



【維護農產品安全】

落實產銷履歷，品質管理耐檢驗

—農產品產銷履歷制度發展現況與品質管理再升級—

吳宣萱¹ 陳祈睿¹

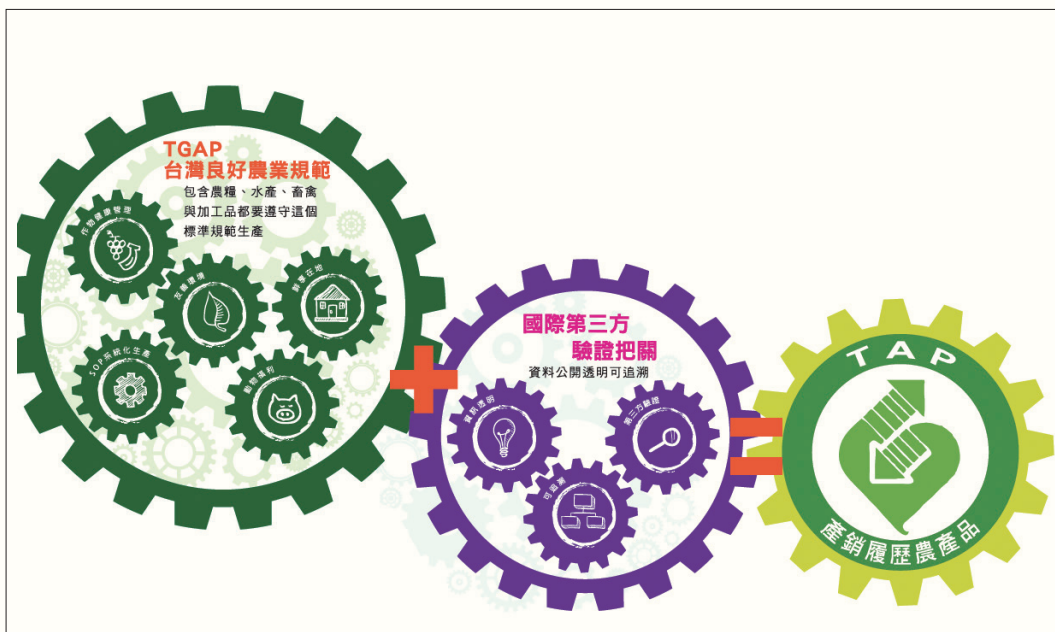
壹、前言

自農產品生產及驗證管理法於民國96年1月29日施行起，臺灣農產品安全管理制度，邁入一重要的分水嶺。當中，依據該法推動的產銷履歷驗證制度，是參照國際間農產品安全

與溯源管理類似方案，並考量國內農業生產及經營規模，所建立的一套適用於我國之農產品標章制度。

產銷履歷驗證制度是以風險管理角度為基礎，建立標準化生產模式，提供農友作為生產安全農產品之

| 註1：行政院農業委員會企劃處。



產銷履歷制度內涵說明圖。

準則；配合公正第三方驗證機構的把關，確保產品符合規範；透過追蹤、追溯與資訊公開等機制，強化消費者知的權益，以提升消費信心。目前，產銷履歷驗證產品類別包含農糧作物、畜禽產品、養殖水產品以及各類加工製品，提供廣大消費族群每日飲食所需。

貳、產銷履歷制度之重要性及發展現況

農產品產銷履歷制度是以「生產者自主要求」、「第三方驗證機構查核」及「政府監督管理」的三級品管手段，落實產、製、銷，全程監控把關。通過驗證產品目前已廣受一般消費市場及餐飲業者所喜愛。

一、產銷履歷制度內涵及其重要性

產銷履歷制度的核心，是參與驗證的農民從事生產、加工等作業，必須符合臺灣良好農業規範（Taiwan Good Agriculture Practice，簡稱TGAP）的作業基準。TGAP是由行政院農業委員會（簡稱農委會）的農業試驗改良場（所）等研究單位所制定，內容著指導農民從農場環境準備、栽培管理方式、農藥及農業資材使用、作業機具設備維護、採後處理與集貨選別程序、人員教育訓練等面向，步步落實安全管控，以達提升農產品品質、降低對環境負荷，以及兼顧動物福利等多重目標。且每種農產品都有各自量身訂做的規範，至今已完成135本TGAP。



通過驗證的產品需編定追溯號碼及張貼標示供消費者識別。

在制度設計中，產銷履歷驗證機構扮演著檢核者的角色，透過文件審查、現場稽核、產品檢驗等程序，逐一確認申請者人員、場地、作業、產品及紀錄等管理是否都能符合法規要求。其中，最重要的步驟就是現場稽核，驗證機構需派遣稽核員親赴產地現場查核，確認農友是否說、寫、做一致。稽核員也會於現場進行農產品採樣，送至實驗室檢測藥物殘留情形是否符合規範。

