

2018 濕地創意市集 嘉年華會活動紀要

羅秀雲¹



濕地創意市集嘉年華會展現濕地特色與生命力。(攝影 / 吳宇婷)

一、前言

濕地具有重要的水資源保育功能，水田、埤塘、河口及瀉湖等不同面貌的濕地孕育了豐富的生物多樣性，綠色的秧苗、金黃色的稻穗及夜晚的蟲鳴蛙叫，是許多人對鄉土的記憶，而「摸蛤蜊兼洗褲」、釣青蛙，更是許多 4、5 年級生的兒時回憶。濕地是野生動物依存的生態系統，同時也是候鳥來臺度冬棲息的濕地樂園。

行政院農業委員會（簡稱農委會）林務局、內政部營建署、經濟部水利署、行政院環境保護署、水土保持局、特有生物研究保育中心及林業試驗所等國內濕地保育相關機關攜手合作，於 107 年 11 月 19 ～ 25 日，辦理為期 1 週之「2018 年國際濕地大會」，其中「濕地創意市集嘉年華會」於 11 月 24 ～ 25 日在臺北花博公園長廊廣場熱鬧開展，

註 1：行政院農業委員會林務局。

以濕地保育為主題，分為「市集」、「講堂」、「音樂會」、「電影院」及「生態探險闖關」等 5 大活動展現濕地特色與生命力，提供親子一同寓教於樂，認識濕地之美，瞭解濕地生態保育的價值。

二、市集、講堂、音樂、電影、生態探險闖關：瞭解濕地精采與活力

濕地創意市集嘉年華會結合「花博農民市集」擴大舉辦，集結了 30 個攤位，展出濕地保育成果、濕地共生產業農漁產品、生態旅遊推廣等，包括林務局串聯所屬農林航空測量所、花蓮林區管理處及紅樹林生態教育館，展示「森愛里山里海」、「鳥瞰濕地之美」、「森林是大海的戀人」、「認識水筆仔」；林業試驗所的「海漂・種實」；特有生物研究保育中心的「石虎之路・川流不息」、「臺灣動物路觀察網」、「飛蛾 online」、「認識濕地標章」；內政部營建署所屬陽明山、台江、金門、海洋、墾丁、雪霸等國家公園管理處及壽山國家自然公園籌備處展示出「濕地與生態旅遊推廣」。

另各地 NGO 及社會企業，包括觀樹教育基金會推廣成龍濕地鳥仔區生產班的「鹽選白蝦」、狸和禾小穀倉推廣「和禾米」、水雉生態教育園區的菱角、友善大地社會企業的「綠色保育標章農產品」、桃園新屋愛鄉協會的「石滬傳奇」，以及台灣濕地學會的濕地生態教育宣導等，在傳達濕地保育的重要性之外，更提供友善環境的綠色消費選擇，讓生產者直接面對消費者，共同分享愛護土地的熱情，保育濕地。

活動現場也規劃了濕地講堂、音樂會、電影院及生態探險闖關活動，由文化大學蘇夢淮副教授、臺灣大學丁宗蘇副教授研究室分別以「森林濕地」、「聆聽濕地」為主題，帶領大家認識濕地；並播映「里山臺灣・滄海桑田桃花源」、「嘉明湖」及「賴在成龍濕地的候鳥」等微電影作品，從聽覺與視覺來欣賞濕地的人文美學，估計近 3 萬人次參觀；透過「濕地水族箱」、「濕地生物褶褶看」、「編織濕地昆蟲」、「生態紙藝傳說」等 DIY 操作遊戲認識濕地動植物，推展濕地環境教育，提供親子同樂。大會也安排國外嘉賓於 11 月 24 日下午參訪市集，共同認識並體驗臺灣濕地的精采與活力。



濕地創意市集嘉年華會吸引許多民眾參加，傳遞濕地保育理念。
(攝影/ 吳宇婷)

三、讓我們一起踏入友善環境的行列

當我們日漸關注全球暖化帶來的影響，也發現濕地受到都市化及農業轉型的影響而逐漸消失。水田是臺灣面積最大的濕地生態環境，水稻，菱角、蓮藕及筊白筍都是我們平常熟悉的水田作物，為了保護棲息在農田生態系的野生動物，林務局在全臺灣推動「綠色保育標章」，輔導農民以不使用農業和化肥，友善環境的農法耕作。目前已獲得 323 案響應，通過綠色保育標章認證的農地達到 460 公頃，提供 40 種保育類野生動物安全友善的棲息環境。為了推廣濕地保育，輔導農漁民加入濕地友善耕作及養殖，同時鼓勵一般民眾或機關團體推動友善濕地之產業與活動，內政部營建署推動「濕地標章」，期透過市場機制，增進濕地生態保育功能及經濟效益，現已有營造黑面琵鷺友善棲地之養殖及濕地環境教育推廣等核發標章之案例。

在牽一髮動全身的生態系統中，耕作或養殖形式的調整對於周圍的動植物扮演了舉足輕重的角色，更具有涵養、補注地下水源、防止地層下陷、滯洪消波、調節微氣候與防止土壤沖刷等功能，「綠色保育標章」及「濕地標章」的推行，對於農民與漁民參與生態保育的貢獻是一種鼓勵與肯定，民眾對於友善環境農產品的消費，更是一種支持生態保育的具體實踐，透過濕地創意市集嘉年華讓國人認識濕地，並呼籲社會大眾支持友善生產，共創與大自然和諧共存之新境界。

