



開發資通訊技術，臺灣農業再升級

## 農糧產銷資訊整合平臺： 查詢與社群媒體傳遞服務

張慶賀<sup>1</sup> 張瓊瑋<sup>1</sup>

### 一、前言

我國位於亞熱帶，一年四季皆適合各類蔬菜、水果和雜糧等農作物生

長，冬季裡作期間，略帶涼冷的溫度搭配溫煦的陽光，是蔬果豐產的最佳助力，惟需調控市場供需，維持價格平穩。而夏秋季的颱風、豪雨則易造

| 註 1：行政院農業委員會農糧署。

成短暫農產品供貨短缺，須由國內釋出冷藏蔬菜或緊急由國外進口，供應民眾日常生活所需。

為使農友、產銷班等農產品經營者更方便查詢農產品產銷相關資訊，行政院農業委員會農糧署（簡稱農糧署）針對該署 106 年規劃建置之蔬果產銷資訊整合查詢網站（圖 1），進行改版與擴充功能，並調整名稱為「農糧產銷資訊整合平臺」（簡稱本平臺，網址 <https://pbi.afa.gov.tw>），以類似 Google 之簡約方式提供快速查詢，且與農糧署推動之產業策略聯盟結合，由平臺定期自動將產銷資訊圖表傳遞給各策略聯盟成員參考。

## 貳、產銷資訊整合建置與服務定位

### 一、產銷資訊整合查詢服務建置過程

農糧署依據 105 年 10 月 27 日農產品產銷管控機制及菜價平穩檢討會議主席（行政院林全前院長）裁示，規劃資訊服務，並與行政院農業委員會農業試驗所、中央氣象局及國家防災中心研商氣象資料交接事宜，及洽財政部關務署提供每日進出口蔬果與雜糧資料交接，且與臺北市、臺中市及高雄市政府洽談取得公有零售市場資料。結合農糧署業務推動蒐集分析之蔬菜重要產區、生產預測、滾動倉貯及批發市場交易行情等資料，以實務應用分析為發展主軸。並經唐



圖 1. 蔬果產銷資訊整合查詢網站（改版前）。

鳳政務委員指導及其 PDIS (Public Digital Innovation Space, 公共數位創新空間) 小組協助, 完成本平臺建置, 並陸續擴充加入蔬果與雜糧品項。

## 二、應用服務定位與功能

本平臺以操作易用、資訊有用為服務定位, 匯接農產品生產與銷售相關之生產預測、產地平均價格、氣象(包括雨量、溫度與預報等)、重要產區、滾動倉貯、批發與零售市場行情、進出口量及臺灣通用電子地圖等 14 項資料(包括 open data 9 項, 其他來源 5 項), 並推估消費需求。透過圖表方式提供使用者瞭解產銷概況; 另亦將查詢結果轉成 QR Code 及網址, 方便訊息快速分享傳遞, 且其數值以 csv 格式提供下載, 俾利加值分析應用, 提供一站式查詢服務, 滿足各類使用需求。

使用者以電腦或行動裝置皆可方便操作本平臺功能, 只要簡單選擇查詢期間與作物品項, 即能快速產製分析圖表。倘有疑問, 透過網頁上的「問題反映」、「常見問答」或服務電話(02-8969-1969 分機 3532), 皆有專人提供協助。摘述 4 項平臺提供查詢服務之分析圖表功能如下:

- (一) 產量與消費量推估分析: 以每旬之預估國內產量和過去 3 個平常年(從近 5 年資料中, 去

除最高和最低者) 全國消費推估量, 評估供給和需求趨勢。

- (二) 重要產區氣象資料: 以內政部國土測繪中心之 WMTS 臺灣通用電子地圖為底圖, 結合蔬果主要產區之雨量、氣溫及未來 3 日預測資料, 並標示氣象站位置, 協助生產預測及災後復耕評估。
- (三) 特定期間進出口情形: 提供蔬果每日進出口量與進出口國家, 供農政單位及農產品經營者評估、調節國內市場供需參考。
- (四) 自選項目組合查詢: 提供使用者自行依需求勾選資料項目並產製圖表, 資料項目包含氣象、公有零售市場價格、推估產量、滾動倉儲釋出量、農產品批發市場交易均價、產地平均價格等。

