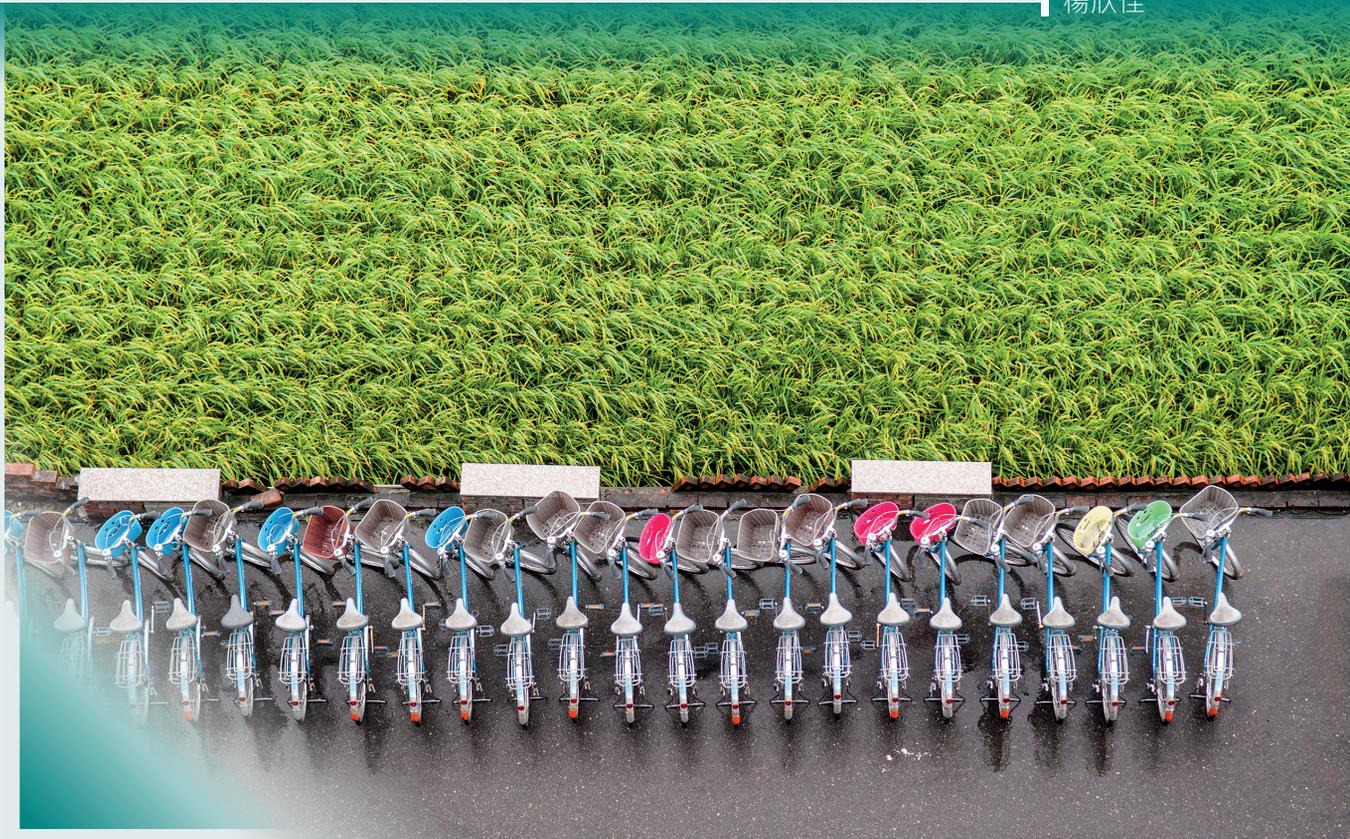




蓄積能量， 休閒農業產業蛻變迎新風貌

楊欣佳¹



行政院農業委員會自 1990 年代起戮力輔導農民六級化發展轉型經營休閒農業，國內外遊客參與人數及創造產值逐年成長，迄 108 年國內外遊客人數已達 2,780 萬人，其中外國遊客亦成長至 71.7 萬人，產值達 109

