

108 年 2 月農業產銷概況

蔡宜潔¹ 葉志忠² 袁麗惠² 黃淑玲²

壹、農業生產

一、稻米

108年第1期稻作預擬計畫種植面積158,860公頃，依據農糧署發布之2126期臺灣地區稻作生育情形旬報表，截至3月31日止，除屏東縣恆春種植洋蔥區、宜蘭、大臺北及桃竹等地區零星晚植稻外，餘均插秧結束，已種植面積167,467公頃，較去（107）年同期面積169,789公頃，種植進度98.63%。

本期稻作生育情形如下：高屏地區進入孕、抽穗期；嘉南地區早植稻進入曬田期至幼穗形成期，一般稻作進入分蘗盛期至最高分蘗期；中部地區一般稻作進入分蘗期；花東地區處於分蘗期至最高分蘗期；北部地區處於成活期。近期氣溫高低不定，早晚溫差大，中南部及花東等地區局部發生葉稻熱病，地區農業改良場業已發布葉稻熱病警訊，籲請農友注意田間

生育情形並適時作有效防治。另高屏地區稻作已進入抽穗期，高雄區農業改良場發布穗稻熱病警訊，籲請農友注意防範，以確保收成，減少損失。

水情部分，由於近日降雨，水情稍紓解，新竹及高雄地區水情燈號為水情稍緊綠燈。

二、蔬菜

2月主要市場蔬菜交易量為9萬4,588公噸，本月因春節期間市場休市多日，且冬季裡作大宗蔬菜漸入產期尾聲，致整體市場到貨量較1月減少3萬3,392公噸（-26.1%），與上年同月比較亦減少2.4%。

就各大類蔬菜之交易情形觀察（表1）：

（一）葉菜類之市場交易量為4萬812公噸，占市場總交易量43.1%，交易量較多者為甘藍1萬6,889公噸，占葉菜類總交

註1：行政院農業委員會農糧署。

註2：行政院農業委員會統計室。

表 1.108 年 2 月主要果菜市場各主要蔬菜交易量

品名類別	交易數量 (公噸)	占總交易量 百分比 (%)	增減百分比 (%)	
			與上月比較	與上年同月比較
市場總合計	94,588	100.0	-26.1	-2.4
葉菜類小計	40,812	43.1	-27.0	-8.1
甘藍	16,889	17.9	-30.7	-2.1
包心白菜	6,768	7.2	-26.0	-23.8
菠菜	3,386	3.6	-15.2	6.5
萵苣菜	2,917	3.1	-18.7	2.1
芥菜	2,049	2.2	-18.1	-37.7
小白菜	1,994	2.1	-28.4	-0.1
芹菜	1,182	1.3	-22.5	-9.8
青江白菜	1,169	1.2	-32.8	-17.1
茼蒿	809	0.9	-33.2	-12.1
蕪菜	746	0.8	-13.7	51.5
花果菜類小計	25,724	27.2	-24.9	23.7
花椰菜	5,993	6.3	-31.7	2.8
番茄	3,104	3.3	-20.6	26.4
玉米	2,597	2.7	-32.4	-2.4
絲瓜	1,811	1.9	3.3	93.1
花胡瓜	1,734	1.8	-15.8	32.1
茄子	1,337	1.4	-14.5	17.7
甜椒	1,300	1.4	-31.4	-4.3
苦瓜	1,234	1.3	-31.9	76.9
胡瓜	1,165	1.2	-20.4	52.4
敏豆(四季豆)	992	1.0	-15.1	79.6
豌豆	648	0.7	-18.7	-14.1
菜豆(豇豆)	95	0.1	-30.7	4.6
根莖菜類小計	24,824	26.2	-26.1	-12.8
蘿蔔	7,790	8.2	-20.0	-10.1
胡蘿蔔	3,109	3.3	-27.2	4.5
青蔥	2,146	2.3	-29.7	-13.7
洋蔥	1,784	1.9	-20.3	-13.9
大蒜	1,532	1.6	-25.2	-23.5
馬鈴薯	1,049	1.1	-25.6	-2.0
球莖甘藍	994	1.1	-43.3	-50.5
萵菜	521	0.6	-25.6	-2.9
茭白筍	261	0.3	0.6	65.7
竹筍	251	0.3	6.3	21.0
萵菜花	126	0.1	-5.2	16.9

