

總統召見「2018 農業青年大使」 期勉以農業實力，讓世界更美好

周曉倩¹



農委會李退之副主委（前排右1）授旗國際處林家榮副處長（前排右2），預祝出團順利。

一、前言

為加強與新南向國家之「農業人才及技術雙向交流，培養跨國農業人才，扮演區域農業發展領導角色」，落實「以人為本」雙向交流之互動原則，行政院農業委員會（簡稱農委會）與外交部自 2017 年起，首度跨部會共同舉辦「農業青年大使新南向交流活動計畫」，鼓勵 18～40 歲具農林漁牧專業的青年參與國際事務，激發創新創業能量，發揮臺灣農業優勢，推動臺灣與東協及南亞各國農業安全合作與交流。

（一）建立新南向青年交流專業品牌形象

自第 1 屆農業青年大使出訪印尼、菲律賓，廣獲好評，本（第 2）屆開辦後報名更為踴躍，獲選 30 位農業青年大使，雖屬年輕，卻皆是精實的農產業實踐者，專業背景多元，涵蓋農業經濟、有機栽種、蔬果園藝、畜產養殖及植物醫學等領域，還包括有刻正規劃以馬來西亞及越南為農產、技術輸出及創業發展之青年或百大青農，以及越南女婿及越南新住民第二代。

註 1：行政院農業委員會國際處。



蔡英文總統（中）與馬來西亞團團員（左圖）、越南團團員（右圖）合影。（圖片提供 / 中華民國總統府）

經由農委會及外交部於本（2018）年 8 月 26 日至 9 月 2 日分別各率一團 15 人，前往越南、馬來西亞參訪，行程成果豐碩，展現之專業與活力，廣獲參訪單位及我駐外館處高度評價、媒體廣泛報導，成功為我新南向青年交流樹立專業品牌。

2 團返國後嗣於 10 月 19 日獲蔡英文總統接見嘉勉；並於同日於農委會召開返國參訪成果心得分享會，學員各就我國優勢產業赴參訪國家之產銷推動策略、發展限制提供建議，作為未來政策制定參考。

（二）蔡英文總統期勉一起為世界造福

蔡英文總統於本年 10 月 19 日分贈團員代表證書、紀念品，肯定農青大使此行為雙邊搭建農業產銷或技術之合作連結；蔡英文總統指出，臺灣在農業、教育、醫療等領域有世界頂尖競爭力，確實能夠造福國際社會，讓世界變得更好，我們要對自己有信心；並強調只要我們勇敢走出去，世界也會因此走進臺灣；鼓勵年輕人以嶄新思維，帶領國家不斷創新前進；期待農青大使返國後保持一貫的熱情，繼續為我國外交工作帶來正面創意及刺激。

代表致詞的學員長張簡裕峰在會中感謝農委會與外交部的安排，為青年學子打開國際視野，讓大家知道如何築夢、夢想可以有多大；並期勉農青大使努力分享經驗，齊心「Work Hard and Dream Big」。

二、馬、越 2 國參訪重點

農青大使出訪目的，除了開拓青年視野，更重要在藉機向參訪國之產官學界、農青組織、臺商及媒體界說明我互惠互利之農業新南向政策，並瞭解馬、越 2 國農業需求，



馬來西亞團團員於漁米之鄉稱號的「適耕莊」考察當地水果植株及生長管理現狀與臺灣之差異。



馬來西亞團團員參觀吉膽島 (Ketam)，拜會水產協會，瞭解近海箱網養殖現況及體驗漁村再生成果。

拓增我國農業新世代與國際接軌的平臺及農業創新能量。

馬團行程著重瞭解臺馬因應當前農業課題與挑戰之政策交流；越團則側重認識越南得天獨厚之生產環境及產官學研相關輔導措施，行程重點摘錄如下：

(一) 馬來西亞團行程重點

1. 拜會行政及立法部門

馬國農業及農機工業部沈志勤副部長、雪蘭莪州政府黃思漢行政議員及州議會黃瑞林議長等皆親自接見馬團，分別就雙邊農業領域各項議題之合作與交流交換意見，並陪同參訪「適耕莊」，協助團員實地瞭解稻作生產及水利設施、果園種植情形、碾米加工觀光工廠運作，以及休閒農業推廣現況；另前往吉膽島 (Ketam) 拜會水產協會，瞭解近海箱網養殖現況及體驗漁村再生成果；赴海英達島，瞭解填海造鎮規劃及馬國推動 HALAL 政策之布局及產業發展。

