



農糧 施政成果與展望

【迎向未來，點亮臺灣農業】

創新價值·強本豐農

| 胡忠一¹ |

壹、前言

「創新、就業、分配及永續」為現階段的最高施政指導原則，為呼應該指導原則，農政部門擬定了「新農業創新推動方案」，期望以建立農業新典範、建構農業安全體系、提升農業行銷能力等 3 大施政主軸，打造我國強本革新的新農業。

過去一年來，農糧署除積極參與「新農業創新推動方案」10 大重點政策之推動外，並執行多項重

| 註 1：行政院農業委員會農糧署。

要農糧施政措施，確實達成加速國內農糧產業結構轉型，提升農糧產品附加價值，增進農友收益，並即時供應國人安全、安心與優質的國產農糧產品。

貳、107 年農糧施政重要成果與 108 年展望

為持續朝向幸福農民、安全農業及富裕農村的永續農業邁進，農糧署參照「新農業創新推動方案」與行政院年度施政方針，擬定並推動多項重點施政措施，以促進我國農糧產業永續發展。107 年重點施政成果及 108 年展望簡介如下：

一、推動對地綠色環境給付

為調整稻作產業結構及提高國產雜糧供應，自 107 年起推動「對地綠色環境給付計畫」，透過獎勵種植進口替代、外銷主力、重點發展等具競爭力轉（契）作作物、實施「稻作直接給付與公糧保價收購」雙軌並行制及維持每年僅得辦理 1 次生產環境維護等措施，輔導農友適地適種，促進農業永續發展。107 年全年 2 個期作稻作面積較 106 年減少 0.2 萬公頃，轉（契）作面積較 106 年增加 0.4 萬公頃，已初步引導稻作農友轉作獎勵作物之效益。為強化農民種植好米誘因，108 年起稻作直接給付申領

對象，將新增基期年間通過水稻產銷履歷驗證農地。

二、推動有機及友善環境耕作，並與教育部共同推動學校午餐採用國產可溯源食材政策

為推動有機農業發展，《有機農業促進法》已於 107 年 5 月 30 日公布，並通過認證有機農糧產品驗證機構 13 家，有機驗證農戶 3,556 戶、面積 8,759 公頃，另通過友善耕作推廣團體 34 家，登錄友善耕作面積 2,810 公頃，有機與友善耕作面達 1 萬 1,569 公頃。國內 2,243 所中、小學校午餐已採用有機食材，並輔導設置專櫃 130 處、18 處有機農夫市集與建立有機農場電子商店 112 家，結合民間組織推動校園有機食農教育。未來將持續推動有機及友善環境耕作，目標於 108 年底達成有機及友善環境耕作面積 1.35 萬公頃。

另為因應標章整合，並提升學校午餐使用整合後之標章食材，將於 108 年起試辦「學校午餐使用有機和產銷



107 年友善農業資材田間觀摩情形。

履歷蔬菜及米獎勵方案」，鼓勵學校午餐採用更安全的有機、產銷履歷標章食材，以確保國內學童吃的安全、安心。

三、推動設施型農業計畫

為提升農業防災效能，107 年輔導設置加強結構型溫（網）室設施 318 公頃，以有效強化蔬果作物調適氣候變遷能力，穩定產銷供應，並辦理國內、外溫室技術交流研討會 4 場次，其中於國際交流研討會邀請荷、日等國外設施業者與國內產、官、學、研等單位進行技術交流，以接軌國際硬體設計及智能環控技術應用，提升臺灣設施產業跨域整合能力。

未來將廣續輔導蔬果作物由露地栽培轉型升級溫（網）室設施栽培，並導入科技創新及自動化省工設備，穩定供應市場高品質及安全蔬果產品，帶動整體產業投資及串聯產業鏈外溢效益，將臺灣亞熱帶及熱帶溫室產業推向海外市場。

四、推動大糧倉計畫

推動休耕農地及水稻田轉作雜糧，以整合群聚式集團產區、契作契銷、導入農企業經營及鏈結加工產業等策略，重建雜糧產業鏈。已輔導建立雜糧集團產區 58 處、面積 4,486 公頃，並建立雜糧理集貨處理中心 10 處，補助購置雜糧產銷機具設備 280 臺，擴大機耕體系及



高職農校生參與「與糧同行活動」，推廣國產雜糧至校園。

提升分級處理量能。爾後亦將持續開發雜糧多元加工品，並透過新媒體及通路等行銷管道，以後端需求帶動前端生產，確保產銷無虞並提高產業經濟收益。

五、輔導引進省工農機設備及成立機耕服務，推動農業機械耕作共享服務輔導農民及農民團體引進產業適用之國外商品化農機，加速國內農業機械化應用，以改善國內農業缺工，已引進 12 場機種省工農機並辦理示範觀摩會。

另輔導桃園市等 14 個縣（市）成立農業機械耕作服務協會，擴大整合農機代耕服務體系，並建置「農業機械耕作服務系統」（農機 Uber）平臺，方便農友取得所需農機代耕服務資訊。未來除將強化農民與機耕業者在「農業機械耕作服務系統」（農機 Uber）平臺雙向溝通機制，並擴充該平臺有關機耕業者及其農機等服務資訊。

六、推動區域農產品加工中心，研訂《農產品初級加工場管理辦法》

輔導建置區域農產品加工中心，增設 RC 室冷藏（凍）庫，並協助臺東地區農會農產品加工廠更新冷凍成型機組、烘乾設備與新置冷凍機組、連續洗滌機，提高倉容及產能效率。另協助導入冷凍截切青花菜、玉米、毛豆、紅蘿蔔、薑黃、洛神花及釋迦等產銷履歷加工驗證或有機加工驗證，使用國產加工原料。