註：1. 本表各大類品項因未計入其他蔬菜，故各大類小計加總不等於市場總合計。

2. 本表主要統計臺北一、臺北二、三重區、桃園市、臺中市、永靖鄉、溪湖鎮、南投市、西螺鎮、高雄市、鳳山區、屏東市、台東市、花蓮市等 14 處果菜市場資料。

3. * 表示該蔬菜為新品上市。

資料來源：農產品交易行情站。

易量 41.4%，其次為包心白菜 6,768 公噸，占 16.6%。若與 1 月比較，2 月交易量減少 1 萬 5,132 噸（-27.0%），其中甘藍、包心白菜等因漸入生產尾聲，到貨量分別減少 30.7% 及 26.0%，小白菜、青江白菜、蕪菜、菠菜等短期葉菜類因氣候溫度影響，到貨量減少 1~3 成不等，另芥菜及茼蒿等則受間歇採收影響，到貨量亦減少 2~3 成不等。

(二) 花果菜類之市場交易量為 2 萬 5,724 公噸，占市場總交易量 27.2%，其中花椰菜 5,993 公噸，占花果菜類總交易量 23.3% 最多，其次為番茄（占 12.1%）及玉米（占 10.1%）。若與 1 月比較，2 月花果菜類市場交易量減少 8,511 公噸（-24.9%），其中胡瓜、花胡瓜、苦瓜等瓜果菜類因進入生產淡季，到貨量減少 2~3 成不等，花椰菜及番茄受溫差影響，到貨量分別減少 31.7% 及 20.6%，茄子則因值淡產期，到貨量減少 14.5%。

(三) 根莖菜類之市場交易量為 2 萬 4,824 公噸，占市場總交易量 26.2%，交易量占根莖菜類較多者為蘿蔔 7,790 公噸（占 31.4%）及胡蘿蔔 3,109 公噸（占 12.5%），其次依

序為青蔥（占8.6%）、洋蔥（占7.2%）、大蒜（占6.2%）、馬鈴薯（占4.2%）。若與1月比較，2月根莖菜類市場交易量減少8,783公噸（-26.1%），其中胡蘿蔔、洋蔥、茼蒿及球莖甘藍等受低溫影響，到貨量減少2~4成不等，蘿蔔可採收面積縮減，市場到貨量減少20.0%，另青蔥雖值產季，惟受溫差因素，到貨量則減少29.7%。

三、水果

2月主要果菜批發市場青果交易數量3萬9,588公噸，本月時序入春，春冬季水果進入產季交替期，致全月青果市場整體總交易量較1月減少1萬3,661公噸（-25.7%），較上年同月亦減少3.3%。

就單項果品觀察，市場到貨量以棗子占果品總交易量11.4%最多，其次依序為桶柑（占11.1%）、鳳梨（占8.5%）、番石榴（占7.4%）、香蕉（占7.1%）、蓮霧（占6.9%）、木瓜（占6.7%）。若與1月比較，鳳梨、棗子等因初生產上市，到貨量較上月增加2~3成不等之增幅，另椪柑、葡萄、梨子等因產期結束，到貨量則減少5~9成不等（表2）。

四、毛豬

2月台灣地區家畜（肉品）市場毛豬交易頭數40萬7,291頭，較1月減少30萬5,406頭（-42.9%），若與上年同月比較，本月交易量亦減少11萬6,763頭（-22.3%）（表3）。就每頭毛豬交易平

