

全臺最具特色大型森林創意市集回來了！

2019 森林市集「自然森活」



貴賓與戴曉君共同演奏，以自然音樂揭開 2019 森林市集序幕。

林盈秀¹

一、前言

森林是臺灣最美麗的可循環資源，在這座多山的島嶼上，無論是森林豐富的生態或孕育的物產，都和我們的生活息息相關。自 106 年起，為了讓民眾認識森林的多

樣性、體會生態環境對人的多元服務價值，行政院農業委員會林務局連續 3 年在華山草原舉辦「森林市集」，將國產材推廣給民眾知道，讓民眾能認同國產材、並消費國產材，這將有助於提升國產材的能見度與市占率。

此外，林務局近年更致力於推動永續綠色消費，透過森林市集，除讓大家看見優質國產材商品，更多的綠保標章小農產品、科技新創產品和其他各類森林物產，也在這次的森林市集展出，為全民帶來更好的生活品質，更為臺

| 註 1：行政院農業委員會林務局。

灣的林業加值。

二、上百家精選國產木竹材及森林周邊特色攤商齊聚一堂

一年一度的「森林市集」邁入第三年，108年6月21日到23日在華山中央藝文公園與西一館、西二館展開。今年市集以「自然森活」概念出發，安排七大主題聚落，包括：國產木竹材產品的「愛木聚落」、綠色保育標章農產品的「綠色小農聚落」、森林周邊特色商品與原民手工藝的

「手作職人聚落」、生態旅遊及特色遊程的「大地旅人聚落」、森林療癒與風格露營的「愛野營聚落」、創新林產技術的「新創家聚落」，以及環境 NGO 與社區發展的「友善土地聚落」，集結上百家精選木竹商品、友善農產、生態旅遊等業者，更規劃 8 場次「森學堂」工作坊，適合全家大小一同參與，從不同角度瞭解森林並體驗 DIY 樂趣。同時林務局邀集國內優質國產木竹材業者展售，提供北部都會區民眾方便接觸全臺優良商家的最佳機會，也活絡林業永續發展。



2019 森林市集國產材柳杉裝置藝術意象。



2019 森林市集西一館原木精品館互動體驗區。



三、2019 森林市集結合來自臺灣山林的樂章

今年首度結合的自然音樂會，集結重視臺灣土地、自然環境保育及人文社會關懷的音樂創作人，透過歌曲與其背後的故事，傳達來自土地的感動，更看見人與自然的密不可分。這次森林市集由金曲獎最佳專輯製作人、亦是臺灣大自然音樂創作者先驅——吳金黛老師擔任音樂總監，今年更適逢其作品、也是臺灣首張自然音樂專輯《森林狂想曲》發行二十週年，暌違多年的〈自然之聲——大自然音樂會〉將經典重現！3天10場自然音樂會演出，由林生祥、戴曉君、吳志寧、同根生、克里夫、安妮朵拉等創作人接力上陣，唱出對這片土地的愛與沉思。

由空空把西非擊鼓樂團以非洲大自然的震撼力量及入圍多項金曲獎的排灣族創作歌手戴曉君自彈自唱的悠揚歌聲開場，2019森林市集於21日下午揭開序幕。林務局特別規劃10場自然音樂會、8堂森學堂工作坊，同時號召來自全臺各地的國產材企業、工藝中心、森林主副產品、綠色保育標章等上百家攤商齊聚一堂，現場不但好吃、好買、好逛、好玩又好學，還有神秘小禮物，除了能體驗臺灣木材之美，更能補充林業及保育新知，打開五感，全方位體驗森林帶給我們的禮物。

