



「農情好禮・遊購 young——2020 臺灣農業百大精品展」開幕盛況，陳建仁副總統（前排右 4）、農委會陳添壽副主委（前排右 5）與眾多長官貴賓手捧農業精品合照代言。



農情好禮・遊購 Young 2020 臺灣農業百大精品展

曹昌文¹

摘要

「2020 臺灣農業百大精品展」於 108 年 12 月 19 ～ 22 日在臺大綜合體育館舉行，開幕活動中，陳建仁副總統以「點亮臺灣，迎向世界」的理念，強調農業精品不僅滿足國內市場需求，更期望將臺灣農業精品推廣到世界各地。

今年百大精品是從 445 項產品中，評選出 83 家農會、8 家漁會及 15 位青年農民，合計百項的好禮。展場中除有歷年來熱銷的百大精品外，並有精緻農業旅遊伴手及產地直送的特色農產品，總計超過 500 項，4 天創造近千萬元的營業額。

The exhibition 2020 Top 100 Premium Agricultural Products in Taiwan was held in December 19th through 22nd in NTU sport center. During the opening ceremony, Vice President Chen Chien-jen stresses, as the idea of "Light up Taiwan, Greet the World," the premium products will not only satisfy the demand of domestic markets, but it is also expected to be promoted worldwide.

Top 100 Premium Agricultural Products this year were selected from 445 products. These 100 specialty gift baskets come from 83 Farmers' Associations, 8 Fishery Associations and 15 young farmers. The exhibition presents best-sellers in the past years, exquisite agriculture souvenirs, and distinguishing products delivered straight from the source, adding up to 500 commodities, reaching 10 million NTD turnover in 4 days.

註 1：行政院農業委員會輔導處。

一、從「土產」到「精品」

臺灣農產品品質優良，但一般民眾以往在選擇禮品時，對於農產品仍有著「好吃有餘、精緻不足」的傳統感覺。行政院農業委員會（簡稱農委會）辦理農業精品展最重要的目的，就是希望改變農產品是「土產」的形象，讓民眾瞭解近幾年農漁業界所做的努力與創新的成果，進而提升農漁產品的整體形象，提高附加價值，賦予百年農漁會及青年農民另一種轉型的機會，讓精緻的農特產品藉由積極的行銷，獲得消費者支持、肯定與信賴。此次精品展現場許多精品包裝特別結合文創設計呈現出來，與會貴賓與現場民眾對此紛紛給予相當高的評價，認為經由農委會的努力確實已把農產品提升到精品的層次，展場設計與表演活動安排也呈現出豐富的創意、時尚與藝術氣息。

二、農業精品「點亮臺灣，迎向世界」

「2020 臺灣農業百大精品展」於 108 年 12 月 19～22 日在臺大體育館盛大展出，這場農業界的開幕盛宴由農委會陳添壽副主任委員主持，特別邀請陳建仁副總統蒞臨，與會貴賓也包括農科院陳瑞榮副院長、農信保基金宮文萍董事長、全國農會張永成總幹事及全國漁會林啟滄總幹事等，共同見證農委會及臺灣各級農漁會、青年農民們對農業精品的用心及成果。開幕典禮啟動儀式以「點亮臺灣，迎向世界」的理念，強調遴選出最優質的農漁業精品，不僅滿足國內市場需求，更期望將臺灣農業精品推廣到世界各地。

農委會陳添壽副主委主持開幕典禮時特別表示，今年的農業百大精品是從 445 項農漁會與青年農民薦送的產品中，評選出 83 家農會、8 家漁



陳建仁副總統（右2）特別指出，「臺灣農業百大精品展」是實踐在地生產、在地消費，讓人類和地球都健康，讓農民、消費者及環境三贏的最佳平臺。

會及 15 位青年農民生產的百餘項精品；陳副主委強調，廠商皆秉持嚴選製造、在地生產的原則，希望民眾藉由此次年終活動，可以一次購足送禮自用的優質產品。

陳副總統致詞時表示，非常高興受邀參加「2020 臺灣農業百大精品展開幕典禮」。多年來，農委會一直積極推廣「在地生產、在地消費」的理念，除了運用臺灣的土地、海洋、技術與專業人力來創造優質的農產品，提高農產品的經濟價值外，也致力於將臺灣的農業產品精緻化與國際化。副總統特別指出，「臺灣農業百大精品展」是實踐在地生產、在地消費，讓人類和地球都健康，讓農民、消費者及環境三贏的最佳平臺。

副總統也藉此機會，向平時最深入基層、與農漁民最直接接觸的各級農漁會表示最高的感謝。他說，農漁會是協助政府推動政策的關鍵角色，除了是農漁業技術的輔導者，也是農漁民銷售產品與經營的協助者。「謝謝你們一起為臺灣農漁業打拚，一起協助政府改善農民生活、成就農漁民滿滿的幸福」。

副總統強調，農業是國家發展最重要的根基，農業發展如果不健全，國家安全、生態保育、以及農民生計都會受到不良影響。因此，他要呼籲全國民眾，一起維護臺灣的農業，支持在地農業發展，多購買臺灣的農漁產品，用行動支持臺灣農漁業，為臺