## 參、平臺改版精進, 服務更升級

本平臺可查詢之農產品項, 已從早期建置之蔬果類 25 項, 擴增為蔬果類 48 項及大豆、小麥、高粱、花生等 14 項雜糧, 合計共 62 項; 此外, 亦針對功能、版型、資訊傳遞與對象等方面進行改版擴充, 茲摘述如下。

### 一、Google 簡約式查詢

農產品經營者對於產銷相關資訊

之查詢，通常是針對某幾項關注的農產品，需同時瞭解其生產面（如全國產量預估、主要產地價格與氣象）、銷售面（如零售與批發市場價格）及每日進出口量等資訊。爰本平臺之改版，乃參依 Google 之簡約查詢方式規劃，重新以響應式設計（RWD）技術進行功能開發，使用者以電腦或行動裝置皆可方便操作（圖 2）。查詢時，只需選擇作物名稱，即可列出該品項所有產銷圖表與分析資料連結，供擇取點入查看詳細內容，無需再依功能分別下條件查詢，提供農產品經營者更快速簡便之查詢服務。

例如，於平臺首頁選擇「甘藍」品項後按「查詢」，系統就會自動從資料庫抓取與甘藍有關的各類產銷資訊，並將其統計分析圖表（包括產量

與消費量推估、臺北主要批發市場歷史行情比較、滾動倉貯釋出與庫存量及進出口情形等）逐一列示供使用者依需求點入查看內容（圖 3）。如果一次查詢多種農產品，其產銷資訊亦將依圖表功能分別顯示（每項農產品依其產銷特性，可提供查詢之圖表不盡相同）。

## 二、結合產業策略聯盟與社群媒體服務

為了讓產銷資訊更方便傳遞，本平臺配合農糧署產業策略聯盟（如香蕉、鳳梨、甘藍等）運作，提供資訊流通與訊息共享服務，其功能分述如下：

- （一）農業訊息快速發布：該署產業策略聯盟業務主辦人可在平臺

農糧產銷資訊整合平臺

最新消息 | 重要農產品查詢 | 常見問答

整合平臺改版囉！  
歡迎多加利用

**重要農產品查詢**

| 蔬菜類                                    | 水果類                             | 雜糧類                          |
|--|---------------------------------|------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 甘藍 | <input type="checkbox"/> 綠球白菜   | <input type="checkbox"/> 青江菜 |
| <input type="checkbox"/> 甜瓜            | <input type="checkbox"/> 花甜瓜    | <input type="checkbox"/> 綠瓜  |
| <input type="checkbox"/> 甜柿            | <input type="checkbox"/> 青蔥     | <input type="checkbox"/> 洋蔥  |
| <input type="checkbox"/> 鳳梨            | <input type="checkbox"/> 菜豆     | <input type="checkbox"/> 芋菜  |
| <input type="checkbox"/> 南瓜            | <input type="checkbox"/> 豌豆     | <input type="checkbox"/> 甜薯  |
| <input type="checkbox"/> 辣椒            | <input type="checkbox"/> 莢菜(香菜) | <input type="checkbox"/> 蒜頭  |
| <input type="checkbox"/> 空心菜           |                                 | <input type="checkbox"/> 綠豆  |

請勾選品項(可複選)

**最新消息**

- 國產雜糧走入生活！享受樂活人生很可以 2019-10-03
- 農委會推香蕉收入保險穩定農民收入 10月3日開買 2019-10-03
- 青蔥本就是自由進口品項 農委會從未進口青蔥 2019-10-01

**系統連結**

- 農糧署全球資訊網
- 鮮享農YA(農糧署FB)
- 蔬果產銷資訊查詢(舊網站)
- 台灣農產品生產追溯系統

圖 2. 改版後平臺首頁提供簡約式查詢服務。

將各項產銷資訊與重大訊息，以圖表、數據及圖卡等形式利用社群媒體（LINE Notify）傳送至策略聯盟通訊群組，使農政單位、產銷班、合作社/場、農會及農民等不同身分之群組成員即時接收。例如，「行政院農業委員會於今年推出香蕉收入保險試辦，並於10月3日開賣」之訊息提供蕉農投保選擇，由保險理賠填補區域收入減損，保障農民一定水準收入。

