



蔡英文總統（左3）與行政院農業委員會陳吉仲主委（右1）參加2019臺灣國際蘭展開幕儀式。

優雅蘭花飄香府城古都 2019 臺灣國際蘭展活動紀要

廖琬庭¹ 馮詩蘋¹ 李佳芳¹

一、前言

為輔導臺灣蘭花產業持續行銷全球，兼顧種源保護、品種研發、品質提升及品牌行銷發展，架構「臺灣蘭花全球種苗供應中心」地位，行政院農業委員會（簡稱農委會）透過核

心育種優勢、精湛產業技術、拓展新興市場、推動產業供應鏈計畫、輔導業者海外申請品種權及參與國際蘭花盛宴，提升臺灣蘭花品牌形象，並自民國94年開始推動辦理「臺灣國際蘭展」，至今（108）年已邁向15年，每年求

新求變，已成為世界三大蘭展之一，成功帶動蘭花產業行銷及提升國際知名度並拓展國際市場能見度。

2019臺灣國際蘭展於3月2日～3月11日，為期10天，在臺南市後壁區臺灣蘭花生物科技園區展開，內容涵蓋蘭

註1：行政院農業委員會農糧署。



滿載蝴蝶蘭的火車駛向日治時期的糖業經濟。

花競賽、花藝展示、臺灣蘭花國際研討會、全球產業論壇、商業洽談、蘭花市集等，促進了臺灣與國際蘭花界的產官學交流，以古都文化和產學熱情共同孕育出希望之花，走趟蘭園之旅，造訪歷史悠久的府城古都，沈浸於優雅蘭香中，細細品味豐富的自然景觀以及渾然天成的文化氛圍。

二、活動內容

（一）開幕典禮

2019臺灣國際蘭展開幕典禮由蔡總統英文、農委會陳主任委員吉仲、臺南市黃市長偉哲、外貿協會黃董事長志芳、WOC主席Ms. Liz Johnson及臺灣蘭花產銷發展協會陳理事長澄鐘等人共同為2019臺灣國際蘭展揭幕。總統表示，蘭花產業是臺灣農業最有競爭力產業之一，去（107）年的產值與外銷成績，都有令人讚歎的表現。每年的臺灣國際蘭展，吸引世界各國的蘭花買家，蘭花外交，展現出我們臺灣的美麗和榮耀。此外，在

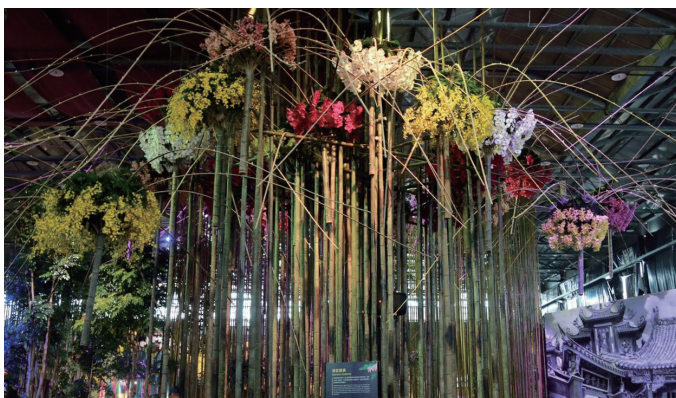
中央和地方的合作下，成立了「臺灣蘭花品種商業服務中心」，以臺南為基地，讓臺灣成為全球蘭花品種研發和種苗供應中心，推動策略性的蘭花品種輸出，協助業者生產行銷。陳主委致詞說明，蘭花外銷足跡遍及五大洲，預期未來南美洲及澳洲成長力道穩固，加以越南與加拿大等市場擴張，將持續為臺灣蘭花產業注入發展的活力，推動臺灣蘭花產業的全球佈局行銷，積極拓展新興市場，提高國際市場能見度。