表 2. 108 年 2 月主要果菜市場各主要青果交易量

品名類別	交易數量 (公噸)	占總交易量 百分比 (%)	增減百分比 (%)	
			與上月比較	與上年同月 比較
市場總合計	39,588	100.0	-25.7	-3.3
棗子	4,523	11.4	22.1	19.2
桶柑	4,380	11.1	-10.0	-32.2
鳳梨	3,364	8.5	32.0	13.5
番石榴	2,916	7.4	-32.7	-16.4
香蕉	2,804	7.1	-18.2	16.2
蓮霧	2,733	6.9	-23.5	32.6
木瓜	2,663	6.7	-7.5	22.9
小番茄	2,579	6.5	-25.0	20.8
柳橙	1,640	4.1	-48.9	-30.2
大西瓜	995	2.5	-24.6	78.3
洋香瓜	854	2.2	-48.4	23.4
椪柑	617	1.6	-85.1	-70.8
釋迦	609	1.5	-23.4	64.8
葡萄	516	1.3	-51.0	26.2
檸檬	507	1.3	-22.5	42.1
梨	396	1.0	-73.8	-26.1
楊桃	271	0.7	2.5	2.4
甘蔗	208	0.5	-7.1	-32.5

註：1. 本表因未計入其他果品，故各品項加總不等於市場總合計。

2. 本表主要統計臺北一、臺北二、三重區、桃園市、臺中市、東勢區、南投市、嘉義市、高雄市、鳳山區及台東市等 11 處果菜市場資料。

3. * 表示該水果為新品上市。

資料來源：農產品交易行情站。

表 3. 毛豬交易頭數

單位：頭

年（月）別		家畜市場 交易頭數	較上月 增減率（%）	較上年同月 增減率（%）
107 年	2 月	524,054	-20.5	3.5
	3 月	607,333	15.9	-4.7
	4 月	556,090	-8.4	3.7
	5 月	587,804	5.7	-0.8
	6 月	528,907	-10.0	-0.2
	7 月	533,656	0.9	5.1
	8 月	569,420	6.7	0.2
	9 月	544,330	-4.4	-3.3
	10 月	593,538	9.0	8.4
	11 月	576,936	-2.8	-0.2
	12 月	583,213	1.1	-2.1
108 年	1 月	712,697	22.2	8.2
	2 月	407,291	-42.9	-22.3

資料來源：畜產行情資訊網。

表 4. 108 年 2 月及全年主要農產品產地價格變動分析 單位：元／公斤；元／支

項目		108 年 2 月	與上月比較 (%)	與上年同月 比較 (%)
蓬萊稻穀		21.4	0.0	-4.9
畜產品				
毛豬		66.7	-4.1	-3.0
肉雞		42.0	2.9	-18.9
雞蛋		57.3	-1.2	48.2
蔬菜				
蘿蔔	(中等)	6.5	21.2	-12.8
洋蔥	(內銷)	12.6	-10.3	29.0
甘藍	(中等)	9.8	73.6	-26.3
白菜	(小白菜)	17.9	28.3	13.4
結球白	(山東白)	12.8	37.7	15.9
菠菜	(中等)	15.1	-15.0	-13.1
花椰菜	(白骨)	20.3	0.9	-8.1
茄子	(中等)	12.3	-28.4	-5.5
番茄	(黑柿)	10.1	-31.9	-44.1
敏豆	(中等)	46.0	-16.0	-46.9
水果				
香蕉	(內銷)	15.1	-24.7	-49.4
桶柑	(中等)	25.2	-22.2	17.4
柳橙	(中等)	25.1	15.8	27.8
番石榴	(珍珠拔)	24.2	-2.9	22.0
蓮霧	(中等)	54.9	-9.6	-12.2
葡萄	(巨峰種)	72.5	21.9	26.1
木瓜	(中等)	21.5	-18.7	-1.0
棗子	(中等)	36.2	-39.4	-33.4
番荔枝	(中等)	92.7	13.0	-14.6
落花生		56.9	7.9	0.5
花卉				
菊花		6.7	66.6	3.1
玫瑰		7.1	40.3	0.1
唐菖蒲		4.6	50.5	19.0
夜來香		4.3	6.3	-39.3
香水百合		27.9	64.3	4.8
文心蘭		7.5	34.8	-44.7
香石竹		3.5	10.5	-27.6
水產品				
虱目魚		90.1	2.3	11.0
吳郭魚		55.7	1.5	6.5
加臘		205.9	-8.7	-11.9
赤宗		212.9	7.1	-13.1
白鯧		364.8	-2.0	-22.0
旗魚	(黑皮旗魚)	192.0	2.1	29.1
鮪魚	(黃鰭鮪)	204.7	-18.7	-10.7
鯖魚		31.0	5.4	-10.7
牡蠣		111.6	-11.1	-9.0
文蛤		101.3	-8.6	-12.4