灣這片土地盡一份心力，為全球環境保育盡一份心力。

三、農情好禮「秀」食尚

為回應消費者的熱烈參與及期待，農委會今年係秉持「嚴選製造、在地生產」原則，推動評選「2020 臺灣農業百大精品」，過程歷經 3 個多月 4 階段的審查作業，從書面審查、專家學者包裝、標示審查、品質與市場潛力評選、送檢驗單位進行衛生安全檢測等，所有入選產品經嚴格考驗，皆為上上之選。最終選出的 9 大類時尚農業精品，包括「日光鮮果」、「臺灣茗茶」、「在地好米」、「原鄉美食」、「樂活飲食」、「清醺佳釀」、「上選鮮味」、「百味美饌」及「精選組合」，展現臺灣農林漁畜的多元富饒。百大精品除了是由各家農漁會所精心產製之外，今年首見 15 位青農生產的 18 項產品擠身百大精品，為評選活動舉辦 14 年來的創舉，也顯示農委會以實際行動支持青年展現精彩創意與無限可能，期望青農品牌成為農業精品的生力軍，一起擦亮臺灣農業精品的金字招牌！

為期 4 天的精品展活動，除包含農漁會歷年來入選且熱銷的百大精品及特色推薦商品外，農委會積極輔導開發的農業旅遊伴手也在此次精品展中設立專區展售，消費者可以方便買到多項具備價格合理、攜帶方便特色

的農遊伴手，感受農村新食尚。此外，各地青農也帶來自家產品參展，包含首度擠身百大精品的青農精品及產地直送的特色產品。現場有超過 500 項的商品，各項好禮都是農漁民心血的結晶，讓民眾一次購足，備齊年節所需自用送禮皆相宜的產品！

四、封館媒合企業採購

每年的精品展是農業界的盛事，因為這關係榮譽及農產品的銷售量，農委會每年都結合農漁會，積極推廣。在 19 日展售活動開始前，農委會特別仿效百貨公司貴賓封館特賣活動，特別封館 2 個小時邀請知名通路、企業負責人或採購主管蒞臨參觀採購，誠品生活、新光三越百貨、遠東

百貨、新東陽、愛之味、中油、台鐵、農業金庫、福華飯店、夏都沙灘酒店、棉花田有機通路及喜美超市等企業都熱烈參與，其中不乏國內知名通路，更凸顯臺灣農業百大精品長期累積出品牌特色與價值，深受企業及消費者信任。

此外，農委會也將精美的農業精品型錄寄送給國內千大企業公司的董事長、執行長，推薦成為年節贈禮及股東會禮品採購之首選，同時亦透過網路行銷，提高精品銷量與能見度，讓農業精品能更接近消費大眾。

五、積極參與青農齊喊讚

為鼓勵青年農民給臺灣農業注入新力量，本次精品展特地以流行、時

青年農民給臺灣注入新力量，本次精品展特地以流行、時尚的風格設計「青農區」，給予青農們可充分展現活力的展攤，展售青農的心血結晶。



尚的风格設計「青農區」，給予青農們可充分展現活力的展攤，展售青農的心血結晶。許多青農表示，在這麼精緻、時尚的展售場合參展，覺得很有榮譽感，特別感謝主辦單位農委會的用心，讓青農產品有機會在精品展亮相。現場許多民眾透過產品推介或舞臺的青農故事集活動，聽到青農親口述說回鄉從農的感人故事，也對這些投入農業的青年表示支持與鼓勵，紛紛大掏腰包購買青農生產的優良產品，以最直接的行動方式予以肯定。

六、回饋社會百大不落人後

農會為公益性質之社團法人，協助政府辦理農業推廣與農民輔導等工作，近年來各農會也帶頭做公益幫助地方弱勢族群。今年的農業精品展活動，為回饋社會大眾對於在地農漁業的支持與協助，各農漁會及青年農民特別捐贈許多精品禮盒供大會於現場舉辦公益競拍活動，並在精品展閉幕式由農委會輔導處范美玲處長領導全體參與義賣的單位，將4天愛心義賣所得31,466元捐贈給「中華民國社會福利聯合勸募協會」，並由該協會朱紫碧祕書長代表接受捐贈，用於社會公益，扶助弱勢。

七、打造六級化農業

臺灣面臨全球化競爭，許多產業

都在創新轉型，農委會因應國際市場變化，調整產業輔導策略，強化農地、資金取得、技術創新、農民福祉及產品行銷等面向，協助農民建立以市場導向的生產模式，形塑臺灣農業成為年輕化、有活力、高競爭力之樂活農業，讓臺灣農業永續經營。

農委會現正全力推動「新農業創新推動方案」，期許透過「建立農業新典範」、「建構農業安全體系」及「提升農業行銷能力」3大主軸及10大施政重點，提升農業體質和預算結構，重新鏈結農民、農民團體與消費者。透過學校午餐採用在地食材、落實食安五環、建立消費者可信任的標章制度，以鞏固農安確保食安。並藉由創造需求、帶動生產，吸引消費者走入農村體驗農業文化，進而在地消費；更積極打造農業為六級化產業，打造幸福農民、安全農業、富裕農村的新農業願景。

