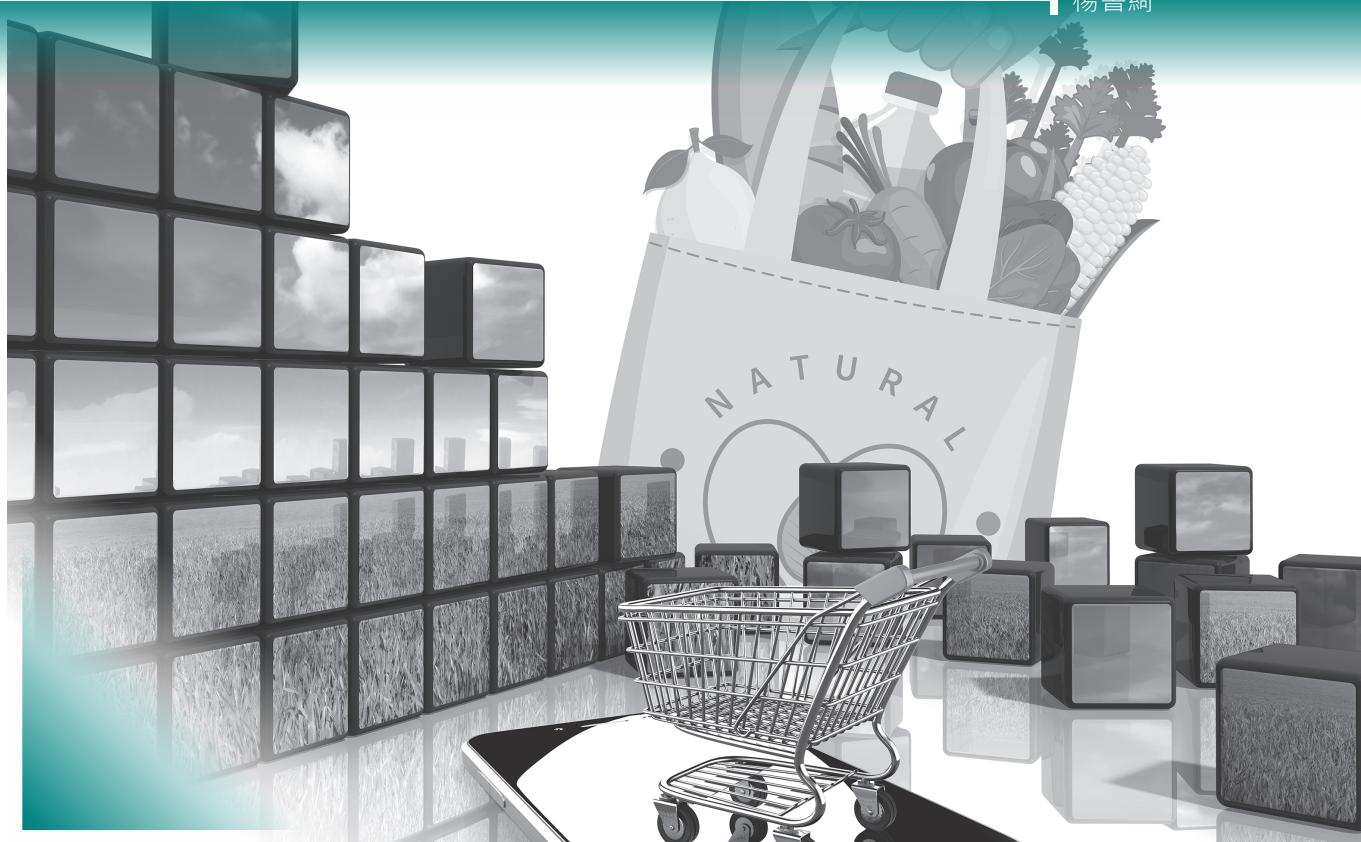


農業部門受新冠肺炎影響與因應



面對疫情，農業部門超前部署降低衝擊

| 楊書綺¹

因應新冠肺炎疫情，行政院農業委員會（簡稱農委會）自農曆春節後即超前部署，預先盤點農業部門可能受到的影響，積極與農民、產業團體等辦理座談數十場次，瞭解產業所需協助，凝聚共識形成各項因應措施，