（二）展館特色

今年蘭展特別以「探索蘭花之島」的概念，取名「蘭境」，展館以「Orchid Land蘭境—閱讀臺南」將府城悠久歷史軌跡融入姿意盛放的蘭花，以古老文化搭配嶄新蘭花景觀藝術，創造出蘭花新靈魂。

1.主題館—蘭境館

「蘭境館」展現臺南特色景點與歷史痕跡共存韻味，在文化薰陶中，保留古都資產質感，利用時間軸貫穿五大主軸，呈現蘭花實力的累積與卓越：四草隧道、熱蘭遮城、傳統慶典、日治糖廠到現代蘭業，帶領民眾穿越時空，透過府城悠久的歷史軌跡，匯集萬株優雅驚豔的蘭花與令人耳目一新特殊培育蘭種，以古老文化搭配



蘭境館內以文心蘭營造傳統慶典。



競賽館內的得獎花區。

嶄新蘭花裝置藝術，締造蘭花新靈魂，穿梭在茂密的蘭花林中，結合國際觀點、在地歷史及人文創新之精神，創造蘭花產業新思維，期待臺灣蘭花持續進步，耀眼國際，為蘭花產業寫下新的篇章。

2. 競賽館—薈萃館

「薈萃館」千蘭競豔是蘭展中最令人驚豔的展館，展示各類蘭屬中出類拔萃的獲選冠軍花卉，完整呈現臺灣各類蘭屬品種及蘭花盆組藝術。

3. 蘭創館

蘭創館以「綻蘭晴空 薈聚文創」為題，在迎賓大廳即可一覽百花綻放的蘭花風采，館中展示蘭花創意精品櫥窗及商品，呈現臺灣養蘭的卓越及蘭花周邊產業不容小覷的軟實力。

4. 海外景觀區

以蘭花布景表現各國風情萬種的人文風情，展示來自香港、澳門、厄瓜多、泰國、印尼、加拿大、新加坡、日本、多明尼加及越南的戶外景觀布置，穿梭其間，細品觀賞花卉裝置藝術及各國特色，彷彿親身體驗、遊歷四方。

5. 中型景觀區

由臺灣在地蘭園、公司與協會以璀璨如錦的各式蘭花與植物花藝布置中型景觀，展現臺灣蘭花產業的育種創新與精湛技術成果。

6. 小型景觀區

臺灣莘莘學子以臺南聞名遐邇景觀、在地歷史建築與蘭花布置呈現七股鹽山、臺南孔廟、白河關子嶺、億載金城旖旎風光，將臺灣囡仔與蘭花的創意



蘭美食展出石斛蘭點綴的傳統小吃擔仔麵。

與活力發揮淋漓盡致。

7. 商務館

展館特別提供國內蘭花業者接洽國外廠商的獨立空間，展示目前國內穩定供應之蘭花商業品種，並標註生長特性與品種資訊，讓國際買家能夠清楚了解該品種在各時期種苗之盆徑、花梗花朵數、花朵主色及次顏色，豐富國際蘭展的深度及廣度。此外，為了拓展蘭花推廣及銷售，並舉辦「全球蘭

花產業論壇：全球蘭花產業面臨的挑戰和未來競爭」與「臺灣國際蘭花研討會：蘭之樂章-生態、生產、生活」，透過國外講者分享，提升貿易商機並促進產業交流。

三、結語

本次國際蘭展締造43個國家觀展，並吸引21萬人次民眾參觀，預計3至5年國內外銷訂單可達113.1億元，讓蘭農與蘭園在臺灣蘭花上的奉獻更獲得肯定。蘭花採購洽談會，總計洽邀9國14位買主來臺灣參加活動，與國內30家蘭花供應商進行236場次1對1洽談，預估促成514萬美元的商機，開拓新興市場，為臺灣國際蘭展開啟下個里程碑。臺灣國際蘭展不僅是盛大的蘭花嘉年華，更透過蘭花與生技、文創等異業多元結合，讓臺灣蘭花產業在國際舞臺展現厚實基礎與無限創意，奠定蘭花王國的稱號。



商務館內展示目前國內穩定供應之蘭花商業品種。