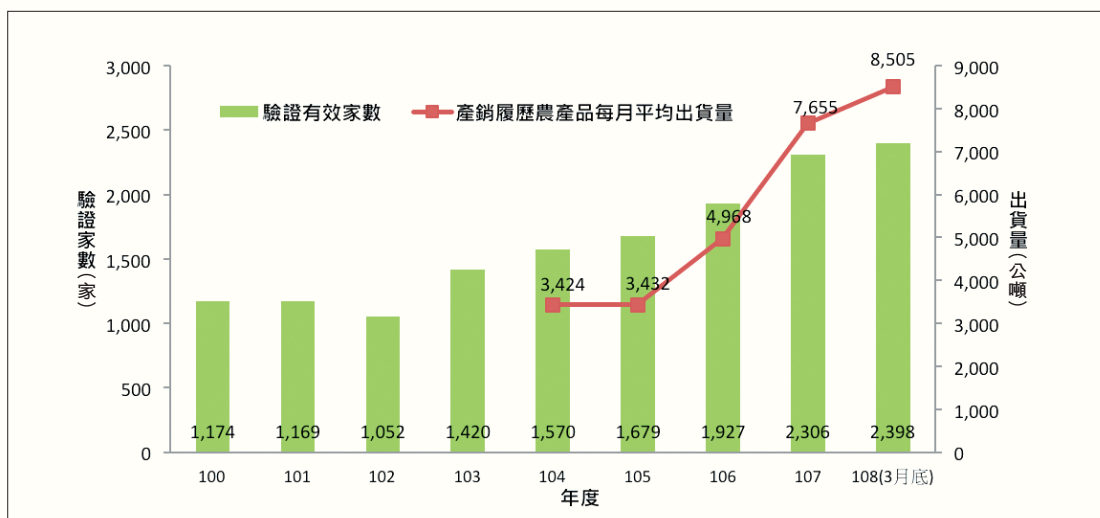
為提供食品安全事件快速處理、資訊揭露等功能，農友需對於生產過程中使用之原料及資材，正確記錄其物種、品名、供應者、取得時間、供應批次及原料資材之批號或追溯碼。接著根據操作事實，逐批詳實記錄作業時間、原料資材之使用、作業流程與內容，並編定批次，分別記錄其出貨時間及數量。這些資訊，也都必須上傳至主管機關核可之產銷履歷管理資訊系統，產品出貨時，經由系統印製追溯號碼，貼附於外包裝，讓消費

者於賣場選購時，即可利用手機掃描QR Code，查詢商品資訊。

農友申請產銷履歷得經過重重關卡、自付驗證費用以及詳實的田間工作記錄，因此，每份通過驗證的產品都代表著生產者對自己的高度要求，以及對消費者負責任的態度。產銷履歷制度從生產、消費乃至環境，可謂面面俱到、創造多贏！

二、產銷履歷發展現況

截至108年3月底止，通過產銷履歷驗證業者數已達2,398家，相較於100年1,174家業者，已成長2倍有餘；每月平均出貨量自104年3,424公噸，已成長至目前每月平均8,505公噸，成長幅度將近2.5倍。以驗證規模而言，農糧類驗證面積自105年10,553公頃增加至15,938公頃；畜禽類飼養隻數則由5,035千隻增加至8,603千隻，成長幅度均高於1.5倍；水產品的驗證魚塭面積由2,093公頃提升至2,573公頃，均有大幅成長。



產銷履歷驗證有效家數及每月平均出貨量。

105～107年產銷履歷驗證規模及產品產值

年度	驗證規模			產值 (億元)
	農糧 (公頃)	水產 (公頃)	畜禽 (千隻)	
105	10,553	2,093	5,035	46.83
106	12,511	2,123	6,822	59.54
107	15,938	2,573	8,603	81.05

驗證家數、驗證規模（面積/隻數）以及出貨量的成長可歸功於消費者對產銷履歷農產品的接受度逐年提升，帶動零售通路販售，也有效提升農友申請驗證意願。目前國內各大量販超市，包含家樂福、頂好、大潤發、愛買、好事多、全聯等，均有販售通過驗證的生鮮蔬果、水產品、畜禽產品、蛋品、乳品等各式商品。

為兼顧外食族群的飲食安全，並將食材從產地到餐桌全程溯源的概念帶給消費者，農委會從104年起推動產銷履歷溯源餐廳，鼓勵餐飲業者於

供應的餐點中盡可能使用產銷履歷食材為原料。目前有台灣農業跨領域發展協會及有心溯源平台兩家資訊服務業者，協助溯源餐廳揭露餐點中使用產銷履歷食材資訊，消費者可透過前述資訊服務業者的網路平台查詢相關資訊。

