

2018 中臺灣農業博覽會 展現農業多元魅力

李佳芳¹ · 林孟克¹



行政院農業委員會林聰賢主委（左4）參加中臺灣農業博覽會開幕式。

一、前言

中臺灣農業博覽會今年已邁入第7年，該博覽會自101年起由臺中市、南投縣及彰化縣輪流主辦，105年加入苗栗縣擴大為中部4縣市農業博覽會，一起行銷中部農特產品、農產業及農村特色。

今年博覽會首度由苗栗縣主辦，展期自9月22日～10月14日，為期23天，以「幸福農業新時尚的創新思維」為主軸，從「新傳承、新價值、新世代」達到「與農共生、與食共進、與環境共享」之「安全、友善、幸福」的農業新世代。展覽內容有4大農業主題館—「幸福苗栗」、「花現臺中」、「彰化優鮮」、「品味南投」及農業成果展示館、農村繽紛館、農業機械展示館，藉由活動讓全民一起參與農業，感受中臺灣農業魅力。

註1：行政院農業委員會農糧署。

二、4 縣市農業主題館各具特色，呈現多樣風華

幸福苗栗館展現苗栗農產業之生產、生態、生活及六級產業成果，展覽以全臺首條鐵道自行車帶領民眾環巡苗栗農業，觀賞苗栗石虎稻田彩繪、特色農產市集、百大青農及金牌農村，體驗在地食材、休閒農業及客家大院，呈現苗栗山城的農業之美及人文風情。苗栗縣境內山多平原少，山地和丘陵占全縣面積 80% 以上，有「山城」之美名，因而以浪漫臺三線發展農村旅遊，主打觀光及休閒農業，集結縣內 10 個休閒農業區推出「田野饗宴」，讓民眾在農村自然景觀環繞下享用在地美食，感受農村的幸福味道與客家文化的浪漫風貌。苗栗也是全臺草莓及杭菊的重要產區，種植面積分別占全臺 90% 及 84%，主要提供觀光休閒、採果及花茶飲用。每年 11 月杭菊盛開時，都會吸引許多遊客駐留苗栗欣賞金黃與雪白的美麗花海。

花現臺中館為 2018 臺中世界花卉博覽會暖身，邀請民眾提前體驗繽紛多彩花卉，聆聽花開的聲音。臺中市是全臺文心蘭及百合的第一大產區，種植面積分別占全臺 42% 及 60%，綻放各式花卉美妙姿態。臺中也是全臺梨、柿、桃、茂谷柑、枇杷及蘋果第一大產區，種植面積分別占全臺 65%、65%、57%、28%、70% 及 78%，品項豐富多元。展館中也呈現臺中青年返農政策與成果、食農教育、友善環境與有機農業，提升民眾對農民及農產品的信任與農業生態價值的認同。



幸福苗栗館展覽以全臺首條鐵道自行車帶領民眾環巡苗栗農業，呈現苗栗山城農業之生產、生態、生活及六級產業成果。



「花現臺中館」為 2018 臺中世界花卉博覽會暖身，邀請民眾提前體驗繽紛多彩花卉，聆聽花開的聲音。



苗栗石虎稻田彩繪以石虎為主角，希望喚起民眾對石虎保育的重視。

彰化優鮮館以「樂活農村、安全農業、多元通路」呈現彰化豐富的農漁畜產業與休閒農業，朝向精緻化農業、農業經濟及快樂農民的農業新里程邁進。彰化縣以優質的稻米、蔬菜、水果、花卉及園藝聞名。彰化一、二期稻作種植總面積共計4萬8,789公頃，位居全臺第一，年產量32萬8,689公噸。蔬菜中也有多項產量占全臺第一，其中豌豆有86%、韭菜75%、花椰菜64%、茼蒿55%、蔥50%及蘆筍47%，皆產自彰化。彰化葡萄也相當具知名度，種植面積占全臺46%。彰化花卉—菊花、康乃馨及洋桔梗也都是全臺第一大產區，花卉及園藝表現優異。



「彰化優鮮館」以「樂活農村、安全農業、多元通路」呈現彰化豐富的農漁畜產業與及休閒農業。

品味南投館結合「農業、文創、觀光」，以南投農特產品—茶、酒、花、竹、梅及咖啡作為主題，將傳統農業與文化創意產業結合，展現南投農業與文創新風貌。在南投，茶葉是相當重要的高經濟作物，種植面積約占全臺53%，年產量約8,612公噸，為全臺第一大產區，當地生產的茶葉也深受國內外消費者喜愛。此外，南投也是許多農產品的重要產地，埔里茼蒿產量占全臺88%，酸甜可口的百香果產量占全臺80%，美麗的玫瑰花產量占全臺55%，優雅的百合花則是全臺第二大產地，農業特色發展多元。



「品味南投館」以南投農特產品—茶、酒、花、竹、梅及咖啡作為主題，結合傳統農業與文化創意產業，展現南投農業與文創新風貌。

三、結語

中臺灣農業博覽會有別於其他農業博覽會，此活動連結中、彰、投、苗4縣市聯合行銷中臺灣農業，一同推廣農業特色、農特產品、農村文化及農業科技發展，同時藉由展覽提供民眾兼具傳承、教育與體驗的內容，進一步帶動民眾至4縣市農村休閒觀光，為周邊帶來旅遊人潮與商機。今年農業博覽會共吸引62萬人次參觀，銷售額達1,200萬元，經由此活動讓民眾能更深入瞭解中臺灣農產業，也帶動農民行銷農產品，拓展中臺灣農業文化及農特產品知名度。