

台灣養蜂協會 50 周年會慶合影。

台灣養蜂協會 50 周年會慶暨養蜂產業精進措施座談會及蜂巢永續論壇展示活動紀要

彭權翊 [1]

一、前言

蜜蜂為農業生產上助益甚多的有用昆蟲，大部分重要農作物均靠其授粉，以增進產量；另養蜂產業主要生產項目為蜂蜜及蜂王漿，年產值近 27 億元。蜜蜂除了幫農作物授粉的生態角色外，蜂蜜及蜂王乳等蜂產品是大自然恩

註 1：行政院農業委員會農糧署。

賜的禮物，但現代人因生活與自然環境的疏離，普遍對蜂產品如何生產，如何食用，有何保健功效不甚瞭解。為喚起社會大眾瞭解並重視蜜蜂在環境生態上所扮演重要角色，並與「世界蜜蜂日」的精神接軌，行政院農業委員會農糧署（簡稱農糧署）補助台灣養蜂協會於 10 月 26 日假國立自然科學博物館（簡稱科博館）國際會議廳舉辦成立 50 周年會慶暨「蜂巢永續」論壇展示活動，該活動除上午舉辦協會 50 周年會慶大會及下午邀請專家學者辦理蜜蜂系列論壇外，26 ～ 27 日 2 天在科博館廣場設置 25 個展示攤位，展示國內養蜂設備器材及蜂產品品項等，現場可以品嚐及預購，還有舉辦體驗活動讓民眾自由參加，藉此讓社會大眾更加貼近產業，提升國內蜂產業之正向發展。

二、協會 50 周年會慶，邁向下個 50 年

有鑑於國內從事養蜂的專業蜂農日益增多，為推廣及輔導促進改善當時養蜂技術，做為政府與蜂農之間橋樑，於 1969 年 8 月 15 日假臺中市召開成立大會，正式成立「台灣省養蜂協會」，創會至今滿 50 年，在歷屆理事長及全體理監事共同努力下，凝聚全體會員共識，推動各項養蜂業務，



活動展示攤位。

改善養蜂技術，維續蜂業永續發展。

活動會場播放協會介紹影片「養蜂協會半世紀——使命、堅持與傳承」及「那些年我們一起養蜜蜂」，藉由敘述養蜂人的辛苦及蜜蜂對生態的貢獻，喚起大家重視蜜蜂生態及人類生活環境的問題。

行政院農業委員會（簡稱農委會）陳吉仲主任委員於開場致詞中，也特別感謝台灣養蜂協會多年來對於國內蜂產業的貢獻，包含舉辦全國優良蜂蜜評審，鞏固國產蜂蜜品質，推動國產蜂產品標章驗證體系確保品質，維護養蜂業與消費者權益等等，協會都不遺餘力的持續推動。陳主任委員更特別提到要解決蜂蜜摻偽及進口蜂蜜標示問題，並將蜂產業納入天然災害救助，同時開辦養蜂產業保險，展現政府對養蜂產業的扶持與重視。

陳主任委員帶領農委會各單位代表、協會現任及歷任理事長共同歡唱生日快樂歌，為養蜂協會創會 50 周年獻上祝福，更期許協會能邁向下一個 50 年，繼續為國內的養蜂產業努力，場面溫馨且和樂。

三、養蜂產業精進座談會，宣導溝通接地氣

為確保養蜂產業之永續發展，農委會於近年來多次召開「養蜂產業精進措施會議」，並執行多項蜂產業與照顧蜂農輔導政策。為使國內蜂農能充分瞭解自身權益，並能藉機表達產業訴求和建議，藉此慶祝大會時間，召開養蜂產業精進措施座談會宣導政策及溝通，由農糧署胡忠一署長主持說明農民福利與農民年金制度暨養蜂產業精進措施，說明內容包含養蜂農民參加農民保險及年金制度、推動「養蜂事實登錄」、108 年度砂糖補助措施、農業天然災害現金救助修正規定、小型農機補助計畫、防治荔枝椿象策略及規劃養蜂產業農業保險等。現場蜂農針對產業所遇到的問題踴躍發言，在場各主管機關代表皆立即回應，過程理性且平和，展現政府、農民之間的溝通管道暢通，與產業界有良性的意見交流和溝通，更讓國內蜂產業能有正向且實務的進步。

四、蜂巢永續論壇及展示活動，科普及食農教育並進

下午接續辦理「蜂巢永續論壇」，本次論壇邀集國內蜂產業之產官學界各專家學者，針對蜜蜂生態角色、食農教育等各項主題，分別在科博館國際會議廳辦理 8 講次專題演講，吸引超過 500 位民眾參加，藉由專題演講讓民眾瞭解蜜蜂對環境生態的貢獻、蜂產品的生產及利用，盼能深耕蜜蜂科普食農教育理念，並喚起社會大眾瞭解及重視蜜蜂在環境生態上所扮演重要角色；並於 26 ～ 27 日 2 天活動期間在科博館入口廣場，同

