



農委會陳吉仲主委（左7）及農糧署胡忠一署長（左1）與得獎代表合影。

108年協助農糧產品行銷 績優企業頒獎表揚活動紀要

李雅棻¹

摘要

行政院農業委員會農糧署（簡稱農糧署）於109年1月21日中午，在臺北喜來登大飯店舉辦「108年協助農糧產品行銷績優企業頒獎表揚」，邀請行政院農業委員會陳吉仲主委蒞臨頒獎，感謝108年協助農糧署推動農產品行銷具有卓越貢獻的12家企業，對於他們以實際行動支持臺灣農民、善盡企業責任、攜手為臺灣農業共盡心力給予高度肯定。表揚活動後也與得獎企業代表及媒體記者朋友共同餐敘，互相交流，活動在現場約100餘人共同參與下，圓滿落幕。

The 2019 Assistance Award for Outstanding Achievements in Agricultural Products Marketing was held at Sheraton Grand Taipei Hotel by Agriculture and Food Agency (AFA), Council of Agriculture (COA), Executive Yuan at the noon of January 21, 2020. COA minister Chen Chi Chung was invited to present the awards and give appreciation to the 12 companies assisting the AFA greatly in the year 2019 in marketing agricultural product. This was also to recognize and highly affirm their actions of supporting Taiwan farmers, their remarkable efforts in fulfilling their corporate responsibilities, and their dedicated collaboration for Taiwan's agriculture. Representatives of the awarded enterprises and the media also shared ideas at the lunch party after the commendation. With about 100 people participating, the event ended successfully.

註1：行政院農業委員會農糧署。



一、前言

農業為易受天候及自然環境影響之產業，維持產銷穩定及保障農民收益為重要的農業施政目標。行政院農業委員會農糧署（簡稱農糧署）歷年來推動多項行銷及促進消費措施，包含拓展外銷、辦理都會區及地區型展售促銷活動、請國軍副食及監所團膳加強採購，及媒合企業、機關團體及國營事業等大消費戶訂購等。因此，為感謝各大企業於 108 年協助農產品行銷，農糧署於 109 年 1 月 21 日中午在臺北喜來登大飯店舉辦「108 年協助農糧產品行銷績優企業頒獎表揚」，邀請行政院農業委員會陳吉仲主委蒞臨為具有卓越貢獻的 12 家企業頒獎。

二、主委感謝各大企業熱情相挺，協助臺灣農產品行銷海內外

陳主委藉由這次表揚活動，肯定農糧署在維持農產品產銷穩定上所作的努力，也大力感謝這次獲獎的 12 家企業，對於他們以實際行動支持臺灣農民、善盡企業責任、攜手為臺灣農業共盡心力給予高度肯定。其中台灣肥料股份有限公司、中

華電信股份有限公司、中華郵政股份有限公司、台灣中油股份有限公司、台灣電力股份有限公司、華膳空廚股份有限公司、兆豐國際商業銀行股份有限公司、華南商業銀行股份有限公司及第一商業銀行股份有限公司等 9 家企業踴躍採購當季新鮮農產品，共計採購香蕉 51.9 公噸、番石榴 54.55 公噸、鳳梨 11.23 公噸及紅龍果 5.14 公噸，協助穩定臺灣農產品產銷，提升農民收益；福壽實業股份有限公司採購國產硬質玉米達 1.2 萬公噸以上，產製優質飼料；意精研有限公司（茶の魔手）協助「北茶區部分茶廠停收冬季茶菁案」茶菁收購，協助 9 位農民收購茶菁 7 批次，茶菁量 39.4 公噸，收購範圍包含新竹關西鎮、新埔鎮及湖口鄉等地區；日本笠間臺灣辦事處協助臺灣香蕉於日本茨城縣行銷，分享給當地學童做為午餐，並串連附近市町（鄉鎮）共同參與，總計 3 個鄉鎮約 20 幾所中小學享用美味臺灣香蕉，協助行銷約 25 公噸臺灣香蕉，在



農委會陳吉仲主委（右）及農糧署胡忠一署長（左）蒞臨頒獎。



得獎代表與農糧署胡忠一署長（右3）合影。

當地大受好評，成功打響海外知名度。

三、農糧署持續與企業攜手合作，支持臺灣農業

農糧署為穩定農產品產銷與推動農業升級，重要農業施政方向包括擴大產銷履歷驗證及有機友善耕作面積，維護生態環境及農產品安全；強化抽驗農產品生產端的農藥殘留頻率，並針對高風險及非驗證農產品、學校午餐生鮮蔬果食材，加強抽驗，把關國人食用安全；輔導稻農轉作具進口替代及外銷潛力之戰略作物或地方特色作物，並推動大糧倉計畫，形塑國產農產品優質形象，與進口品作區隔；擴大辦理農機補助相關計畫，輔導農民購置農耕機械，及開辦農業保險，保障農業生產；推動設施型農業、設置大型農產品物流中心、建立冷鏈

體系、籌組產業策略聯盟及實施農產品生產登記制度等，穩定農糧產銷；建置區域農產品加工中心及研訂農產品初級加工場管理辦法，增加農產品附加價值。

頒獎表揚後也與得獎企業代表及媒體記者朋友餐敘，針對臺灣農業發展願景進行意見交流，活動在現場約100餘人共同參與下，圓滿落幕。未來，期能在各界共同努力下，使各項農業政策推動更加順利，也請各大企業持續支持，大力協助採購及行銷優質國產農產品，共同攜手讓臺灣農業成為具競爭力的永續產業。



與得獎企業代表餐敘。