態導覽)、宜蘭縣(賞鯨豚)、臺中市(賞鯨豚)、彰化縣(賞漁火、潮間帶生態導覽)、花蓮縣(賞鯨豚)、臺東縣(賞鯨豚、潮間帶生態導覽)、屏東縣(海底生態)等。
	2. 藍色公路	賞海景、運輸等。	基隆市(八斗子漁港)、新北市(淡水漁人碼頭)、高雄市(蚵仔寮漁港)、宜蘭縣(烏石漁港)、花蓮縣(花蓮港)等。
漁村文化型	1. 漁業展示、教育館、人文地景的體驗	漁具陳列展示博物館、生物教育館、各地人文地景等。	文化展示如彰化區漁會漁業文化館，教育館如基隆海科館、屏東海生館、臺東海洋夢想館、澎湖水族館，人文地景(基隆八斗子、新北市卯澳、馬岡等地的咕硿石屋)等。
	2. 漁村民俗慶典	探訪漁村古蹟、漁民傳說、古老漁法、王船出巡、火燒王船、放水燈、媽祖慶生、淨港文化等。	基隆市(王船繞境與放水燈)、新北市(野柳淨港文化祭)、屏東縣(王船祭)、宜蘭縣(火燒王船)等。
漁村休閒型	1. 海域岸際釣魚	船釣、磯釣、港釣、岩礁釣、堤防釣等。	海域岸際釣魚分佈各地海岸與漁港，船釣以瑞芳深澳漁港為大宗，磯釣以東北角海岸為主要區域。
	2. 海岸水域遊憩	浮潛、親水遊憩、獨木舟、沙灘活動等。	浮潛地點主要以基隆潮境、東北角海域、屏東後壁湖與小琉球、臺東綠島、澎湖等。親水遊憩與沙灘活動則分布各地。