



農民輔導 施政成果與展望

【迎向未來，點亮臺灣農業】

翻轉結構・幸福農村

| 劉慶妤¹ |

壹、前言

臺灣農業面臨貿易自由化衝擊、極端氣候影響、農村人力結構失衡與勞動力不足等問題，影響在地經濟發展與青年返鄉意願。年輕人的創意無法實踐於農村，農業競爭力則可能難以有效翻轉。

農業是支持經濟永續發展的根本，為解決農業所遭遇的挑戰，除應導入科技，有效降低農業

| 註 1：行政院農業委員會輔導處。

產銷成本、提高產能外，增進農民福利，致力產業六級化，提升農業價值，吸引更多青年人投入農業，進而改善農村勞動力結構等工作，實屬必要。

貳、農民輔導年度施政成果

為營造良好的從農環境，行政院農業委員會（簡稱農委會）積極推動新農業創新方案，其中強化農民福利、系統化培育青年農民及發展六級化產業，107 年均獲致重要成果，茲臚列如下：

一、強化培訓，精進青年從農實力

（一）續推「獎勵高中生從農方案」，107 學年於 34 校高中（農）校農場管理、農業機械、園藝、畜牧保健及水產養殖等 5 科，計 69 班參與，由農委會提供成績優異學生獎助學金及職涯探索獎勵金共 1 萬元，107 年計 1,060 人參與。另大學公費專班部分，於嘉義大學、屏東科技大學、明道大學及宜蘭大學推動辦理計 5 班，精準培育農業所需之農業接班 178 人。農場見習部分，以師徒帶領方式指導青農，提供有用實務操作經驗，107 年計 81 人參與見習。

（二）設置農民學院，整合 14 個試驗改良場所，提供入門、初階、進階及高階系統化課程，計辦理 164 梯次，培訓 4,947 人次。

（三）輔導成立 16 個縣市青農聯誼會，累計 4,138 位青農加入，提供在地青農教育訓練、組織運作及產品行銷；另透過百大青農輔導，穩健及擴大規模經營發展，4 屆累計 465 人，整體產值提升 74%，且百大青農中取得四章一 Q 者達 90%。

（四）協助青農取得經營農地，累計已媒合農地 2 萬 5,188 筆、約 4,837.15 公頃；另修訂《國有耕地放租實施辦法》，專案輔導之青農列為第 2 優先序位，協助取得國有耕地。

（五）提供青農創業貸款，累計貸放 2,058 件、金額 28.9 億元。107 年度修正貸款要點，貸款利率一律調降為 0.79%；有關百大青農輔導，給予最高 500 萬元為期 5 年零利率利息補貼。

（六）建置「青年農民輔導平臺」，提供一站式查詢服務，累計逾 200 萬人次瀏覽。

二、改善缺工，補充勞動力機耕有效率

（一）為改善農業缺工問題，107 年度同步導入增加人力供給與減省人力需求策略，以農會或 NGO 團體為調度單位，對外招募農業人力，成立農業人力團外，並與地方政府合作，活化農村原有勞動力，成立人力活化團。另外依地區別農機適用需求逐

步調整產業耕作模式與習慣，輔導成立跨產業農機工班，招募人力搭配機械使用擴散服務面積，減省人力需求。

- (二) 107 年計成立農業技術團 14 團、農業耕新團 19 團、產業專業團 7 團、外役監 2 團、機械代耕團 1 團及人力活化團 48 團，共 91 團招募 1,935 名農務人員協助農事工作。人力團招募人力共服務農場 1 萬 2,256 家次，提供農業勞動力服務 24 萬 6,883 人次，改善季節性 47% 勞動力。
- (三) 完成「農業人力媒合平臺」相關功能開發建置，加速事求人、人謀事機制，提升人力調度與相關行政效能。