資料來源：1. 蓬萊及農產品：農委會農糧署。

2. 水產品：漁產品全球資訊網，農委會漁業署。

3. 毛豬：畜產行情資訊網。

4. 肉雞、雞蛋：養雞協會。

均重量觀察，豬隻每頭交易平均重量 124.6 公斤，較 1 月 124.2 公斤增加 0.4 公斤，較上年同月 125.2 公斤則減少 0.6 公斤。

貳、農產價格

一、蓬萊稻穀

2 月份蓬萊稻穀產地價格平均每公斤 21.4 元，與 1 月相仿；與上年同月比較，因產量豐價格下跌 4.9%（表 4）。

二、毛豬

2 月份家畜（肉品）市場毛豬交易價格平均每公斤 66.7 元，較 1 月份下跌 4.1%，主要為農曆春節過後，消費需求減少所致；與上年同月比較，亦跌 3.0%（表 4）。

三、肉雞

2 月份白肉雞產地價格平均每公斤 42.0 元，較 1 月份上漲 2.9%；與上年同月比較，比較基期因天熱影響種雞飼養，整體供應量減價揚，致價格下跌 18.9%（表 4）。

四、雞蛋

2 月份雞蛋產地價格平均每公斤 57.3 元，較 1 月份下跌 1.2%；與上年同月比較，因受去年 0823 水災造成災損、禁用芬普尼及入冬氣候變化大等影響產蛋效能，缺蛋致價漲 48.2%（表 4）。

五、蔬菜

2月份適逢農曆春節，各類應節蔬菜需求增加，然大宗蔬菜尚值採收期，供貨充裕，各單項產品價格與上月比較，漲跌互見，上漲者計有甘藍、結球白菜、小白菜、蘿蔔及花椰菜等，其中甘藍及結球白菜因需求強，產地價格分別上漲73.6%及37.7%。下跌者計有番茄、茄子、敏豆、菠菜及洋蔥等，其中番茄及茄子因供應量增加，產地價格下跌28%~32%。若與上年同期比較，除洋蔥、結球白菜及小白菜因供應量減少，產地價格上漲外，餘均下跌，其中敏豆及番茄因供量豐裕，產地價格下跌4~5成（表4）。

六、水果

2月份逢農曆春節，節前消費需求強，雖節後有天公生及元宵節，惟需求有限，致各單項產品價格與上月比較，跌多漲少。其中棗子值產期供應量增，加上品質不一，產地價格下跌4成；香蕉、桶柑及木瓜亦有2成的跌幅；葡萄則因供量減少，產地價格上漲21.9%。若與上年同月比較，跌多漲少，其中香蕉供應充裕，產地價格下跌49.4%；柳橙供量減少，價格上漲27.8%（表4）。

七、落花生

2月份落花生產地價格平均每公斤56.9元，較1月份上漲7.9%，主要應年節需求增加所致；與上年同月比較，亦漲0.5%（表4）。

八、花卉

2月份因逢年節及西洋情人節，用花需求增加，各單項產品產地價格與上月比較，全面上漲，其中年節主力花卉菊花及香水百合上漲6~7成；唐菖蒲上漲5成；玫瑰亦有4成的漲幅。若與上年同月比較，除文心蘭、夜來香及香石竹下跌3~4成外，餘均上漲，其中唐菖蒲因供應量減少價漲2成（表4）。

