



農委會陳吉仲副主委(右4)、農糧署胡署長忠一(左4)與農委會輔導處處范美玲處長(右3)主持展銷會展前記者會。

2018 冬季安全安心農業精品展銷會 活動紀實與成果

黃瑞華¹

一、前言

為推廣國內安全農業，藉由消費者對國內有機及產銷履歷農產品之瞭解，提升其對相關農產品之信心與認同，同時宣傳驗證農產品「安心、安全」形象，行政院農業委

員會(簡稱農委會)農糧署於107年11月30日至12月2日在臺北世界貿易中心展覽3館盛大辦理「2018冬季安全安心農業精品展銷會」。

本次活動延續「2018夏季安全安心農業精品展銷會」安全安心形象，主

要展售國產有機友善環境耕作及產銷履歷農產品，由促進國人對驗證產品之認識，進而支持及消費。除邀集農糧、漁、畜等產品展售外，另與農委會輔導之「臺灣農漁會百大精品展」共同整合規劃辦理，展售之生鮮及加工

註1：行政院農業委員會農糧署。

產品原則需通過國內有機或產銷履歷或CAS優良農產品驗證，或為友善耕作團體生產之農產品；蜂產品則需具國產蜂產品證明標章及QR Code。

二、展銷會活動紀實

(一) 嚴選國產食材，讓消費者吃的安全安心

本展銷會以「嚴選國產 安全安心」為主題，一共13個展區，包括有「有機及友善環境耕作」、「農產加工」、「生鮮蔬果」、「雜糧特作」、「米香及米食加工」、「嚴選蜂產品」、「農糧電商」、「安全優蠶」、「嚴選畜產」、「農漁會百大精品」、「農村好物」、「國民美食」及「產銷履歷達

人」，由各領域主管機關／單位推薦及邀請200餘家國內農、漁、畜業者參展。

除此之外，現場更安排「有機農業」及「產銷履歷」知識推廣宣導活動，希望透過教育深耕、遊戲的方式，讓消費者更瞭解驗證標章與安全農產品的意涵。

(二) 各項刺激買氣方案，有效提升消費額

全場消費滿千送百元折價券並贈送購物袋及摸彩券，每日抽出100～115個獎項，最大獎為1年份蔬果箱，內容包含市值1萬元之有機或產銷履歷驗證蔬果，分月宅配送到家，展期最後一天更加碼抽出10位1年份蔬果箱，3天總共抽出350個總價



「2018 冬季安全安心農業精品展銷會」活動期間買氣旺。

值 70 餘萬元農糧產品獎項，有效刺激買氣。展銷會現場並準備購物推車及宅配服務，方便消費者採買。

活動現場另邀請網路紅人——吳鳳到場直播明星商品，大力宣傳展銷會訊息，同時在主舞台區每日精心安排 15～18 場促銷活動，刺激展銷會買氣，另舉辦親子廚堂料理 PK 賽及主廚達人安心上菜料理活動，都吸引了許多不同族群到場選購。

三、展銷會成果

(一) 營業額 (表 1)

1. 展銷會每日營業額 (含訂單) 分別為 396 萬元、1,039 萬元、

689 萬元，合計 2,124 萬元，其每日營業額分配比例約為 2：5：3，與往年隨展期時間愈接近尾聲消費者購物能力愈高略有不同，係為本次展銷會第 2 天農產加工展區接獲高達 400 萬元之企業訂單，其他展區亦有企業訂單 6,000 元～12 萬元不等。

2. 各展區營業額以農產加工展區 693 萬 3,185 元最高，其次依序為有機及友善環境耕作展區 400 萬 1,297 元、米香及米食加工展區 326 萬 9,335 元、雜糧特作展區 186 萬 5,978 元、嚴選畜產展區 101 萬 4,878 元，其餘各展區 20 萬元～90 萬元不等。
3. 每攤位平均營業額以農產加工展區 33 萬 1,104 元為最高，其次

表 1. 各展區營業情形表

展區	攤位數	11 月 30 日 (第 1 天)	12 月 1 日 (第 2 天)	12 月 2 日 (第 3 天)	總營業額 (元)	每攤平均營業額 (元，總營業額 / 攤)
有機及友善環境耕作	30	978,718	952,969	2,069,610	4,001,297	133,377
生鮮蔬果	14	104,974	165,867	271,814	542,655	38,761
米香及米食加工	30	926,882	887,053	1,455,400	3,269,335	108,978
農產加工	21	350,369	6,233,564	369,252	6,953,185	331,104
國民美食	5	106,910	74,326	76,700	257,936	51,587
農村好物	5	60,300	97,756	33,737	191,793	38,359
農漁會百大精品	26	217,341	297,351	462,754	977,446	37,594
雜糧特作	26	536,265	686,749	642,964	1,865,978	71,768
農糧電商	5	94,778	176,311	164,443	435,532	87,106
產銷履歷達人	11	168,295	176,657	420,392	765,344	69,577
嚴選畜產	15	205,925	370,548	438,405	1,014,878	67,659
嚴選蜂產品	3	78,022	64,793	124,800	267,615	89,205
安全優蠶	10	140,068	207,667	349,930	697,665	69,767
合計	201	3,968,847	10,391,611	6,880,201	21,240,659	—
銷售比例 (%)	—	19%	49%	32%	—	—

表 2. 展銷會展期參觀人次統計表

單位：人次

世貿 3 館入口位置	11 月 30 日 (第 1 天)	12 月 1 日 (第 2 天)	12 月 2 日 (第 3 天)	合計
正門	5,815	14,517	20,177	40,509
市府路口	8,897	19,349	35,132	63,378
松智路口	1,771	5,076	27,448	34,295
合計	16,483	38,942	82,757	138,182
占總參觀人次比例	12%	28%	60%	—

依序為有機及友善環境耕作展區 13 萬 3,377 元、米香及米食加工 10 萬 8,978 元、嚴選蜂產品 8 萬 9,205 元、農糧電商 8 萬 7,106 元，其餘各展區 3 萬元～8 萬元不等。

4. 綜上顯示，消費者因重視環境永續與食品安全而選購有機及友善環境耕作產品，而農產品加工後除延長產品櫥架壽命，價值更是提高，具有高度發展性，可提供輔導農產業發展參考。

(二) 參觀人次 (表 2)

1. 本次展銷會計有 13 萬 8,182 人次進場參觀消費，各日進場情形如表 2，民眾多由靠近捷運之臺

北市市府路口進入，顯示交通愈便利之位置，愈能吸引消費者。

2. 展期 3 天參觀人次比例為 2 : 3 : 5，與往例相同，活動愈接近尾聲人潮愈多。

四、結語

辦理安全安心農業精品展銷會目的是要提升國人對驗證產品之認識，轉而支持及消費，本次活動縮短都會型消費者與生產者之距離，並提供通路端選購優質農產品之對象，有效延續從農場到餐桌安全安心概念，創造生產者、通路及消費者三贏局面。

