





臺灣綠金 屢創外銷奇蹟

文 | 編輯部

外表鮮嫩翠綠、覆滿細絨毛的毛豆，是大豆發育至 8 分熟時所採收之鮮豆莢，含有豐富蛋白質、異黃酮及脂質等營養素，主要產期分別在 4～6 月及 11～12 月。國產毛豆不僅豆莢飽滿、甜度高，且有豆香味、芋香味等多元風味，深受國內外消費者喜愛，長年來更為外銷的重要農產。

根據 106 年統計資料顯示，毛豆產品外銷量達 3 萬 7,591 公噸，貿易額達 23.6 億臺幣，創下 27 年來新高，同時締造近 10 年外銷產值增加 1 倍以上佳績，今（107）年更可望寫下歷史新紀錄，毛豆不折不扣是臺灣「綠金」。

毛豆創下外銷奇蹟並非偶然，而是產、官、學、研各界攜手合作打拚得來的成果。期中農委會每年輔導毛豆加工業者參加日本東京國際食品展，積極爭取外銷訂單；高雄場則領航品種研發，選育出高雄 9 號等高產優質品種，授權產業界使用，且在高屏地區推動「毛豆大農場機械化生產技術」，輔導豆農邁向科學化管理及企業化經營，有效降低生產成本。

臺灣成功建立外銷毛豆的生產及運銷模式，大幅提升毛豆產品在國際市場的競爭力，我們應掌握此利基，發揮農業技術優勢，讓更多精緻具外銷潛力的臺灣農產進軍國際，創造更多綠色奇蹟。