時設立「一窩蜂」體驗展示 25 個攤位，向社會大眾傳達蜜蜂科普教育、蜂產品食農教育、如何辨別真假蜂蜜、認識選購國產證明標章的蜂產品等，大會更設計品蜜、蜂蠟燭 DIY、手動搖蜜及闖關集點等體驗活動，吸引大批民眾參與活動，讓消費大眾可與產業團體面對面溝通，促進國內蜂產業的正向發展，2 天參觀民眾計有 5,000 人次，更有許多家長帶領小朋友來參加活動，讓食農教育向下紮根，從小開始教育蜜蜂在環境生態上所扮演重要角色。

五、氣候變遷蜂蜜減產，產官學都要做好準備

由於去（107）年暖冬及今（108）年 1～2 月氣候少雨乾旱，造成荔枝、龍眼等蜜源植物開花率不佳，使蜜蜂無花蜜可採，蜂蜜減產只剩往年 2 成，農委會關心農友之辛勞與困境，已於今年 4 月同步啟動養蜂登記及砂糖補助措施，蜂農完成申報登錄後可據以參加農保，並可於發生天然災害時，利於協助災損認定，保障自身權益。截至 108 年 9 月，申報



活動攤位蜂產品展示。

登錄計 977 戶，已占全國養蜂戶 9 成以上，蜂箱總數 17 萬 919 箱。完成登記之蜂農，可向台灣養蜂協會申請砂糖補助措施，至今已補助 684 戶，另外也針對養蜂所需設備列入「108 年小型農機補助實施計畫」項目，將養蜂所需機械納入補助機種，包含刷蜂機、採蜂王乳機、採蜜機、抽蜜機、攪糖機、蜂糧攪拌機及乾燥機等 7 項蜂農所需之採蜜相關機械，以減輕農友之負擔。

同時為解決蜂農蜜源問題及放置蜂箱需求，農委會推動休耕田或冬季休閒期栽種開花性綠肥作物，於 108 年度辦理「冬季休閒期綠肥作物推廣計畫」，推廣種植包含油菜、埃及三葉草、苕子、百日草、紫雲英、向日葵等，預計推廣面積達 52,165 公頃，營造多元化優質蜜源環境。另修正發布「國內養蜂產銷班或團體申請使用國有林地放置蜂箱注意事項」，擴大可申請放置蜂箱區域為農委會林務局管轄之所有國有林地，並彈性調整申請時間及蜂箱放置時間，鼓勵蜂農開發多元蜂產品，促進國內蜂產業發展。

此外，今年更推動將蜂蜜納入產銷履歷制度，目前已完成蜂蜜 TGAP（臺灣良好農業規範）草案之擬定與審議作業，並舉辦 10 場次蜂蜜 TGAP 推動講習說明會，俟完成資訊系統之建置工作後將一併公告實施，屆時蜂農即可向產銷履歷驗證機構申辦蜂蜜驗證事宜，通過驗證之蜂蜜產品即可貼用產銷履歷農產品（TAP）標章。另為維護國產蜂蜜品質，農委會正與學術單位合作建立摻偽及產地辨別之技術，建立國產蜂蜜資料庫，並對市售蜂蜜產品進行抽樣調查，辦理濃縮（脫水）蜂蜜成分品質研究調查，輔導業者不混充不摻偽，長期朝蜂蜜產銷履歷制度發展，以確保消費者權益。

六、結語

臺灣四季皆有蔬果花卉等蜜粉源植物，種類繁多，適合養蜂事業發展，主要蜂蜜種類為龍眼蜜、荔枝蜜，龍眼及荔枝開花期間為 3 ～ 5 月，此段時間開花狀況將影響蜂農全年收入。而近年來氣候變遷快速，自然環境改變，現有的蜜源植物已不足以維持蜂農採蜜之需求，另進口蜂蜜大量搶占國內市場，且市面上蜂蜜摻偽標示不實的問題層出不窮，使國內養蜂產業遭受嚴峻的挑戰，農委會為解決目前養蜂產業困境，積極推動養蜂事實登錄及標章標示制度，辦理蜂蜜評鑑及展售活動以提升國產蜂蜜價值；建立國產蜂蜜資料庫，並對市售蜂蜜產品進行抽樣調查，輔導業者不混充不摻偽，以確保消費者權益。未來更要透過改善養蜂技術、強化蜂產品機能研究、打造國產蜂蜜品牌形象、強化食農教育等策略，以國產優質蜂蜜為基礎，將多元蜂產品拓銷全球市場。