



產地團結接棒，由全國十個主要文旦產區代表與總統（中著淺藍色襯衫者）大合照，象徵臺灣文旦大聯盟，共同推展臺灣文旦產業前進。

2019 臺灣文旦季 各地品牌特色濃

吳寶芬¹

一、前言

文旦是中秋節最具代表性的水果，種植面積約4,200公頃，其中臺南市占26%、花蓮縣占24%、苗栗縣占11%、新北市占11%、

宜蘭縣占6%、雲林縣占6%、嘉義縣占4%、臺東縣占3%等，各區皆具特色，南部地區栽培歷史最為悠久，為「麻豆文旦」的發源地，果實口感綿密易回甘；東部地區好山好水好清

甜，品質優良且果實汁多味美；北部地區鄰近大都會消費區，文旦外形肥短豐滿，香味濃郁。

行政院農業委員會（簡稱農委會）推動文旦產業策略聯盟，輔導文旦產區果園導入全

註 1：行政院農業委員會農糧署。

程品質管理，並取得產銷履歷驗證，致今（108）年各產區文旦果實生長良好，品質佳。本年預估產量7萬2,281公噸，與往年平均產量相當。

為行銷臺灣文旦，總統與農委會陳吉仲主任委員於108年8月31日親赴臺南市麻豆區「麻豆好廖文旦果園」主持「2019臺灣文旦季」記者會，推薦採收上市的當季各產區優質文旦，及各式各樣文旦加工產品，展現好柚保柚慶團圓的中秋節月圓人團圓節慶味，讓國人與海外華人搶鮮品嚐今年優質的臺灣文旦。

二、活動內容

活動在臺南市麻豆區農會孫慈敏總幹事致歡迎詞揭開序幕，接著由文旦最大產區——臺南市政府黃偉哲市長致詞，再由農委會陳吉仲主任委員說明今年文旦採行的多項穩定價格措施，包括拓展文旦外銷加拿大等地、收購文旦大果加工及國內促銷等，最後由總統致詞感謝農民的辛勞付出與肯定農民努力的成果，本次活動內容重點說明如下。



總統致詞，特別推薦今年的文旦優質安全又好吃，請大家一起吃文旦過中秋。

（一）產地團結接棒

農委會農糧署於107年8月成立「東部文旦產業策略聯盟」，包括宜蘭、花蓮、臺東等三縣市的文旦農民、農民團體、業者及休閒產業等，同年12月結合西部產區擴大成立「臺灣文旦大聯盟」，邀請臺灣文旦大聯盟成員，由南往北依序為麻豆、下營、竹崎、斗六、東河、瑞穗、玉溪、西湖、冬山、八里等全國十個主要文旦產區代表，與總統大合照，象徵共同推展臺灣文旦產業前進。

（二）好價認購好柚

國產文旦果肉質地更為柔軟適口，果實耐儲藏，採收後放置一段時間「辭水」後，甜

度會提升，為中秋節犒賞員工及饋贈親朋好友中秋賀禮，於8月上旬華南銀行、全國農業金庫、聯邦銀行、華美光學科技股份有限公司及森霸電力股份有限公司等五家企業已預購上千箱文旦，用實際行動支持國產水果。

(三) 產地攤位巡訪

早期麻豆文旦主要產區為麻豆鎮，麻豆鎮以「麻豆文旦」品種名稱之，但全臺各地區栽培麻豆文旦面積逐漸增加後，各地產區為求與麻豆鎮所產者區隔，遂冠以當地地名的文旦稱之，成為商品名。本次活動特別安排十個產區攤位，提供總統及所有貴賓逐一巡訪，並由各產區代表介紹自家產品特色，例如：

1. 臺南市麻豆區：麻豆文旦是全臺灣歷史最悠久、最有名的文旦產區，麻豆文旦是麻豆農民歷史傳承與驕傲，「柚の寶文旦」為農會品牌，除鮮果外，農會

也輔導推動柚子加工產品履歷驗證，例如產銷履歷驗證的「晶鑽柚子茶」等柚子加工食品系列、柚花清潔及沐浴保養系列、柚皮防蚊系列等。

2. 臺南市下營區：下營區的土壤為弱鹼性，對於種植高甜度作物有極佳優勢，其中又以文旦類表現更為突出，因此下營區農會推廣「A贏文旦」品牌行銷。
3. 嘉義縣竹崎鄉：竹崎文旦果肉粒粒晶瑩剔透，吃起來柔軟多汁，清爽香甜，甜中帶酸，散發出獨特的香氣，一次具有「酸」、「甘」、「甜」的獨特風味，農會建立「竹崎文旦」品牌行銷。



總統（中著淺藍色襯衫者）逐一巡訪產地攤位，由各產區代表介紹產品特色。



總統（中著淺藍色襯衫者）檢視用手機掃描文旦禮盒包裝上的條碼內容，查詢產品生產資訊追溯來源。

4. 雲林縣斗六市：斗六文旦果實外觀上窄下寬、底平、有重量感，甜度在10度至13度，果皮光滑、皮薄、毛孔細緻，「辭水」後果肉軟Q回甘，斗六市農會建立「斗六文旦」品牌行銷。
5. 臺東縣東河鄉：東河地區的文旦栽種於泰源幽谷，具有盆地地形與氣候優勢，且都是30年、40年以上的老欖文旦，果肉細緻甜美、水分飽滿並含有豐富的維生素C及纖維，不論是中秋送禮或是在家享用，都是最好的選擇，東河鄉農會以「東河文旦」品牌行銷。
6. 花蓮縣瑞穗鄉：瑞穗鄉是東部文旦最大產地，栽種在無污染的土壤，雨量豐沛，氣候溫暖，文旦樹齡都達30年至40年以上的老欖，果肉柔軟多汁，風味特佳，送禮自用兩相宜，瑞穗鄉農會建立「鶴岡老欖文旦」品牌行銷。
7. 花蓮縣玉溪地區：玉溪地區老欖文旦多汁、味甜，屬飽水不乾米之優質品，種植環境得天獨厚，沒有空氣及工業污染，生產的文旦果肉黃白相間，粒粒分明，咀嚼後果汁釋放出酸甜香味，是高纖維、低熱量又富含各種維生素的優質水果，玉溪地區農會以「東豐文旦」品牌行銷。

8. 苗栗縣西湖鄉：西湖鄉為苗栗文旦專業栽培區，在西湖鄉農會30多年來輔導之下，文旦栽種面積為苗栗最高，且品質優良，堪稱CP值最高的文旦，西湖鄉農會建立「西湖文旦」品牌行銷。
9. 宜蘭縣冬山鄉：全園草生栽培，保護果樹防治蟲害，採合理化施肥，生產的文旦果實甜美多汁，值得細細品味，冬山鄉農會建立「冬山文旦」品牌行銷。
10. 新北市八里區：八里文旦被媒體譽為「南麻豆、北八里」之美稱，於新北市文旦

品質評鑑中屢獲冠軍，八里區農會本著誠信原則辦好品質分級包裝工作，特採「統一分級——八里文旦」及「日光水岸——品牌文旦」兩種產品推薦消費者選購。

三、結語

國產水果新鮮、安全又營養，如文旦等柑桔類、木瓜、紅龍果、柿子、梨等都是秋季重要水果，是中秋送禮、自用皆相宜的水果，尤其推薦中秋節應景水果——文旦，享受柚好月圓人團圓的幸福好滋味。



五家企業率先響應好價認購好柚，是中秋節犒賞員工、饋贈親朋好友及與家人團圓分享最佳的賀禮。