

東部文旦大結盟，嘉惠農民創商機 「東部文旦產業策略聯盟」成軍記者會紀要

李雅蓁¹



圖 1. 東部文旦產業策略聯盟成立記者會。

農糧署為強化產業自主能力，充分發揮垂直整合、橫向聯繫功能，輔導東部地區農民團體，集結產、製、銷各方力量，籌組「東部文旦柚產業策略聯盟」，有效鏈結供需，讓產銷資訊透明化，並在中秋節前夕 9 月 14 日上午 10 點由東部文旦柚產區成員，在臺北火車站多功能展區盛大舉辦策略聯盟成立記者會。當日宜蘭縣冬山鄉農會、花蓮縣瑞穗鄉農會、玉溪地區農會及臺東縣東河鄉農會等策略聯盟成員，共同宣誓「東部文旦大結盟，嘉惠農民創商機」，正式成立東部文旦產業策略聯盟，展現團結合作、共創產業發展的精神。未來將本於產業自主自立精神，為東部文旦柚產業創造商機，提高柚農收益。

註 1：行政院農業委員會農糧署。

記者會現場提供獨家限定的東部文旦柚限時訂購優惠，另外還有青柚燒、柚子酥、柚子麵包、柚子啤酒及柚子檸檬茶等多種加工品試吃及展示，並由工研院研發多款柚子保養品、精油及清潔用品等。東豐拾穗農場也展示首度推出的「旦是柚何奈」柚子精釀啤酒，用農場所種植的小麥釀成，打開瓶蓋，撲鼻而來的香氣來自柚皮的精油，充滿設計感的手繪創意包裝，初入口微微苦澀，漸漸回甘，獨特的口感讓現場為之驚豔。

東部地區文旦柚種植面積占全臺灣 32%，外銷量更是占全國出口量 7 成以上，是國內重要產區。農糧署為解決該地區文旦柚產銷問題，擴大產業效益，於 107 年 7 月底開始規劃，整合東部宜、花、東 3 縣市柚農、農民團體、業者及休閒產業等，成立「東部文旦產業策略聯盟」，並於 8 月開始運作。召集人由宜蘭縣冬山鄉農會黃志耀總幹事擔任，並由其他各產區農會組成「生產控管」、「加工媒合」、「內銷通路」、「外銷通路」及「休閒及文化」等小組。利用組織運作模式，迅速蒐集及傳遞產銷資訊，並進行整體行銷規劃，強化前端生產控管，以優質的文旦柚全力拓展內、外銷市場通路，研發創新加工品，並結合休閒觀光產業活動，達成產業自治、自主原則，提升東部文旦柚產業競爭力。

農糧署署長胡忠一說明，策略聯盟生產控管小組，主要是掌握文旦柚的生產情形、用藥安全性及生產技術交流提升；外銷通路小組負責外銷市場的拓展；內銷通路小組則負責與量販店、超市及團購等國內市場接洽並調配產區供貨數量。另外加工更是策略聯盟成立的重要工作，因為柚子目前大多以鮮果販售，透過加工可製成面膜、清潔劑、柚子醬、柚子酒等，附加價值可提高 10 倍以上，並且可延長柚子的消費期間，讓文旦不再只是中秋節應景水果。此外，休閒及文化小組，將結合採果體驗、DIY 活動及食農教育，串接當地休閒農場及觀光景點，來帶動整個區域及產業發展。

今年文旦柚外銷量達 3,000 公噸以上，透過東部文旦柚策略聯盟在產區農會齊心協力運作，及花蓮區改良場成功研發之柚子去皮機，也帶動更多加工品的研發。展望明（108）年將在 2～3 月柚子開花期就推動企業及消費者認養、舉辦賞柚子花等行銷活動，期能發揮策略聯盟整合之功能。



圖 2. 多元文旦柚加工產品。