



后里馬場森林園區中「聆聽花開的聲音」裝置藝術位於森林園區入口處。

# 農藝薈萃·之饗宴

## 2018 臺中世界花卉博覽會盛大展開

馮詩蘋<sup>1</sup>

### 一、前言

國際園藝生產者協會 (International Association of Horticultural Producers, AIPH)

認證之國際園藝博覽會包括由各國代表所參加的國際園藝博覽會 (A類) 與具國際性的國內園藝博覽會 (B類) 2種，深具代表性及可看性，世界各主要花卉生產國都

積極爭取該協會認證辦理，藉此擴大國際交流，促進園藝技術及生產利益，並提高國際地位。

臺中市政府縝密規劃臺中世界花卉博覽會布展相關內容，提案於

| 註 1：行政院農業委員會農糧署。

2012 年獲 AIPH 認證授權，取得 2018 年舉辦 A2 / B1 級國際園藝博覽會之主辦權。歷經 4 年多各項軟、硬體的精心籌備，除獲中央各部會支持奧援，行政院農業委員會（簡稱農委會）及所屬各機關更是傾全力協助臺中市政府積極籌備開展相關事宜，「2018 臺中世界花卉博覽會」在萬眾矚目下，2018 年 11 月 3 日在臺中市后里、外埔及豐原盛大登場，展期長達 6 個月，將展至 2019 年 4 月 24 日止，「后里馬場森林園區」、「外埔園區」及「豐原葫蘆墩公園」3 大展區除充分展現國內農民辛勤耕耘結晶外，同時結合生態、生產、生活、科技、文化藝術及國際參與，開展後，各地遊客大量湧入參觀，布展內容廣獲各界好評。

## 二、花卉博覽會特色極致呈現，一起聆聽花開的聲音

「2018 臺中世界花卉博覽會」3 大展區規劃面積達 60.88 公頃，包括「后

里馬場森林園區」30.04 公頃、「外埔園區」14.32 公頃及「豐原葫蘆墩公園」16.52 公頃，各具不同特色展館與展示主題，是一兼顧自然人文的花卉與知識饗宴，邀請大家一起聆聽花開的聲音。

展覽主題「花現 GNP-Rediscover Green, Nature and People」，外埔園區以 Green —— 綠色生產、共享為核心；后里馬場森林園區以 Nature —— 自然生態、共生為核心，豐原葫蘆墩公園以 People —— 人文生活、共好為核心，以農業為基礎，結合觀光、人文價值與生態保育，並透過民間參與，達到 GNP3 大目標。

除不同主題區及多元展館外，園區廣場並規劃有豐富的藝文展演活動，園區周邊亦規劃好農市集戶外及室內展攤，除臺中在地農友外，更邀請全國各縣市超過 200 個農、漁、畜產攤位共襄盛舉，行銷在地優質農特產品。

### （一）后里馬場森林園區

為本次花博會主展區，依原有區位特色分成 2 部分，其一為



國際庭園競賽中來自美國夏威夷的造景，極具文化特色，讓遊客體驗不同世界風情。



一進入馬場園區即可看見阿拉伯馬造型綠雕地景，為園區一大亮點。



「花舞館」中的「蘭海盛宴」裝置藝術展現臺灣蝴蝶蘭之美。



外埔園區的「樂農館」直接將農田搬進展館，展示土地、作物及農人的故事。

森林園區，營造森林裡的花卉博覽會，巧妙融入來自世界 5 大洲各具國家特色的庭園造景，呈現一座讓人心靈放鬆的森林花園。馬場園區內百年馬廄經整建及修復，變身為具有國際標準規格的馬術競技場，加上周邊妝綴之珍貴老樹與林木環境。結合臺灣蘭花、國際花藝競賽、駿馬、藝術與文化展演，顛覆一成不變的展覽形式，讓人得以自在愜意體驗自然與人文共創的藝術，並從中理解生態保育的重要性。

主展館「花舞館」由 2 棟圓形建築結合鑲嵌為 8 字迴圈形，區分為大小 2 個圓形展覽空間，小圓「蘭花館」規劃長期蘭花展，訴說臺灣蘭花產業發展史；大圓「競賽館」打造花藝殿堂，展覽期間場館內規劃了 10 檔室內花卉競賽，邀請國內外花藝大師展現高超花藝技巧，呈現國產花卉

之美，精采可期。「發現館」，建材使用可回收性再生塑材，建築物與現有老樹融為一體，館內詮釋從低海拔到高海拔臺中大甲溪的生態景觀及多樣性。

## （二）外埔園區

以臺灣農業為主題，除了展示花卉與園藝，更導入農業科技及永續發展面向，並充分結合文化及藝術，引導大家從生活中實踐綠色生態及節能減碳的理念。

溫室建築的「智農館」，以交響樂由不同的樂章串接，分為智農 5 部曲，除了展示珍稀植物，第 4 樂章農業傳承進行曲——A1 特展區，更有由農委會協助 4 個檔期，包括「良食方舟」、「神農奇技」、「愛農愛諾 iknow」及「共享自然」，可看見臺灣頂尖農業科技與技術研發成果；「樂農館」直接將農田搬進展館，以土地、作物及農人的故



外埔園區以臺灣農業為主題，圖為「生命之花」裝置藝術。



豐原葫蘆墩公園園區透過既有空間進行景觀營造，結合花藝與庭園，營造親水環境。

事為主，並介紹 4 種臺灣重要農產業：稻米、水果、蕈菇及茶葉。

### (三) 豐原葫蘆墩公園

透過既有葫蘆墩公園及軟埤仔溪河岸空間進行景觀營造，藉由生態手法營造親水環境，重新詮釋水與人的關係，結合花藝與庭園，讓遊客體驗花與水、糕餅及輕艇等藝術展演與水岸活動，打造友善環境的世界級「水岸花都」。

「囍香逢館」利用既有舊建築加以整修，展現及行銷糕餅文化，瞭解在地農產品如何豐富造就臺中糕餅業的發展。

花卉博覽會 3 大展區內規劃 18 座展館，除各具特色風貌之場館，另為藉此盛會展示臺灣產業成就及實力，臺中市政府亦廣邀企業參與規劃 6 座企業館，包括友達微美館、台開積木概念館及臺中市不動產開發公會竹跡館等共同行銷臺中花博，創造花博經濟效益。豐

富的花博展覽內容，完整呈現特色花卉園藝實力、智慧農業、文化藝術、環境保護及尖端科技等主題內容，令人驚艷。

### 三、結語

「2018 臺中世界花卉博覽會」開展迄今已超過 300 萬以上人次參觀，其中花舞館更曾創下單日超過 3 萬 5,000 人入館的紀錄，後續將吸引超過 800 萬人次參觀，帶動產業發展。另本次花卉博覽會期間，有 31 個國家參與國際競賽，超過 1 萬場次的文化展演，2 萬名以上志工投入、近百家企業及超過 3,000 家特約商店共襄盛舉。另花博展期間預估使用植栽數量達 2,600 萬株，種類達 2,500 種以上，90% 以上向國內採購。期透過本次舉辦花卉博覽會所投入的各項設施建設及相關花卉植栽採購，帶動整體農產業經濟產值及提升國際能見度，讓世界看見臺灣頂尖農業科技與技術研發成果。