



農村好物獲選業者頒獎，農村產業升級大家一起來。

農社企挺在地， 農村再生大躍進



陳明賢¹ 王翔榆¹ 周奕成¹

摘要

考量農村社區組織於發展產業上諸多實質與法規限制而難以運行，行政院農業委員會水土保持局推動「農村社區企業經營輔導計畫」，以農村社區之企業為輔導對象，協助強化企業化經營及運作能量，並鼓勵運用在地產業資源，建構六級化產業價值鏈，增加在地就業機會，提升農村經濟。並透過辦理「農村好物」選拔活動協助獲選產品共同行銷推廣及通路媒合，以行銷農村社區地方特色的魅力，帶動產業發展的競爭力，藉此活絡農村社區經濟。

Considering the actual and regulation limitations baffling industrial growth in rural community organizations, Soil and Water Conservation Bureau, Council of Agriculture, Executive Yuan starts the Rural Agri-business Counselling Program to help businesses in rural area strengthen their management and operation momentum. In the program it is also encouraged to utilize local industrial resource, build the six-level, value-added industry, increase local employment, and boost rural economy. The Good Rural Product selection is another campaign to help products collaborative marketing and create distribution channels. Thus the captivating rural features are highlighted, competitiveness growth in the industry is improved and rural community economy is revived.

註 1：行政院農業委員會水土保持局。



農村企業社群行銷交流沙龍。

一、前言

農村再生政策之推動，自 2010 年農村再生條例立法施行以來，初期以農村社區人力培育、共識凝聚以及窳陋環境改善為主軸，引發農村居民主動關注在地環境與社區事務；而農村再生之實現，在地經濟發展扮演極重要的關鍵因素，因此行政院農業委員會水土保持局（簡稱水保局）於 2012 年建立農村再生結合產業發展跨域合作平臺，結合行政院農業委員會（簡稱農委會）各單位之資源投入改善農村產業技術與生產環境問題，其後，更進一步於 2017 年推動「農村社區企業經營輔導計畫」，鼓勵農村社區產業轉型企業化經營，藉由扶植農村在地企業，扮演農村產業發展火車頭，並引導農村企業學習社會企業理念、關注社區議題，以企業支持在地社區發展，實現農村自主再生。

二、農村社區產業企業化輔導

考量社區組織於發展產業上，面臨人事更迭頻繁、籌資不易、人才培育晉用制度不足與通路、稅務等相關法規限制，水保局推動「農村社區企業經營輔導計畫」，以經營項目與農村社區產業生產、製造、加工、行銷相關之公司、合作社、獨資或合夥事業為輔導對象，協助農村社區企業強化企業化經營及運作能量，並鼓勵運用在地產業資源，建構六級化產業價值鏈，增加在地就業機會，提升農村經濟。

「農村社區企業經營輔導計畫」提供最高 300 萬元補助與 2 年期計畫輔導，並成立「產業輔導專家總顧問團」，含括企業管理、品牌經營、通路行銷、食品加工、食安與財務等各領域專家，提供農村社區企業即時的諮詢與協助，同時提供一系列培育課程，厚實農村社區企業經營者管理能

力、實戰力及創造力，課程安排分為「企業經理人培訓課程」與「功能型沙龍與工作坊」，從基礎核心經管知識，延伸到專題性經管課題的實務探討，促進業者間主動學習、交流反饋，提升培育成效與經營能力。

從 2017 年辦理第 1 梯次輔導企業遴選，至 2019 年，「農村社區企業經營輔導計畫」共計輔導了 96 家農村企業，除輔導中 2019 年第 3 梯次 21 家農村企業外，其餘 75 家農村企業於 2018 年之產值已達 9.2 億元，企業配合投資額度達到 3.06 億元，帶動就業人數 501 人，創造青年留鄉人數 281 人，企業總契作面積 2,575 公頃，顯示透過計畫的輔導，能有效帶動企業投資、青年留鄉就業等效益。

三、農村好物選拔與行銷推廣

農村社區蘊藏許多極具特色的「隱藏版」農村好物，極具有農村傳統在地特色，為加強推動農村社區產業發展，促進農村活化再生，鼓勵農村社區持續創新研發特色產品並提升品質，為農村產業增值，水保局於 2015 年

開始辦理「農村好物選拔與推廣行銷計畫」，每年透過專家遴選與網路票選，選拔出至少 30 項農村優質產品，至 2019 年累計選出 171 項產品，除頒予獎座外，亦整合獲選產品進行共同行銷推廣及通路媒合，以行銷農村社區地方特色的魅力，帶動產業發展的競爭力，藉此活絡農村社區經濟。