馬來西亞團團員於漁米之鄉稱號的「適耕莊」考察當地水果植株及生長管理現狀與臺灣之差異。

2. 拜會學術及民間機構

前往馬來西亞農業發展研究院 (MARDI) 參訪種子暨基因資料庫中心及養蜂計畫園區，交流該國因應農村老化輔導政策，並赴雪隆果農工會、ICC Pudu 傳統市場及 Mercato 超級市場考察，瞭解馬國蔬果產銷系統及型態。

3. 拜會臺商

透過全宇生技控股有限公司簡介良好的循環經濟模式，瞭解運用微生物分解油棕產業廢棄物後，產出肥料回銷給油棕和其他農產業；參訪集合農友農業有限公司及與馬國臺灣商會聯合總會重要幹部交流，瞭解臺商在馬國經營現況。



魚米之鄉盛產以傳統處理之品質優良蝦米，發展六級產業潛力大。

4. 拜訪華文媒體

拜會星洲日報、南洋商報等媒體，瞭解華僑對中華文化之堅持，以及馬國各地農民需求與政府立場與回應。



團員在組培場認真聽講，研析臺馬之差異處。

(二) 越南團行程重點

1. 拜會駐越代表處及召開媒體座談會

透過駐越代表處安排與越南農業部代表進行座談，現場計 20 多位媒體代表出席採訪。除我團員接受越南媒體現場採訪，團員就 GAP 認證與產銷履歷、無毒有機友善耕作、新農業技術發展及農業六級產業等主題進行簡報；越方則由農業科學院副院長陶世英簡報越南農業發展，盼與我加強「農業科技、有機堆肥、認證及品牌建立、價值鏈加值、食品安全追蹤追溯、採後處理及冷鏈投資」等議題合作。



團員拜會代表處，體認駐外工作辛勞。

2. 拜會行政及研究機構

在河內拜會越南農業科學院及轄下蔬果、畜牧、水產試驗所之各項國際合作及人才培育方案，並赴越南大學交流，瞭解該校畜牧業因外商投資，創造 95% 留農率，進而造就越南養鴨及養豬量分居世界第 2 及第 5 之優秀成果方案。

在越南林同省拜會農業局，就商投資措施、集中屠宰牲畜、花卉輸出檢疫要求等議題交換意見，瞭解越南政府在獎勵投資訂定之土地租賃及所得稅減免



越南團員與媒體座談，並向媒體展示青農生產的精美產品。



越南團員參觀阿波羅公司蘭花培植場，導覽人員詳盡解說環控及管理細節。

之優惠；在大叻大學參訪時，團員特別稱羨該校每年選派約 30 名大四學生赴以色列學習農業技術等產學合作方案。

3. 拜會臺商

越南大叻市優越的生產環境，吸引各國投資發展，我臺商也以前瞻技術，開拓專屬市場，例如：臺商 Sunpride（當地品牌名稱為阿波羅）發展蝴蝶蘭、文心蘭外銷產業專區；Bonnie Farm 透過組織培養，主攻花卉海內外銷售市場；韓家茶園主要生產海拔 800 公尺～1600 公尺之高山茶，供貨給臺灣罐裝飲料市場，另高地網室之文心蘭則可在市場以最高價販售；號稱「植物界鴻海」的林台有限公司則以高密度人力管訓機制，專利協助國際大廠生產 F_1 優良品種；至於瑞鴻國際公司，則自主性成立「TBS 農民追溯生產履歷」和農藥殘留檢驗室，獲得 ISO22000、SGS 認證，以完整加工鏈外銷至臺、日便利商店等，相關經驗都非常值得參考。

在胡志明市實際勘查燕屋設計、體驗燕窩採集與加工過程；另汲取該業者操作陸（生鮮）、海（魚貨）、空（稀有觀賞鳥禽及種蛋）等進出口貿易之經營模式，以及未來結合觀光農場之計畫構想；並赴頭頓瞭解越南魚排養殖情形，考察未來升級為六級產業之發展模式。

三、農業青年大使提供寶貴建議

農青大使此行洞見馬、越對於外來知識、技術、資金及人才吸納的企圖心及不斷與世界接軌的積極度，深刻體會未來 2 國將是臺灣重要的合作夥伴，也是可畏的競爭對手。針對未來跨產業、跨境合作，本屆農青大使提出以下建議：

(一) 臺灣與馬、越 2 國之農業合作商機

越南農產品項類似臺灣，以大量生產初級農作外銷東協、歐洲市場為主；馬國則因技術限制及油棕爭地，導致蔬果仰賴自澳洲、南非及巴基斯坦進口。臺灣可藉地理及技術優勢，赴馬、越發展之產銷模式包括：農糧異地生產、整合種子種苗設施產業鏈、農廢棄物循環增值利用、六級化休閒農漁業、改善採後處理及食品加工產業鏈、食安專才跨域交流（獸醫、植物醫生、研發及行銷管理）」，以及加強拓展「農機資材設備」、「安全、有機、清真認證市場」等。

