



圖 1. 池上天堂路口遠眺綠油油的稻田，美不勝收。

## 藝術進駐為地方創生 × 產業輔導為經濟開路



王志輝<sup>1</sup> 林國財<sup>1</sup> 黃秀惠<sup>1</sup> 李易芳<sup>1</sup>

### 一、萬物糧倉滋養在地 居民，大地慶典引 遊客醉心縱谷底蘊

行政院農業委員會  
水土保持局臺東分局以  
花東縱谷作為地域範疇，

規劃辦理「萬物糧倉·大地慶典」計畫，透過串連縱谷自然環境、人文風情、藝文節慶，以及協助推展地方特色產業，讓翻轉在地經濟能夠落實，打造根植於生態美學的

縱谷專屬品牌，朝向使生態、生活、生產有良性且永續的循環，使居住在花東的居民，外地尋訪縱谷的旅人，都能對縱谷有多面向及深刻地認識，讓縱谷的美，以接地氣的方式

| 註 1：行政院農業委員會水土保持局臺東分局。

被體驗和看見！

## 二、漂鳥飛翔在臺灣最美的公路上， 彰顯縱谷的萬種風情

一個城市能夠吸引旅人駐足及落地居住，在於她能演繹出與自然景觀、在地人文及產業相互共鳴的獨特個性和豐沛內涵。以「萬物糧倉·大地慶典」為主軸的首屆「漂鳥 197——縱谷大地藝術季」，以很多人不知道堪稱全臺最美的公路 197 縣道作為策展舞臺，沿途一望無際的稻田和層次梯田美不勝收（圖 1），還隱藏多處祕境，讓人就像走進如詩如畫的夢境般；除了豐富的自然景觀，還有耐人尋味的在地農村故事，以及獨特的部落風情，都將藉由藝術引領民眾感受臺東的自然美，並藉此貼近在地農村的人文底蘊與產業特色，徜徉在 197 縣道能深刻感受縱谷的清麗與淡泊，

耐人尋味的底蘊，將藝術融入自然是縱谷大地藝術季的策展核心。

## 三、觀賞一件作品像讀一首詩，用藝術展現大地的柔情

108 年縱谷大地藝術季邀集來自芬蘭、德國、土耳其、日本與臺灣等共 10 位知名的環境藝術家駐村創作（圖 2），歷經近 1 個月與在地社區和居民的近距離互動，部分創作材料取自在地（圖 3），並全心投入創作，讓 12 件大型戶外裝置藝術作品沿著 197 縣道北至南於池上萬安村、振興村及關山電光里等處亮眼綻放，同時融入印度詩聖泰戈爾優美的《漂鳥集》，讓民眾觀賞一件作品就如同朗讀一首詩，把 197 縣道自然景觀、藝術創作及經典詩集融成縱谷盛夏最美的地景，用藝術帶領更多遊客探尋縱谷不同角度的美。



圖 2. 縱谷大地藝術季開展記者會，讓美好的作品被看見。



圖 3. 藝術家駐村與在地居民互動，取材在地創作呼應人文特色。

#### 四、藝術「借景」與土地共鳴，提醒 珍惜和守護大自然

「漂鳥 197 — 縱谷大地藝術季」的 12 件作品中，10 位藝術家各有獨特的創作理念及作品風格，但不謀而合的都將珍惜大自然資源的信念融入創作，透過作品引發民眾對環境保育及守護大自然議題的重視（圖 4～圖 7），提醒唯有當我們與自然共生息，才能真正領略大自然永續的重要，並且用行動去保有這份珍貴的大自然禮物。每一件作品都運用借景

的方式，讓作品和自然景觀互相對話，引民眾觀賞作品時，能以不同的角度及思維去認識縱谷這塊土地的獨特美。

#### 五、靈活運用多元行銷宣傳，仲夏最 吸睛打響在地品牌

縱谷大地藝術季搭配一系列的行銷宣傳規劃如：邀部落客和網美踩點推廣、舉辦臉書粉絲頁「我是 POSE 王創意人氣照片 PK 賽」觸及上萬人次並吸引上千人線上參與傳散、推廣作品成為婚紗拍攝新選擇，同時串連



圖 4. 芬蘭藝術家 Jaakko Pernu 作品《跑道上的水滴》，開啟無限的想像力。



圖 5. 隨著臺灣藝術家撒部·噶照的作品《自然療癒》徜徉在大自然中。



圖 6. 日本藝術家阿部乳坊作品《永恆的旅者》。他要去往何方呢？



圖 7. 德國藝術家 Roger Rigorth 作品《重蛹》，象徵著生命的儀式。

旅行業者針對不同目標群眾，規劃多元的漂鳥 197 賞作品遊縱谷主題行程，導入眾多國內外遊客來到臺東深度探尋，使每件作品成了今年暑假最為熱門的拍照打卡新景點（圖 8 和圖 9），而持續湧入的人潮也帶動在地產業的活絡；此外，電視新聞及旅遊節目、報章雜誌及網路媒體都進行主題或系列報導，更打響了「萬物糧倉·大地慶典」的在地品牌及知名度。

#### 六、「縱谷百選」陪伴耕耘在地的人，走一條有伴、不孤單的路

透過藝術導入遊客賞遊縱谷，無非是要達到活絡在地經濟，讓地方創生帶動在地產業發展的目的，而要使進到縱谷的遊客獲得一次難忘的五感體驗，在地產業質與量的提升是必須同步並行的配套措施，水土保持局臺東分局自 107 年展開「縱谷百選店

家」輔導計畫，陪伴及協助縱谷地區的店家凸顯產品及服務特色，改善軟硬體設施，並且藉由如參展設攤、特展、市集等不同形式及管道行銷店家和產品（圖 10），讓遊客走進縱谷不僅能欣賞唯美的自然景色與藝術作品，同時也能與在地店家感性接觸互動，留下美好的體驗。

#### 七、創新和創意，把在地具特色的人事物，轉換成有溫度的故事

「萬物糧倉·大地慶典」走出縱谷行銷在地產業的豐富特色，今（108）年 8 月與統一超商股份有限公司合作，於臺北松山機場第二航廈出境大廳舉辦「縱谷百選特展」，將臺東特色店家轉化成各具形式的插畫角色（圖 11），藉由互動與主題呈現，



圖 8. 婚紗和藝術品奏出自然的樂章。

圖 9. 與網美一同眺望遠方，享受這塊土地的活力。

播放縱谷百選職人影片、遊程資訊介紹，帶出臺東的職人、遊程、店家、風景等獨有的情調和風貌；此外，將臺東在地人文特色的工藝文化、最有料的伴手禮、尚蓋鮮的百大青農，以及第8屆國際茗茶評比金牌獎等百選店家精選好物。

接續以「快閃市集」形式（圖12），讓每一件產品訴說關於人與

土地搏感情交融而出的故事，現場人氣及買氣都相當熱烈，遊客近距離看到、聽到、嚐到、買到縱谷好物，感受臺東這片土地的最真實的豐饒美好，也成功行銷臺東產業及擴展通路。這些百選店家背後默默投入情感、時間和生命，使得臺東長出獨有的鄉村創意與風貌，展現了萬物糧倉在聚落間的另一種產業新美學。



圖 10. 「臺北 SOGO 百貨公司」展售鹿野好茶，聯合推出紅烏龍禮盒，協助推展縱谷特色商品。



圖 11. 「縱谷百選特展」在松山機場亮相，將特色店家轉化成讓孩子也喜歡的插畫角色。



圖 12. 松山機場「快閃市集」人氣和買氣紅不讓，行銷臺東好物有夠力。