105年產銷履歷溯源餐廳共計545家，現今，不論是中、西式餐館、特色料理、手搖飲料、甜品等各種餐點，已有將近1,400家餐廳加入，可以提供消費者多樣化選擇。



農委會辦理不預警見證查核及總部查核情形。

參、生產、驗證到銷售層層把關，品質管理再升級

想要維持產銷履歷農產品驗證品質，提供消費者充足的農產品安全保障，農委會積極從「強化農民能力」、「監督驗證品質」及「發揮全民力量」3方面著手。

一、強化農民能力

想提升產銷履歷農產品的安全性，最重要的核心仍在於農友是否能依照規定從事生產工作。然而，農友在申請產銷履歷驗證前，所要學習的規範相當多，包括了解相關法規、落實臺灣良好農業規範、遵循安全用藥原則、製作驗證文件、登打生產紀錄至資訊系統等。

為了提升農友對產銷履歷規範的落實度，並縮短學習曲線、加速驗證程序，農委會從103年開始補助國立臺灣大學農業規劃發展研究中心（簡稱農發中心）辦理產銷履歷輔導人員訓練，招募農會、地方政府、合

作社、產銷班等人員，完成36小時課程，並且有輔導農友通過驗證實績者，方可取得輔導人員資格。目前共有612位完成培訓，通過檢定並有意願實際參與輔導的計191位，專業領域橫跨農糧、水產及加工等產業。

農發中心設有農民諮詢服務專線，解決農民申請驗證的各種疑難雜症，如有現場指導的需求，農發中心將依據輔導需求及所在位置，派遣適當專業領域輔導員至農友指定場所進行現地輔導，且申請服務的農民免負擔任何費用。

二、監督驗證品質

通過產銷履歷驗證的農友，驗證機構需配合產品產期，每年至少實施1次追蹤查驗，以確保農友持續符合驗證標準。為確認稽核員是否落實查核工作，農委會要求驗證機構需至產銷履歷資訊系統中填報稽核時程，並以不預警見證查核方式，派員到場監督辦理情形。此外，農委會也會定期至驗證機構行政總部查核，查閱農民

申請驗證資料，確認驗證機構是否能落實執行相關工作，107年總計辦理18場不預警見證查及總部查核，對驗證機構提出45項改善要求，督導驗證機構驗證持續精進，以確保驗證系統之有效性。

農委會與地方政府同時也會進行田間及市售產銷履歷農產品抽檢，確認農藥殘留情形是否符合規範。近3年（105~107年）約抽驗4,500件，平均合格率98.92%，認驗證品質尚稱穩定。如有藥檢不合格情形發生，也會即時啟動產品回收下架，以保障消費者權益；並同時請驗證機構釐清問題發生原因，且要求農民矯正以避免類似問題再發生。

三、發揮全民力量

產銷履歷農產品具有獨特的批次管理功能，除了部分加工品是以作業批次編定批碼外，每包生鮮農產品包裝上的標籤，都有著農友於出貨時至產銷履歷資訊系統印製獨一無二的追溯號碼，以作為重要的防偽機制。

為確定產品追溯號碼是否遭受非法複製及仿冒，農委會近年定期辦理加菜活動。消費者採買產銷履歷農產品後，至網站登錄購買資訊及產品追溯號碼，供主管機關查察。106及107年共蒐集34,595筆資料，均未發生偽造標章的情形。為發揮全民監督的力量，增加查核普遍性，上網登錄還可參加抽獎活動，鼓勵消費者多加參與。

肆、結語

在消費大眾對於食品安全越趨重視的今日，不管是親自下廚、或到餐廳用餐，消費者對於食材的栽種過程、生產、包裝，都想要有更多的探尋與了解。藉由產品上的「產銷履歷驗證標章」，可以滿足消費者對食材哪裡來的關切外，產銷履歷制度要求農友遵從臺灣良好農業規範從事生產工作，落實產品批次管理與追蹤、追溯，並符合作業紀錄及資訊公開等規定，對於營造良好的農業生產及農產品消費環境，有著重要的影響。期許消費者能多加選購產銷履歷農產品，以鼓勵更多農友加入驗證。

行政院農業委員會
Ministry of Agriculture, Republic of China

產銷履歷 免費現場輔導

別人都有產銷履歷驗證，我都不會用怎麼辦？該從哪裡下手？想加入產銷履歷驗證的生產者，包含個人、農場、產銷班、農企業，通通免掛牌，【產銷履歷輔導員】到府協助全程免費，農委會從103年開始補助量大培訓「產銷履歷輔導員」，提供農友第一線的協助。

輔導員會提供甚麼協助呢？

- 產銷履歷法規說明
- 產銷履歷系統教學
- 確認安全用藥習慣
- 產銷履歷申請流程說明
- 臺灣良好農業規範推廣

打電話到臺大農發中心
02-33664846
將有專人進行輔導員媒合

廣告

臺大農發中心資訊 臺大農發中心粉絲團 認購產銷履歷

產銷履歷輔導員服務內容及受理諮詢專線。