(二) 盼政府協助事項

面對各國公私部門集團在東南亞布局投資多年，農業大使深刻盼望政府籌組國家團隊，以完整產業鏈同步進駐新南向市場。謹綜整本屆農業大使所提各項建議事項如次：

1. 建立雙邊農業對話平臺

透過簽署雙邊農業合作備忘錄，協商投資保障相關法令，成立海外農業示範計畫，打造互惠循環農業基地，以解決青農土地取得及缺工問題。

2. 洽商專利技術保護

農業生產技術輸出過程，盼政府從中學習與彌補臺灣較欠缺的觀念與忽略的視野，共創雙贏商機，並協



越南團員參觀燕屋之設計細節，瞭解如何引燕、管理及採收，並深刻體認到安全無毒、講求信譽之產品才能讓事業永續經營。



馬來西亞稻米多為長梗型，臺灣圓米在當地華人市場應有外銷空間。



學員在組織培養場認真記錄，發現不同於臺灣以三角錐瓶培養，馬國考量便利性，改以具呼吸孔之塑膠盒培養（如圖）；越南則以塑膠袋訂裝。

助相關智財權、品種權、專利、以及專屬技術之保護與談判，以避免削弱我產業技術競爭力。

3. 建構單一諮詢窗口

協助蒐集及評估當地產業需求缺口之前瞻技術、市場商機、投資法規稅制、金融及政治等，改善資訊不對等之錯誤投資。

4. 媒合青年駐點培訓

協助有意赴海外投資之青年媒合土地資源，集體在當地進行投資和開發，並提供中、長程駐點培訓計畫，以扶植海外扎根發展，縮短進入市場之學習曲線。

5. 落實食安法規制度

新南向國家日漸重視食安議題，牽動有機栽培、認證標章、檢驗單位、植物醫師等行業成為值得合作之標的；然與他國合作前，應先落實臺灣植物醫生基本證照及保障制度，以避免人才與技術外流。

6. 農民教育宣導

強化新南向政策宣導，分享在新南向國家成功投資廠商與失敗範例，以拉進政策與國民間的距離，促進多元文化融合，降低誤解。

四、參訪實質效益

（一）介接海外人才

解決海外臺僑商產業現人才斷層及產業承接困境，提供青農加入臺商經營團隊，擴增青年國際實戰經驗及營運視野。

（二）跨界產銷分工

對接我產業與海外產銷營運需求，解決小農海外土地、資金及異地文化之不適應；提供我國優勢產業未來在地設廠投資或推動異地生產之經驗及專業分工聯聯網。

（三）前瞻經驗交流

研析臺馬、臺越農業互補性，建立後續新品種 / 技術 / 機械應用與導入管道；更新海外農業布局與國際行銷策略，鞏固我農業優勢與競爭力。

（四）投資資訊蒐集

洞悉各國將東南亞規劃為後勤糧食補給及技術交流之策略，蒐集我對新南向國家之農產經營型態、趨勢與需求、土地與外資權限、法規稅制、以及文化差異等資訊。



馬國全宇生技控股有限公司利用微生物分解油棕等農業廢棄物，產出肥料回銷給油棕和其他農產業，良好的循環經濟模式讓團員們印象深刻（上圖）。

第2屆農業青年大使在總統府合影（左圖）。

（五）激勵同儕成長

從巨觀到微觀，跨領域交流實務經驗及專業知識，跳脫單一產業思維，打破框架看待農業，全面性瞭解異國農業，建構菁英橫向連結之網絡，激發後續產業創新。

（六）體現外交重責

藉此瞭解國家外交艱困，體認外交人員之責任與辛勞，激發學子充實語文，並思索以己力及創意協助國家外交突破與發展。

（七）擴增國際能見度

透過外媒報導及拜會國際組織與產學研單位，展現臺灣農業發展經驗與良好典範，蘊積外館推動雙邊政務及產業合作之資源與場域。

五、未來展望

過去臺商孤軍在東南亞奮鬥，以低成本價量產之優勢創造利潤，發展至今，站穩市場者皆是不斷精進以順應市場變化的佼佼者；此次參訪讓臺商感受政府推動新南向政策之具體作為，也為新一代盼前進東南亞的投資者，提供整合橫向與縱向資源的平臺，期待未來青農與臺商齊心，秉持在地互惠互利之永續發展願景，以各自專業發揮團體戰，小農才有機會打世界盃。

農委會將建構歷屆農業青年大使交流平臺，期盼農業大使的行動繼續發酵，讓更多為農業貢獻之故事，鼓舞青年種子勇敢走向世界，引領臺灣與世界連結。