編列特別預算並動支相關基金共計 53 億元，於 109 年 3 月 12 日發布「行政院農業委員會對受嚴重特殊傳染性肺炎影響發生營運困難產業事業紓困振興辦法」，針對農業紓困貸款、強化國內多元行銷及電商網購、拓展海

| 註 1：行政院農業委員會企劃處。

外市場、輔導生產結構調整、提振休閒農業等面向，協助產業降低所受衝擊。

為因應疫情快速擴散全球，農業所受衝擊越趨嚴峻，已規劃追加特別預算 20 億元，提出新一波紓困方案，將運用於擴大融資貸款規模、補貼艱困經營者之員工薪資及營運支出、提高行銷補助等，加碼提供受衝擊產業所需協助，讓所有農民及農業從業人員都可以度過嚴峻疫情的難關。

壹、對農業部門之影響

一、對外影響

- (一) 外銷市場受阻：中國大陸消費市場因疫情縮減，石斑魚、鳳梨、釋迦等外銷市場集中於中國大陸，恐導致外銷量減少；全球疫情持續延燒，整體外銷市場受阻，花卉、國際魚價恐受疫情影響下跌。
- (二) 漁船作業受影響：僱有外籍船員之沿近海漁船，因返鄉過年暫停來臺，船主無法即時補足勞動力，影響作業；活魚運搬船及白帶魚運搬船因中國大陸或香港市場冷清，導致運搬航次減少，影響營收。

二、對內影響

- (一) 國內消費需求改變：因應延後開學，原供應學校午餐農產品需媒合其他通路；各類餐聚宴

會取消、餐廳及外食消費需求減少，外出採購意願低，實體通路營業可能受影響。

- (二) 農業旅遊人數減少：休閒農場於 109 年 1 月中下旬起，來客數、營業額急遽縮減，2 月起團體行預約大多遭取消，預約退房率超過 5 成，森林遊樂區遊客人數、娛樂漁船出遊人數亦減少。

貳、因應措施

一、防疫措施

- (一) 輔導各批發市場及農民直銷站於日常管理中強化衛生安全維護及防疫工作，補助充實衛生消毒設備（施），加強公共區域消毒，及辦理防疫宣導。
- (二) 加強漁港區域周邊清潔及消毒，督請各第二類漁港主管機關及第一類漁港代管機關，加強人潮聚集之公共場所清潔消毒，及港內外籍漁工、船員、船主及港區從業人員自主衛生及防疫宣導工作。
- (三) 辦理農業生物科技園區防疫消毒作業，加強園區全面環境消毒，協助進駐廠商落實防疫。
- (四) 強化野生動物與人類相關病原之監測調查，針對蝙蝠等野生動物進行採樣，就疫情病原體進行監測；密切注意 WHO 及

OIE 發布之訊息。

- (五) 隨時掌握中央流行疫情指揮中心公布之最新防疫措施，轉知農漁產品運銷場域及漁港相關單位配合辦理，及積極督促各地方政府落實各項防疫措施。

二、紓困措施

(一) 提供農業紓困貸款

協助受疫情影響之農民、農民團體、農企業等，追溯自 109 年 1 月 15 日起提供 18 項 88 億元額度之紓困貸款，支應農產業或事業所需資金，並自 3 月 25 日起全面調降利率 0.25%，優惠貸款利率為 0.29% ~ 1.43%，並可申請最長 2 ~ 3 年本金寬緩，估計受益戶數約 22 萬戶。對於擔保能力不足者，協助送農業信用保證基金保證；經本會利息補貼者，第 1 年免收保證手續費。於 1 月 15 日尚有舊貸餘額之案件，如還款困難者，可申請延期還款，展延期間若經農委會利息補貼者，給予 1 年免收保證手續費。

針對休閒農場貸款、部分漁業貸款（沿近海漁船、遠洋漁船、養殖漁業）、部分農業貸款（糧食、農機、農村酒莊、種苗、花卉、果樹、蔬菜、雜糧、特作業者、小地主大專業農輔導有案者等）、畜牧業貸款、青年從農創業貸款之貸款戶，額外提供 1 年利息補貼；在新一波紓困方案更擴大適用對象，將新、舊貸案件均納入前開利息補貼項目之紓困範圍，並考量