另為促進農產品由生產到初級加工一元化管理制度並協助農產品初級加工場以等同工廠登記制度方式納管，輔導從事農產品加工農民符合食品安全衛生管理法規，並以上架通路販售，提升整體農業產值，將積極研訂發布《農產品初級加工場管理辦法》。

七、輔導大型理集貨場並強化產銷冷鏈體系，開發多元化水果初級加工品與輔導產業策略聯盟

輔導設置符合果品衛生安全及簡易規範的大型理集貨場，並補助產銷班、農民團體及大型理集貨場相關冷藏設施，完成水果全程冷鏈環境。為利茶飲原料整廠輸出，降低檢疫障礙，未來將鼓勵採用果汁或冷凍截切等加工水果，並建立穩定加工產業供應鏈，增加茶飲或餐飲業者運用便利性。

另為強化產業自主能力，發揮垂直整合、橫向聯繫功能，將持續加強香蕉、鳳梨、番荔枝、文旦柚及柑橘等產

業策略聯盟，結合農民、農民團體、業者與銷售通路等產、製、銷經營者力量，以團隊戰突破農業經營瓶頸。

八、擴增濕穀採後處理量能，輔導公糧加工作業自動化，確保公糧庫存安全

為因應稻作採後濕穀處理，舒緩烘乾不及，擴增濕穀採後處理收儲設施，擴大濕穀處理量能，並引進自動化作業，解決人力及收儲倉容不足問題。另輔導農會更新設置礮穀設備及其他公糧經收、保管、加工所需設備，並修繕公糧倉庫及周邊設施，提升公糧加工作業效率及改善稻米倉儲環境，確保公糧安全。此外，並針對公糧業者之庫存公糧實施稽查，有效控管公糧庫存安全。

九、推廣優質米食及米穀粉多元應用，辦理食米教育工作

辦理「2018 全國特色米製伴手禮創意競賽」及「臺灣第一碗——最強碗粿爭霸賽」，鼓勵全臺食品製造業者、烘焙店家及餐飲業者等，以國產稻米（或米穀粉）為主原料，搭配地方特色農產品，開發具消費潛力、市場競爭力之創意米製產品，提升國產稻米使用量。

此外，以國產稻米與在地農特產品為素材，於國小推動「食米學園計畫」，深耕學童對食米營養、食品安全及在地生產在地消費之正確認識。持續舉辦國、高中職學生「非米不可創意米食競賽」，以國產米、米穀粉及在地食材，製作創意新興米食，延伸食米食農教育

推廣成效。另辦理食米教育體驗營，吸引國小學童及家長參加，透過學校、家庭及社區橫向連結，共同推動米食教育。

十、辦理國產公糧標售及銷售，加速推陳去化，降低政府財政壓力

積極尋求具意願之糧食業者，共同拓展公糧外銷契機及管道，107年實際售出17.3萬公噸糙米，以日本、紐西蘭及中國大陸等地區為主要出口市場。另加強供應軍糧、專案糧、學校午餐食米、標售糧、釀酒糧、加工用米、飼料用米、救助糧及人道援外糧等，撥售公糧45萬公噸糙米，降低庫存壓力。公開標售飼料廠搗碎糙米數量19萬公噸，加速推陳舊期公糧，增加經收新期公糧稻穀倉容。

十一、提撥公糧白米2萬公噸辦理國內、外救助，提升國際形象並保障弱勢族群糧食安全與災民所需

提撥糧食人道援外數量1萬7,440公噸白米，援贈22個國家，提升我國國際形象。另提供國內救助、社區照顧據點老人供餐、食物銀行體系、原鄉部落與儲備防災糧食需求3,347餘公噸白米，照顧弱勢及急難民眾。

十二、農情調查工作

107年辦理全國250餘項農作物裡作、1期作及2期作種植面積及產量調查，資料發布於農情報告資源網，提供主管機關（單位）規劃產業發展策略、研擬輔導措施及各界參考等運用。

運用航遙測影像判釋輔以現地樣區調查，並透過行動載具與調查APP，依地籍逐筆調查農作物種植面積，釐正各鄉鎮農情調查結果，提升資料準確性。

108年將持續落實調查作業規範，辦理全國各項作物生產調查，並透過相關單位抽複查，加強資料勾稽，完善生產資訊調查。另外，也將持續與行政院農業委員會農業試驗所合作，運用航遙測影像判釋及現地抽樣輔助調查，並整合舊有具地籍屬性農作物資訊，透過行動載具及調查APP，加速更新現地調查資料。

十三、農糧產業天然災害救助

107年辦理低溫、花蓮震災、強風、冰雹、鋒面、豪雨、乾旱、颱風及熱帶低壓水災等各類不同型態的農業天然災害救助工作17次，依《農業天然災害救助辦法》規定，核發救助金額13.8億元，救助農戶數5.2萬戶，救助面積2.9萬公頃。另勘查為救助程序最耗費時間與人力的階段，108年將推動以科學工具輔助勘查，加速勘災時程，協助農民早日復耕。

參、結語

放眼108年度，農糧署仍將秉持「創新、就業、分配及永續」的原則，持續推展各項農糧產業重點施政工作，全面提升我國農糧產業競爭力，增進全體農民福祉，並促進農業永續發展。