九、水產品

2月份水產品產地批發價格與上月比較，漲跌互見。上漲者計有赤宗、鯖魚、虱目魚、黑皮旗魚及吳郭魚等，漲幅在1成以下。下跌者計有黃鰭鮪、牡蠣、加臘、文蛤及白鯧等，跌幅未及2成。若與上年同月比較，跌多漲少，其中白鯧因比較基期高，價跌22.0%；黑皮旗魚因供量減少，價漲29.1%（表4）。

參、農業物價指數

一、農民生產所得物價

2月份總指數84.0，較1月上漲0.4%，其中農產類指數上漲3.1%，畜產品類指數下跌3.0%；若與上（107）年同月相較，則下跌5.3%。

（一）農產類：2月份指數75.9，較1月73.6上漲3.1%，所含5項中分類指數，變動較大者為花卉類上漲47.4%，係逢農曆春節、西洋情人節及元宵節等，需求增加，百合、菊花、文心蘭、玫瑰、唐菖蒲、火

表 5.108 年 2 月農業物價指數變動表

基期：民國 105 年 = 100

類別	本月指數	與上月比較 (%)	與上年同月比較 (%)	本年指數與上年比較 (%)
農民生產所得物價指數	84.0	0.4	-5.3	-5.0
農產類	75.9	3.1	-8.0	-7.7
普通作物類	87.5	0.2	-4.7	-5.5
特用作物類	123.6	-0.1	-6.4	-6.3
蔬菜類	71.9	18.9	-4.1	-9.8
青果類	64.4	-12.2	-12.9	-5.8
花卉類	101.0	47.4	-10.8	-15.8
畜產品類	97.8	-3.0	-1.6	-1.5
家畜類	94.2	-3.6	-3.1	-2.6
家禽類	87.3	-4.2	-19.8	-17.2
畜禽產品類	116.6	-0.7	31.9	25.3
農民生產所付物價指數	101.5	0.6	0.1	0.0
生產用品類	101.0	0.6	-0.2	-0.3
僱用工資類	104.5	0.5	1.4	1.2
財務類	103.3	0.0	0.6	0.6

資料來源：農委會統計室。

鶴及洋桔梗等價格上漲所致；蔬菜類漲18.9%，主因適逢農曆春節需求增加，加以中下旬各級學校陸續開學，團膳需求亦增，蒜頭、青蔥、結球白菜、萵苣、蘿蔔、不結球白菜、茭白筍及甜椒等價格上漲；普通作物類微漲0.2%，主因落花生價格上漲所致，惟甘藷量增價跌，抵銷部分漲幅；青果類跌12.2%，本月雖逢農曆春節，惟水果供貨增加且品質不一，需求不若預期，棗子、鳳梨、桶柑、茂谷柑、檸檬、香蕉、蓮霧及木瓜等價格下跌，然而柳橙及番荔枝量減價漲，抵銷部分跌幅；特用作物類微跌0.1%，主因芝麻價格下跌所致（表5）。

（二）畜產品類：2月份指數97.8，較1月100.8下跌3.0%，所含3項中分類指數，家禽類跌4.2%，係因土雞節後消費需求減少且供應量增加，致價

格下跌；家畜類跌3.6%，主因毛豬節後需求轉弱，致價格下跌；畜禽產品類跌0.7%，係因雞蛋產地價格些微回跌所致（表5）。

二、農民生產所付物價：

2月份總指數101.5，較1月上漲0.6%；若與上年同月相較，亦上漲0.1%。

（一）生產用品類：2月份指數101.0，較1月100.4上漲0.6%，主因玉米仁、雞雞及部分配合飼料價格上漲，汽柴油價格反映國際油價調漲，惟小豬價格下跌，抵銷部分漲幅（表5）。

（二）僱用工資類：2月份指數104.5，較1月104.0上漲0.5%，主因體力工工資調漲所致（表5）。

（三）財務類：2月份指數103.3，與1月持平（表5）。