營運困難之農產業或事業，營運週轉所需資金較高，其中受利息補貼之週轉金新貸案件，在規定最高總貸款額度內，得專案申請提高週轉金貸款額度。此外，針對農業天然災害低利貸款、政策性農業專案貸款以外其他金融機構舊貸案件（例如用於經營休閒農場、或 108 年參與雜糧產銷調節措施購貯雜糧週轉金等貸款）之貸款戶，亦提供 1 年利息補貼。

(二) 解決外籍船員防疫及入境

因應船員暫時無法來臺，鼓勵船主留住現有僱用之外籍船員，並協調勞動部縮短申請僱用外籍船員時程，採專案媒合非漁汛期漁船之外籍船員互相轉僱。

自 109 年 4 月 1 日起施行遠洋漁船境外僱用外籍船員入境防疫措施，境外僱用外籍船員搭機入境者，一律居家檢疫 14 天。隨船返港者，原則進行原船檢疫 14 天，但遠洋漁船自臺出港後，航行過程「從未有」或「返港前 30 日以上未有」海上轉載、進入他國港口、併船交流、船員異動及接受公海登檢等海上接觸情形，且入境時船員身體無異狀者，返臺時則無需進行原船檢疫。

(三) 保障農產業或事業受僱員工薪資水準

在新一波紓困方案中，為幫助農企業及農漁民團體穩住員工之薪資支

出及營運成本，如花卉、種苗產業、屏東農業生物科技園區內進駐廠商、農漁民團體或僱用外來船員之漁船主，保障員工不受疫情影響被資遣，倘發生營運困難之業者願意維持員工原薪資 80% 以上水準，將提供部分薪資補貼或提供相關營運支出協助，協助艱困經營者度過難關，亦將補助農漁民生產所需資材，減輕農漁民的負擔。

三、振興措施

(一) 海外市場拓銷

1. 加碼海外行銷獎勵

為協助因疫情致外銷受阻的農產品項持續確保既有市場並開拓新興市

場，已公告鳳梨、釋迦、蓮霧、柑橘類、棗、香蕉、番石榴、紅龍果、荔枝、石斑魚、臺灣鯛、甲魚、觀賞魚等農產品之海外拓銷獎勵基準，後續將再公告花卉及其種苗獎勵基準，並新增遠洋漁業（如鯖鰺、鬼頭刀、鮪魚等）之海外通路拓銷費，增加外銷誘因。

2. 加強海外通路拓銷

針對受疫情影響品項，視各國疫情發展，適時辦理拓展新市場與新通路相關活動，包括：鳳梨在中國大陸及新加坡與重要超市通路合作，媒合採購及促銷；鳳梨、香蕉及芒果在日本市場廣告宣傳與超市通路試吃促銷



活動；鳳梨首輸澳大利亞之國內外廣宣行銷，於重要城市辦理「臺灣鳳梨節」活動；在新加坡 HAO mart 超市「臺灣農產食品專區」行銷石斑魚及豬肉加工產品。

（二）強化電商網購

考量消費者外出至實體通路採買意願降低，自 2 月 4 日啟動辦理「臺灣農產嘉年華」網路購物活動，與近 50 家電商業者共同合作，並舉辦一對一媒合農民與電商平臺，銷售 6,000 項國產溯源以上農產品，提供消費者購物滿 500 元送 50 元的優惠，及辦理主題行銷及電商直播拍賣等行銷活動。活動時間將延長至 109 年底，持續擴大農漁畜受惠對象以及擴增合作電商平臺數，讓更多農民及供貨單位參加供應，提高透過網路銷售比例，協助小農進入電子商務供應鏈。

（三）加強國內多元行銷

透過邀請企業團購、媒合大型通路加強販售，協助於臺北希望廣場、花博圓山廣場等農民市集通路加強促銷推廣等方式，提升國內農產品銷售量。自 3 月 16 日啟動國軍副食、學校午餐及長青食堂等加菜措施（補貼運費或採買費），並致贈慈善團體（含食物銀行）；另自 3 月底起不定期提供 CAS 等級豬絞肉產品予國軍各副供站，並推廣偏鄉學校營養午餐使用國產豬肉，辦理宜蘭、桃園、新竹及

