



農委會主任委員陳吉仲（中）於4月24日邀請農民、農會及糧商代表，宣布108年水稻輔導措施，確保稻農收益及穩定稻米產業發展。

農委會輔導稻米產業措施多樣化， 稻農收益有保障

李盈瑩¹



一、前言

目前國內稻米供過於求，加上本（108）年第1期稻作受天候不穩影響，稻熱病疫情頻傳，可能影響糧商收購意願，損及稻農收益，不利稻米產業發展。行政院農業委員會為輔

導稻米產業，並減少受災稻農損失，除持續推動稻作直接給付，鼓勵農民生產高品質稻米，並於4月24日召開記者會，宣布推行有效調節市場供需、活化公糧運用、規劃濕穀調運及推動水稻田區耕作制度轉型等輔導措施，以確保

稻農收益及穩定稻米產業發展。

二、108年水稻輔導措施

（一）有效調節市場供需：

1. 放寬108年第1期作公糧餘

註1：行政院農業委員會農糧署。

附表 108 年第 1 期作放寬公糧餘糧收購數量，保障農民收益

收購類別	現行規定	108 年第 1 期作	
		放寬餘糧收購量	範例
合計	6,200 公斤	依照各縣（市）近年稻穀每公頃平均產量加計 10%	7,700 公斤
計畫		2,000 公斤	
輔導		1,200 公斤	
餘糧	3,000 公斤	各縣（市）近年稻穀每公頃平均產量加計 10%，扣除計畫、輔導收購量	4,500 公斤

糧收購數量：為減少稻農損失，108年第1期作公糧收購，將依照各縣（市）近年稻穀每公頃平均產量加計10%，扣除計畫、輔導收購量後，剩餘數量全數以公糧餘糧價格收購。以每公頃平均產量7,000公斤為例，每公頃收購數量上限為7,700公斤，則當地每公頃計畫收購2,000公斤、輔導收購1,200公斤、餘糧收購數量將由原3,000公斤，提高至4,500公斤。（附表）

2. 鼓勵農民生產優質稻米，並輔導糧商加強海外行銷：為鼓勵稻農生產優質稻米銷售至市場，農委會自107年起全面推行稻作直接給付政策，農民每公頃第1期作可領取1萬3,500元，及第2期作1萬元的給付金；另針對與農委會輔導的稻米產銷契作集團產區（簡稱集團產

區）契作之農民，原加碼提供獎勵金每公頃1,500元，自本年起的，擴大獎勵金領取對象，將取得稻米產銷履歷驗證、有機驗證，或友善環境耕作登錄文件者，均納入加碼獎勵對象，並將獎勵金額提高至每公頃3,000元，提升國產稻米競爭力。

農委會並積極輔導糧商擴大自營糧外銷規模，增加稻米產銷通路，藉由稻米外銷市場拓展行銷計畫，輔導業者加強海外行銷，促進國內新期稻米銷售國際市場，以推廣臺灣良質米，穩定市場供需，本年度已輔導業者以自營糧拓展海外行銷1萬5,000公噸。

3. 進口米數量管控，調節市場稻米流通量：針對每年進口米配額約14萬公噸，農委會將管控進口米市場流通量，政府進口9.4萬公噸中，實

際進到國內市場數量低於50%，可減少進口米對糧價之影響，調整市場稻米供需。

（二）活化公糧運用

為利農民繳交公糧，農委會將活化公糧運用，加強公糧推陳出新，寬籌倉容以收儲新穀。除持續辦理公糧供作軍糧、法務糧、學校用餐食米、國內救助、糧食援助、外銷或米食製品外，近期國際玉米價格高漲，亦適時增加舊米撥售作飼料用米，以補充國內飼料原料，達到穩定民生物價目的。並同步積極拓展外銷，包含去（107）年決標之12萬公噸持續履約中，近期將再標售15萬公噸。預估108年整體公糧銷售量將達50萬公噸以上，相較去年增加約12~13萬公噸。

（三）規劃濕穀調運

為引導農民適時收穫，農委會將於108年起輔導糧商收購自營濕稻穀以「公斤及乾穀」計價，稻農只要避免青割、搶割，水稻成熟時再收穫，稻穀品質佳、水分含量低，稻農販售濕穀至市面可獲最大收益。

此外，水稻收穫期間，易因颱風、豪雨侵襲，致集中收穫情形嚴重，造成濕穀烘乾不及，為協助稻農解決濕穀烘乾及繳交公糧問題，農委會建立公糧濕穀調運作業模式，預先規劃濕穀調運，倘濕穀烘乾不及時，公糧業者得啟動濕穀調運至協力烘乾業者協力烘乾，並由農委會補助單趟調運運費，原調運補助金額上限為調運超過60公里者，每公噸乾穀



支付350元，為因應烘乾需求及倉容壓力逐年增加，本年度增加濕穀調運超過90公里者，每公噸支付400元之補助級距，以更有效運用全國烘乾能量及倉容，提高公糧濕穀收購效率。

(四) 推動水稻田區耕作制度轉型

為建立區域性耕作制度及有效利用水資源，農委會結合經濟部水利署提供之節水獎勵，針對水資源競用區第1期稻作建立常態性分區輪灌制度，引導農民及早因應氣候變遷調整耕作模式。也將配合地方休閒觀光農業發展，由政府擇定適當區位規劃推行稻田第2期作區域性轉作景觀作物，於規劃區域內，配合稻田第2期作轉作景觀作物者，給予種

植獎勵金每公頃5.5萬元。預計108年第2期作率先於臺中市、彰化縣、雲林縣、嘉義縣及臺南市等5區域試辦，期營造農村景觀，帶動農村旅遊人潮。

三、結語

國內稻米需求量因供過於求，又受到去年水稻豐產影響，衝擊國內稻米市場價格，農委會本年特別從「調節市場供需」、「活化公糧運用」、「規劃濕穀調運」及「推動水稻田區耕作制度轉型」四個面向，推行相關輔導措施，期透過擴大公糧收購、輔導稻米外銷及調節水稻面積，平衡國內稻米供需，穩定市場價格，確保稻農收益及稻米產業穩健發展。