2018 年「農村好物」導入農村社區經營輔導體系，強化共同品牌的經營，對內建構獲選好物業者交流互動平臺，激發業者間異業合作、結盟互助，同時加強好物產品檢驗，除業者自主檢驗確保符合法規要求，水保局更針對特定品項應加強檢驗項目，主動抽驗送檢，維護農村好物共同品牌的品質保證；對外則多方嘗試各種行銷策略，包含網紅直播、人潮熱點展售、網路導購等等，並積極搭建農村好物專櫃據點、媒合各類型通路。

目前可於桃園國際機場第一航廈



南投世界茶業博覽會農村好物館展售優質農村產品。

新東陽專櫃、雲林高鐵、誠品信義知味市集、豐禾綠田直營店（臺中建成、山西店）、基隆八斗子漁品軒門市、東里家風直賣所及真情食品館網路商城、全家行動購等通路購買農村好物。此外，水保局也協助農村好物業者定期於臺北希望廣場假日農村市集展售、參加臺灣燈會、農業精品展、臺北或高雄國際食品展等品牌行銷機會，更每年於南投世界茶業博覽會設置農村好物館，銷售成績每每成為茶博會亮點。

四、農社企挺在地，農村創新生

「農村社區企業經營輔導計畫」推動 3 年多，已協助許多農村企業建立穩定的營運模式，並逐步帶動在地社區發展，以企業資源挹注社區環境營造、銀髮照護、學童課輔或醫療接駁等公益事務。

新城風糖有限公司位於新竹縣寶山鄉新城社區，社區過去糖業沒落，人口也逐漸外移，原本由社區村民和志工們成立了「新城風糖」工作站，試圖復興在地特色的黑糖產業，自轉型企業經營以來，以發展在地產業並以回饋社會公益為目標，在「農村社區企業經營輔導計畫」輔導下，逐步完善健全的企業經營組織，增購加工設備，強化製糖產能與手工饅頭省工產線，並成立門市販賣部直營銷售。除營業額顯著成長外，活化休耕地面積增加 6 公頃，且秉持社會企業的精神，每年固定提撥部分營運收益投入認養多樣社區設施，及老人關懷等公益工作，並培養在地青年人才，目前已有 10 多位青年留鄉就業，還開辦了共食學堂，照護社區銀髮長輩，讓社區長輩在歡樂學習中延緩老化、樂活晚年。



新城風糖發展在地黑糖產業創造青年回鄉就業機會。

雲林縣水林鄉瓊埔社區自 2011 年開始參與水保局培根計畫課程，於 2013 年通過農村再生計畫，為提升產業發展，社區共同成立瓊埔合作農場，教導農民安全栽種地瓜，與農民契作，保障農民的收入，也創立「阿甘薯叔」品牌，以發展創新產品及高附加價值

之產品為主。經「農村社區企業經營輔導計畫」協助，合作農場藉由加工設備的擴充，提升地瓜系列產品的加工質量新聞話題，並針對阿甘薯叔品牌形象進行一系列的媒體行銷，成功拉升品牌知名度與消費者黏著度。在整合農委會其他各單位資源與協助，瓊埔合作農場建構完善的採後處理與農產品加工體系，契作面積已擴大至100公頃以上，不僅形塑了水林地瓜品牌、提升社區農業產值，更創造農村在地的就業機會。瓊埔合作農場更進一步落實企業社會責任，支持社區開辦長青食堂，結合其他政府資源，為社區長輩提供營養美味的中餐，並配合相關長青課程設計，提升長輩活力、充實生活內涵。

五、展望

水保局推動「農村社區企業經營輔導計畫」，以協助農村企業健全營運組織為主軸，提升營運規模為輔，有別於其他部會機關單獨針對品牌、產品開發或加工設備補助的單一性計畫。為能更有效協助農村社區產業轉型企業化經營，以及引導潛力企業投資農村社區，「農村社區企業經營輔導計畫」將採用分類申請機制，以申請企業的規模與發展特性區分補助額度、輔導重點，區分為初階育成型與地區經濟型，前者適合農村社區組織團體轉型企業化經營，或營運模式結

合農村產業之新創企業，針對具農村產業效益及明確可行性之構想進行產品、生產方法或服務機制之實踐；後者則就已有明確營運模式、年度營業額成長穩定，且能投入農村產業鏈整合之企業與合作社組織，引導串接農村生產活動，導入關鍵生產力、研發力或行銷力，提升農產品質量與價值。

展望農村產業發展，除了依循農委會政策與配合相關單位，提供更適切的輔導機制協助農村企業成長，水保局也鼓勵農村企業能主動承擔更多社會責任，比如提供在地就業、認養農村再生公共設施、提供老人照護、社區環境保護等，啟動以產業帶動農村再生的正向循環。



瓊埔合作農場發展創新地瓜產品帶動前端契作生產。