苗栗等偏遠地區中小學校午餐使用國產豬肉，每偏鄉學校預計供應 8 周。

因應國際蘭展停辦，將布展蘭花運用於全國主要交通節點、大眾洽公場域及觀光景點辦理移動式蘭展，提供民眾賞花疏解緊張情緒。自 3 月 28 日起辦理「用花傳幸福幸福滿家庭」活動，串聯全國各縣市 50 家優質花店業者，持續推播消費花卉產品，並研議後續補助業者外銷所需海關通關、檢疫、延長作業及內銷批發市場交易費用，也將針對醫院、藥局進行贈花與環境美化活動，以因應疫情影響市場消費，提振花卉消費。

（四）輔導生產結構調整

1. 農糧產業

因應高中以下學校延至 2 月 25 日開學，農民約有 120 公噸之短期葉菜類，臨時轉銷售不易，農委會立即啟動分流媒合機制，協調具產銷履歷及有機優先拍賣或交易專區之果菜市場銷售，及媒合國軍、零售專賣或量販通路之供應單位採購，解決農民燃眉之急。

於 2 月 14 日函請各產地縣市政府辦理採購加工公告，輔導果品產製果汁、餡料等多元加工品；另輔導農民團體建置冷藏庫及集貨場，強化採後處理技術，並補助預冷機去除田間熱及冷藏車，提升蔬果運銷效率，延長蔬果貯存壽命，減少耗損及提升品質，穩定蔬果產銷。

2. 畜禽產業

持續盤點畜禽產品消費衰退的影響，滾動檢討 109 年度生產目標，引導產業團體自主配合辦理逾量畜（禽）去化之屠宰、凍存、加工、行銷及短期產銷調節之計畫性生產與種畜（禽）淘汰作業。

3. 漁業

鼓勵漁民與產業團體及加工廠合作加工凍儲 6 個月以上，補助加工凍儲費用，以延長儲存期及紓緩銷貨壓力。輔導石斑魚、午仔魚及大宗養殖魚種進行計畫生產，並補助整池消毒、疏養、分期及延緩放養，避免集中上市。

（五）休閒農業輔導及獎勵旅遊

1. 提升休閒農業場域品質

為瞭解業者現況需求，於 2 ~ 3 月間已辦理 3 場次產業座談暨說明會及 1 場次地方政府措施宣導會，針對各項輔導獎勵措施，辦理 11 場次訓練暨說明會，超過 500 個單位、1,000 人次參加。因應遊客減少，輔導休閒農業業者強化場域品質，蓄積未來發展能量，培訓從業人員專業技能及服務接待，提升場域特色及促進農遊產品升級，包括獎勵補貼雇工購料、改善場域及產品如銀髮與親子友善場域、綠色療育場域、多語導覽、農村特色料理、創新體驗或伴手商品研發等，優化網路資訊及建置電子票證系統。

2. 強化休閒農業多元行銷

善用主題遊程辦理多元跨業行銷，運用電子票證推動獎勵農遊措施，強化網路、社群推廣，以拓展客源。獎勵國內外遊客至休閒農業場域旅遊，每人可抵用 250 元休閒農業相關消費，預定實施半年～1 年，實施期間將另公告。

參、結語

農委會推動各項紓困及振興措施，均訂有作業規範，已公布於農委會網站專區 (https://www.coa.gov.tw/COVID_19/)，簡化相關申請程序，建立服務專線及 QA 問答集，提供線上查詢及諮詢服務，並因應新冠肺炎疫情發展及產業需求，於執行過程中滾動檢討，期引導產業轉型升級，蓄積未來再次奮起的能量，化危機為轉機，同時藉此解決過度集中單一市場風險、加速農產品電子商務發展及促進產業結構升級。

針對新一波紓困振興方案及預算追加，農委會將積極與朝野各黨團溝通，尋求共同支持，讓紓困振興規模更加大，給予受衝擊產業必要且及時協助，並持續掌握市場行情變動、落實調配供應，確保農漁畜產品與重要資材供應無虞，讓國人能購買到充足且優質安全的農產品。