(二) 產銷資訊自動傳送：有鑑於農產品經營者對農產品批發市場交易行情與進出口情形尤為關注，爰平臺定期主動將上述2項產銷資訊圖表近1周數據，透過LINE Notify功能傳送至相關策略聯盟（圖4），目前

已提供香蕉、鳳梨、甘藍、紅龍果及文旦等群組服務，讓其成員快速掌握行情動態與每日進出口量。

(三) 首頁圖卡推播：農業議題所涉範疇廣大，舉凡農業政策、民生消費、農業新聞、農業法規及安全農業等，皆屬農產品經營者關心訊息。平臺首頁設置圖卡推播專區（圖2上方），以利重要訊息公告周知。例如108年8月下旬全臺栽種高麗菜苗已超出警戒值範圍，農糧署以「高麗菜超量警告」圖卡推播公告，請農民分散種植或轉作；10月19～21日於雲林虎尾高鐵特定區舉辦農機資材展，該署以「2019雲林國際農業機械暨資材展」圖

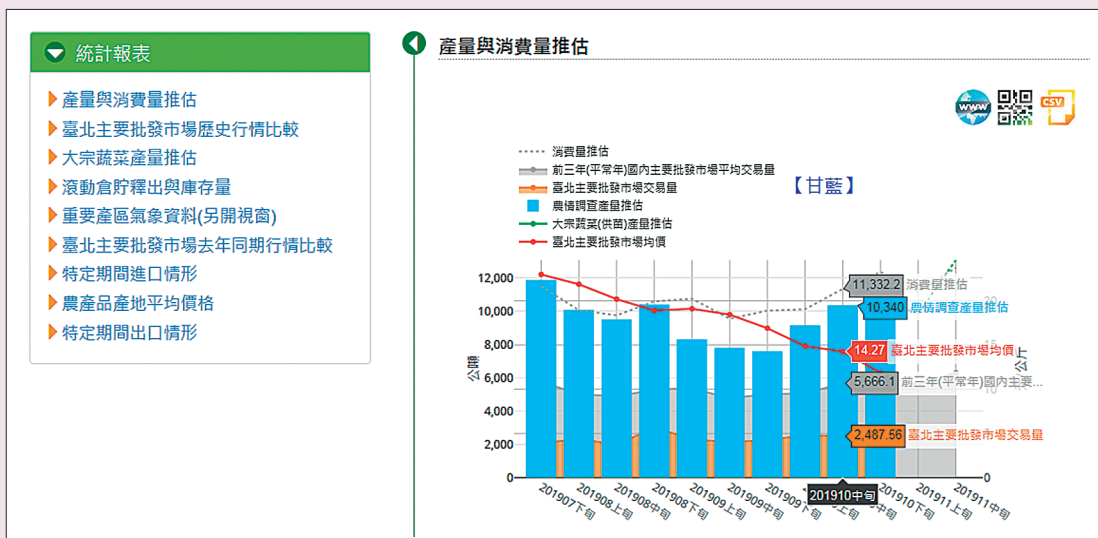


圖 3. 與甘藍有關的產銷資訊圖表全部列示供查看。

卡協助宣傳，廣邀農友及業者等共襄盛舉。此外如颱風季節農作物防災資訊與預防措施、產銷履歷與小型農機補助、市售「假有機」農產品查處等各類重大訊息或活動公告，皆可利用圖卡推播。另首頁亦設置「最新消息」專區，輔以相關產銷訊息發布（圖 2），產業策略聯盟主辦人亦可挑選所屬產業有關之圖卡與「最新消息」文章後，透過平臺功能傳送發布於策略聯盟群組，加強宣傳力道。

## 肆、結語

本平臺提供之產銷資訊，可協助農政單位輔導農產品產銷作業與維持蔬果價格平穩，並做為產銷班、合作社/場、農會及農民等擬訂產銷策略之參考；亦可供政府單位綜合評估研判蔬果供給與市場需求狀況，進而採行適當調節措施。精進後之平臺力求資訊傳遞更多元廣泛，使農糧產銷業務推動更具靈活與彈性，未來將持續蒐集使用者反映意見，滾動式檢討精進功能與資料項目，提供更符合使用需求之資訊服務。



圖 4. 平臺主動傳遞產銷資訊圖表至策略聯盟群組。