



山村好物市集除分享各山村部落深厚的文化內涵，也透過綠色消費支持山村原鄉的經濟發展。

「翻轉山村，看見綠金」 山村市集活動紀要

陳美惠¹

一、前言

「山村」坐落於人類生活區與山林的交界地帶，蘊藏著豐富的自然資源與山村特有文化

及風土人情。

林務局自106年起推動「山村綠色經濟永續發展計畫」，協助各地應用森林主、副產物加值利用，或是保存與

活用傳統採集文化及知識，發展出同時承載老靈魂與新創意的綠色商品，在107年12月7~9日在臺北華山文創園區大草原舉辦為期3天的「山

註 1：行政院農業委員會林務局。

村好物市集」，邀請山村居民與消費大眾面對面交流，與民眾分享各山村部落深厚的文化內涵，並透過綠色消費來支持這些山村原鄉的經濟發展。

二、展攤、手作、音樂會，處處展現山村特有文化

本次山村好物市集活動，在排灣部落鼻笛演奏，以及泰武國小古謠傳唱隊表演「大武山的讚頌」揭開序幕。接著發表10項運用本土民族植物研發的特色山村綠色經濟商品，包括山鹽藏系列調味鹽、自然草本凝露、綠色寶藏叢書、月桃系列保養品、罐裝蜜樹豆、竹產綠色或有機資材、森林蜜等產品；此外，臺灣大學與信義鄉望美合作社開發的蜜樹豆罐頭、中興大學與華陀益生國際有限公司開發的月桃面膜化妝水系列商品，在大眾的見證下簽署生技商品產官學合作備忘錄，廠商將會從產品收益提撥1%，回饋山村、部落，以及發展友善環境的在地產業。另外，當天邀請高人氣的網紅泱泱，宣傳社區、部落的生態旅遊，並於會後前往山村體驗遊程，希望將此類原鄉文化傳承及產業開發的概念推介給社會大眾。

3天的市集的展攤分為8大主題區，分別是「竹木材多元利用」、「林下經濟」、「友善生產」、「原鄉生態旅遊」、「步道生態旅遊」、「原民傳統文化」、「自然資源保護



泰武國小古謠傳唱隊演出，傳遞原鄉文化之精神。
(攝影／劉泰成)



排灣部落鼻笛演奏，為山村好物市集揭開序幕。(攝影／劉泰成)

利用」及「森川里海」。

參展社區部落遍及全臺，包括高雄美濃農會以竹炭改良土壤種出的白玉蘿蔔、臺中Tmali Atayal谷關里山保育聯盟帶來的友善耕作甜柿與森林蜜、新竹蓬萊工作坊的賽夏族傳統工藝竹藤編織、南投曲冰市集熱銷的馬告香腸、達魯瑪克「山鹽藏」系列調味鹽、能高越嶺的蜜香野紅茶及高雄市寶來人文協會的植物染與陶器等，共計33個攤位，超過50個社區、部落的夥伴，不辭辛勞的帶著自家精心



林務局林華慶局長（右6）與10項綠金商品的生產夥伴們及網紅泱泱（左5）合影。（攝影／劉泰成）



中興大學與華陀益生國際有限公司簽署月桃系列產品產業發展備忘錄。（攝影／劉泰成）



臺灣大學與望美合作社簽署「蜜樹豆罐頭」產官學合作備忘錄。（攝影／劉泰成）

開發的在地產品、遊程與故事遠道而來，參訪的民眾則以實際的消費行動支持這些社區部落，現場買氣強強滾。

在華山大草原中央的山村學堂內，精心安排多樣體驗課程，如：料理教室—黃金小米肉丸與咖啡肋排、藤編紙鎮DIY、月桃糕、木藝野生動物公仔DIY等，民眾都十分踴躍參加各項課程，許多家長帶著小朋友來到山村學堂，在烹調過程中陣陣飄香的月桃糕及咖啡肋排，讓人食指大動。

現場還有不少媽媽們積極地詢問食譜，老師們也大方的分享料理祕訣；手工藝的部分，在臺東南迴產業經濟聯盟夥伴細心的帶領下，大伙一起挑戰高難度的藤編裝飾，最後每個人都創作了屬於自己獨一無二的作品。

三、消費—鏈結山村與都會的「共好」關係

當我們苦於該如何解決日漸嚴重的生物多樣性流失、全球暖化、棲地保育等議題時，可以思考經由合理的永續利用、分享生態系的服務價值，來強化我們與自然環境的連結，達到保護自然環境的目標，並且與山村的居民一同發展兼顧生態、生活與生產的山村綠色經濟，便是帶著希望與務實的第一步，也讓都市的民眾體會森林生態給人們的惠益。



民眾參與藤編紙鎮DIY活動，創作出屬於自己的特色作品。（攝影／張博鈞）



山村學堂課程多元，料理教室中運用咖啡所做出的咖啡肋排令人食指大動。

這3天的市集讓民眾開啟了另一項對山村的連結與認識：「山村裡不是只有泥巴，有一群人將山林的恩賜收穫，化成能走進你我生活中隨處可見的各式好物。」這樣人與自然和諧共存的美景，需要細心的照料與呵護。往後讓我們繼續用實質行動支持這些「山產」，你的每一筆消費、每一個選擇都是推動山村部落前進的力量；透過山村的自然與文化衍生性商品，感受到森林生態系的服務價值，分享森林的惠益給社會大眾。