空空把西非擊鼓樂團，以動人的大地之聲，詮釋這次森林市集將呈現自然各種有形與無形的惠益，再由實力派原住民創作女聲戴曉君以國產相思木製成的吉他自彈自唱，拉開



2019 森林市集彩繪生命樹互動教學看板。

2019 森林市集的序幕。林務局這次以森林的國產材樂器融合土地及自然之聲的音樂演出，深化民眾對永續林業與生態保育的理解和支持。

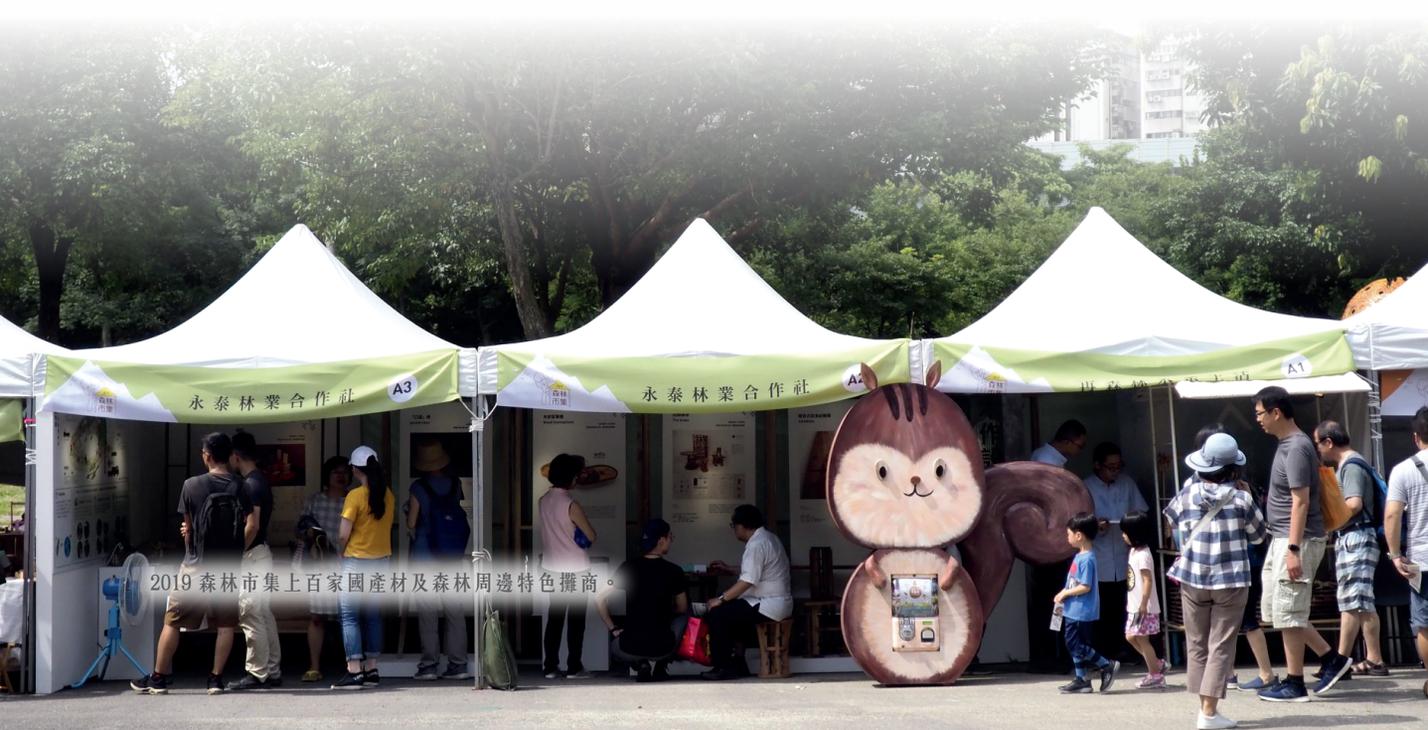
四、結語

林務局自 106 年宣告「國產材元年」開始，積極推廣國產木竹材，透過森林市集，不但為優質業者提高市場能見度，也帶給都會區民眾認識森林周邊產品的最佳機會。今（108）年森林市集上，林務局更特別展出令人觸目驚心的被盜伐樹頭，藉以提醒民眾「沒有買賣，就沒有傷害」，只選購合法來源的國產材製品，才是遏阻不肖商人的根本之道，現場也提供諮詢服務，協助合法業者申請即將上路的國產材驗證。

除了舉辦森林市集推廣國產材品

牌及市場能見度之外，這些年來我們亦做了許多政策上的推動與努力，不但提高公共工程使用國產材的比率，更建立國產材驗證制度、試辦貴重木標售機制。最近，林務局更在環保署「機關綠色採購評核小組」會議時，提出並通過將「臺灣木材」標章之木材、竹材及木材加工品等產品，列入 108 年度機關綠色採購績效加分項目之一，結合在內政部綠建材標章的生態綠建材評估要項已納入臺灣木材，如此更將有助於提升國產木竹材的附加價值。

這場 3 天的盛會透過實體概念推廣、創新林產品展示、現場互動解說與創意體驗，讓民眾熟悉森林的多樣性，更親身感受生態環境對我們的多元服務價值，一起收獲森林的繽紛，更學會愛護森林、支持資源永續利用。



2019 森林市集上百家國產材及森林周邊特色攤商。