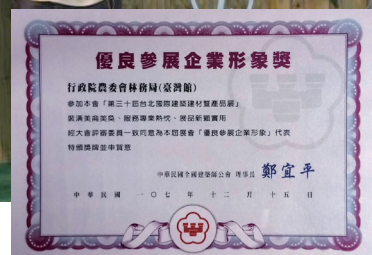




林務局林華慶局長（右4）及同仁與臺大實驗林管處獲獎合照。



林務局榮獲優良參展企業形象獎獎狀。

2018 國際建材展 —— 國產材臺灣館 重磅開啓「你。我。生活圈」

林盈秀¹

一、前言

木材是環保且可再生的自然資源，為讓國內外人士認識並體會國產綠建材的迷人，林務局在去年底再次參加「2018 台北國際建築建材暨產品展」，並以「你。我。生

活圈」為主題，透過實品展示國產材的獨特紋理與風貌，將國產材的美好帶入你我的生活中。

近年林務局積極推動人工林產業振興，除了盤點人工林地及木材蓄積量，亦著手檢討相關法規，讓過去原本是針對天

然林伐材所制定的管理規章，調整為以人工林為對象，也開始重新建立林業經營所需的技術與人才，透過引進高性能收穫機具，朝向對環境最低度擾動的友善生產。

林務局人工林產業振興的思維從生產導向轉

註 1：行政院農業委員會林務局。

為市場導向，要貼近市場瞭解需求，甚至創造市場需求，才能讓國產材在進口木材擁有供應穩定、品項繁多且價格低廉的競爭下，得以殺出重圍。因此，林務局在去年底，再次與臺大實驗林管理處共同主辦，邀集 14 家國產材業者，合力打造國產材臺灣館參加國際建材展，讓消費者與專業設計者認識國產材產品。

二、集結各家特色強項，打造精巧體驗空間

國產材臺灣館以臺灣本土木竹材做為全館的主要構件，代表臺灣展出綠色建材。展場空氣裡瀰漫木材天然香氣，產品和展區設計的優美巧思，令許多前來參觀的國內外業界人士、學生及一般消費者十分驚豔。

為推廣國產材，今年的策展規劃，特別將主題延伸至民眾生活，規劃團隊

經過多次密集討論，打破一般商展個別展售商品的形式，以「團體戰」出擊，集結國內 14 家使用國產木竹材的民間業者協作，包括臺大實驗林管理處木材利用實習工廠以令人驚豔的柳杉拼接 CLT 牆面、旺亮木地板經特殊處理的相思木地板、昆儀實業現場酒木講座及熱改質樂器表演、昆晉實業帶來室外木格框和雨淋板、正昌製材提供原木裝修壁板、德豐木業以結構材展現了優雅的天花板設計、大藏聯合建築師事務所的竹構設計、竹籟文創的竹編造景及茶室、振茂木業帶來了極度吸睛的臺灣柚木桌等，各家廠商都拿出看家的產品強項，發揮各自的獨到之處，兼顧展品實用創新與整體裝潢感受，再搭配專業的解說，創造完整的體驗空間，果然不負眾望，在 550 個參展單位中，再度獲得本屆國際建材展「優良參展企業形象獎」的殊榮。



國產材臺灣館展區內部場景
營造居家環境。