



農委會於108年2月16～17日假總統府前北廣場舉辦「做伙來呷飯」米食嘉年華活動，蔡英文總統（左5）、農委會陳吉仲主任委員（左4）親自蒞臨。

做伙來呷飯 米食嘉年華活動

黃仕嵩¹

一、前言

根據統計，民國106年每人稻米消費量為45.4公斤，近年來國人稻米消費雖有逐步回升，但如與99年以前的46餘公斤相較，仍為下降趨勢。

臺灣稻米種類非常

多元，稻米又是我國栽培面積最大的作物，依照品種的不同，擁有多元口感、香氣，透過不同的料理、加工方式，更發展出各式各樣創新的米食製品，包括粽子、粿、年糕等等，是各個家庭餐桌上常見的食物。惟因西風東漸，

影響國人消費習慣，飲食型態逐漸產生變化，從過去餐餐吃米飯，到現在常以麵食及西式餐點為主。

為喚醒國人對米食的情感，行政院農業委員會（簡稱農委會）特別於108年2月16～17日在總統府前北廣場

註1：行政院農業委員會輔導處。

舉辦「做伙來呷飯」一米食嘉年華活動，蔡英文總統特別出席開幕活動致詞，並與參展業者及民眾互動，2天活動吸引逾6千人參與。

二、總統呼籲，「呷飯」人人有責

蔡總統蒞臨會場一上臺與民眾道早安時，發現回應聲音不是很大，開玩笑說：「大家應該是還沒有吃飯，希望等一下聲音比較大。」引發民眾一陣笑聲。蔡總統表示，自己三餐多吃麵食，常常一整天都沒吃到米飯。她強調米飯很營養，並期許農委會大力提倡臺灣米，臺灣的米食文化仰賴全體國人一起實踐。因此，她呼籲國人每天都要吃米食，以最實際的方法力挺臺灣米，支持臺灣農民。

農委會陳吉仲主任委員也表示，國人白米消費量從民國70年的每人每年98公斤，至106年降為45.4公斤，消費量顯有下滑。陳主委指出，「呷飽沒」在臺灣已經不是真的在問朋友有沒有吃飽，而是傳統臺灣農村文化生活的一部分，更有臺灣生活綜合的意涵。臺灣米品質優良，在日本比賽還能拿到冠軍，可惜現在消費習慣改變，影響米的銷售量，

但陳主委認為，臺灣若沒有水稻田，就沒有臺東的金城武樹，阿妹在臺東演唱時也沒有黃金稻浪作為背景，雲門舞集更無法在臺東跳出對臺灣的情懷。換言之，稻米的產業、食米的文化、國人的消費習慣，可以影響生態環境與景觀，希望國人可以深思。

三、米食精品80攤，美味養生兼具

本次活動邀集80個國產特色米食攤位進駐，除田中、霧峰、富里、池上等各地農會精選之良質米外，來自全國20餘家田媽媽料理班，也特別到場展售拿手的米點心及米料理。例如來自嘉義六腳的QQ米香屋販售的「紅龜粿」，用紅龍果汁作為粿皮的顏色來源，搭配特殊的香菜花生內餡，不但好吃養生，價格也實惠，獲得大批民眾青睞。台南官田的菱成粽



臺灣稻米品質優良，米食亦具多元性。



蔡英文總統（右2）、與陳吉仲主委（左2）蒞臨「做伙來呷飯」米食嘉年華活動與參展業者互動。

藝坊使用在地特產菱角做成的五穀菱角粽也不惶多讓，讓許多想吃粽子但擔心傷胃的民眾也能大快朵頤。

此外，農委會與經濟部主辦多次的米食競賽得獎業者，也到場展售，包含碗粿、肉粽、油飯及滷肉飯等料理，其中2家比賽的常勝軍，分別是來自高雄的「富山碗粿」，及板橋的「津贊蔡家碗粿」，以幾近秒殺速度銷售一空，許多向隅的民眾改採宅配方式購買。現場亦由中央畜產會提供優質國產豬肉及CAS土雞展售，產品多元讓民眾一次購足。

四、玩米創意趣體驗，食農教育長知識

為讓參與民眾吃米食也可以長知識，農委會亦規劃「稻米的一生」食

農教育展、「DIY 體驗區」、「食農教育區」及舞臺區。

「稻米的一生」食農教育展以產地到餐桌的概念，模擬水稻田的生態與農機具展示，現場鳥叫蛙鳴，吸引小朋友們駐足聆賞；「DIY 體驗區」包含爆米香體驗及多款米食試吃，每當米香爆發的聲音響起，民眾既期待又驚嚇的神情令人莞爾；而富里鄉農會開發的食農桌遊則是「食農教育區」的亮點，民眾藉由遊戲與執行任務過程中，了解節氣、作物、生態及農業產銷，現場可以看到小朋友和大人相互學習與較勁，煞是有趣。

又鑒於米食消費存有許多迷思，農委會特在2天的活動舞臺區規劃了許多節目，包含「營養師大解密」—由專業營養師李婉萍分享米食的小知

識並破解謠言；「電鍋出好菜」一邀請人氣主廚郭主義、王輔立 2 位師傅教導民眾用電鍋簡易出好菜，期讓米食消費更深耕民眾生活。

本次活動亦配合總統府開放日籌辦，為利參加總統府開放日活動之民眾可有順暢動線，除於各處設置立牌標示嘉年華活動的指引外，農委會並於總統府正門口設置一部大型稻米收穫機，讓民眾登上收穫機鳥瞰現場與打卡，創新營造話題。另因活動地點鄰近「2019 臺北燈節」現場，農委會更定時前往西門町進行宣傳車放送，也達吸客效果。

伍、結語

本次活動透過多元米食展售、DIY 體驗、米食試吃等系列活動，並結合食農教育，讓民眾了解米食文化、認識稻米營養價值，進而認同對國產農產品及農業文化，最終讓「呷飯」成為全民運動，已有一定成效。

經統計，本次活動參與人數逾 6 千人次，2 天營業額約為 415 萬元，其中田媽媽班及各地青農表現不凡，分別達 155 萬元及 135 萬元。參與展售的青農及田媽媽班學員們均肯定農委會籌辦本次活動，多表達再度參與類似活動之意願。而本次活動規劃時，考量磁吸效果，特設計早鳥優惠、報紙截角兌換禮品及多款滿額贈等活動，確實對於提高民眾參與及增加產

品選購量有所助益，又本次結合總統府開放日及臺北燈節活動，亦達加乘效果。

農委會將積極強化米食之創意、多樣、方便、文化等特性，將米食推廣向下扎根，希望「做伙來呷飯」活動，能深入全民的生活與認知，成為每人每天的實踐。亦期許國人共同參與響應，帶動對臺灣米食的攝取風潮，活絡國內農業經濟，讓臺灣稻米產業永續發展。



稻米的一生呈現稻田生態，吸引民眾駐足拍照。



民眾體驗「食農四季作物展」食農教育桌遊，相互學習與較勁。