三、照顧農民，保安康也保安全

- (一) 訂定《實際耕作者從事農業生產工作認定作業要點》(自 107 年

2 月 21 日生效推動)，提供無法取得書面租賃契約而以口頭約定方式使用他人農地之實際耕作者，得以申請參加農保之管道。

- (二) 修正公布《農民健康保險條例》，取得試辦農民職業災害保險之法源依據，並陸續完成訂定《農民職業災害保險試辦辦法》、《農民職業災害保險被保險人因實際從事農業工作而致傷害審查辦法》、《農民健康保險及農民職業災害保險爭議事項審議辦法》及監理委員會組織規程。
- (三) 奉行政院核自 107 年 11 月 1 日開始推動試辦農民職業災害保險，至 12 月 25 日止，申請參加本保險者突破 10 萬人，占農保被保險人（約 113 萬人）近 9%，相較日本推行農民職災保險 27 年，投保率為 6%，推動成效顯著。



農委會開發農業缺工好幫手 APP，加速農業人力媒合，農委會李退之副主委（右 2）期待透過平臺媒合短期、臨時人力需求。



農委會積極推動食農教育，並鼓勵各級學校參與，農委會副主任委員陳吉仲(右2)相當肯定。



農委會提倡「食當季、遊在地」之水果產地旅行。

四、食農教育，提升農業新價值

- (一) 推動食農教育立法，研擬《食農教育法》(草案)，於 107 年 10 月送行政院審查。
- (二) 建構食農教育教材資料，建置 27 項國產農漁畜產品及 2 項農產品安全教材資源，作為食農教育推動之重要基礎資源。獎勵 60 所學校設計食農教育課程、教案及體驗活動，分階段傳達學生食農教育概念；另編製食農教材(案) 124 套，辦理體驗活動 229 場次，計 9,234 人次學童參與。
- (三) 建置彰化、臺南、高雄、宜蘭及臺東等 5 個示範縣市跨域整合平臺，同時辦理食農教育內部訓練及活動計 105 場次，參與 6,591 人次。
- (四) 推動每月 15 日為食物日，行銷「一要在地食材當季吃」、「二要揪人共食快樂吃」、「三要原型食物真好吃」及「不要浪費食

物適量吃」等 4 口訣，強化對消費者、餐廳及通路之宣導，增進全民對食農教育之認知，透過相關廣宣活動，總觸及人數達 268.5 萬人次。

五、休閒農遊，促進農業附加價值

- (一) 累計公告劃定休閒農業區 91 區，許可登記休閒農場 434 場，輔導成立田媽媽 126 班，強化農遊元素核心特色與服務量能。
- (二) 國內推廣部分，107 年開發 24 條四季節氣水果自由行遊程，逾 300 條農業體驗遊程及推出百餘款「台灣農場趴趴走」聯合套票。國外推廣部分，整合 38 種水果，編印 6 國語言國際版農遊手冊(含採果點 204 家、遊程 173 條)與影片 33 則，另參與國際旅展 23 場與觀光推廣會 44 場，邀請 20 團外國媒體與旅遊業參訪團，全年外國媒體報導臺

灣農遊訊息 352 則，45 家外國旅行社包裝農遊點納入 417 條遊程。累計通過穆斯林友善餐飲農場 10 家，以及與觀光局合作發放兌換 1 萬 272 張採果抵用券，有效拓展農遊客源。

(三) 107 年吸引 2,680 萬農遊人次(含國際遊客 55 萬人次)，創造產值 107.5 億元。

參、未來展望

農業是國家發展、國人生活及生態保育的根基。農業發展所涉及的層面，不只是農產品產銷問題，還牽涉到糧食安全、農村就業、社會安定、資源永續及生態保育等關聯性問題。

農委會將依據第 6 次全國農業會議決議，整合農民健康保險、老年農民福利津貼與其他社會保險，建立農民年金制度；並滾動檢討農民職業災害保險，逐步完善職災保險給付與補償制度；在青農培育部分，則建立青農創新育成基地及創業專區，引導多元人才投入；也會推動農事服務業發展，建立農業機具共享平臺，促進農村勞動力的效能；另亦會強化食農教育理念的宣導與立法工作，讓農業價值的認同成為全民運動；更會積極推動農業六級化，實際增加農民收益與農村經濟，營造可以安居樂業的幸福農村。