億元，對於促進農產品地產地消、活絡農村經濟與提高農民收益有顯著貢獻。然自 1 月中旬起，中國境內嚴重特殊傳染性肺炎（簡稱新冠肺炎）疫情愈趨嚴重，於農曆春節前夕亦有旅行業者宣布暫停中國部分地區旅行

註 1：行政院農業委員會輔導處。



農委會陳吉仲主任委員（左圖）親自主持並邀集全國休閒農業產業團體及業者於苗栗飛牛牧場休閒農場召開分區紓困振興措施說明暨座談會。

團，對觀光產業已顯現影響，並伴隨疫情由中國逐步擴散至亞、歐美洲等地，對各國民眾健康與多數產業造成嚴重衝擊，尤以觀光產業首當其衝。

休閒農業產業與觀光產業性質相近，為掌握疫情對產業衝擊情形，行政院農業委員會（簡稱農委會），於109年1月底初步瞭解105家農遊業者其與去年同期相比受影響之狀況，並持續與產業團體、業者代表研商規劃初步因應對策，並於3月再抽樣調查98家農遊業者，其於109年2月起團體預約幾近取消、自由行遊客人數及消費額均大幅減少。復為全面瞭解業者需求，由農委會陳吉仲主任委員親自主持並邀集全國休閒農業產業團體及業者召開分區紓困振興措施說明暨座談會，就相關推動措施之政策面與執行面內容，充分交換意見及溝通，據以擬定後續紓困振興措施，包含針對營運週轉之資金融通，透過紓困措施協助業者度過難關；獎勵休閒

農場及田媽媽等農遊場域優化、體驗活動創新與伴手產品開發等面向，輔導業者深化服務品質與商品特色；整合紓困振興成果，於疫情趨緩後強化農業旅遊行銷。相關執行措施方案說明如下。

壹、休閒農業產業紓困措施

為降低疫情對於休閒農場經營衝擊與資金調度壓力，除提供低利貸款資金協助外，更給予最長12個月利息補貼，摘要如下：

一、政策性農業專案貸款（簡稱專案農貸）休閒農場貸款

休閒農場業者可申請專案農貸—休閒農場貸款，提供週轉金最高1,000萬元及資本支出最高2,000萬元之低利貸款，自然人年利率為中華郵政二年定期儲蓄存款利率加0.195%、法人補貼年利率為中華

郵政二年期定期儲金機動利率加 0.585%，以 109 年 3 月 25 日中華郵政後調降之利率計算，自然人為 1.04%、法人為 1.43%。倘休閒農場業者符合其他專案農貸項目之資格，亦可依其經營需求提出申請，期透

過多元資金協助其經營週轉。另近期亦有面積規模較大、已企業化經營之休閒農場業者反映週轉金額度不敷使用，農委會農業金融局亦修正相關規定於 109 年 4 月 9 日生效，倘業者有週轉金需求超過 1,000 萬者，均得專案報請農委會核准，務實給予協助。

二、休閒農場貸款利息補貼

為更直接給予休閒農場業者協助，農委會另規劃休閒農場貸款利息補貼，只要於 109 年 12 月 31 日前因疫情衝擊而需申請專案農貸一休閒農場貸款者，第 1 年免息；專案農貸一休閒農場貸款舊貸資金，提出申請核定後也全額補貼 109 年 3 月 1 日起～110 年 2 月 28 日止之利息，倘有已計收利息均會返還。另部分休閒農場有向其他金融機構申貸非專案農貸以外貸款，農委會亦參考休閒農場



於南投台一生態休閒農場辦理之座談會民眾踴躍參與。

申請專案農貸平均貸款額度，給予 800 萬額度內之利息補貼（參考中華郵政最新利率，自然人為 1.04%、法人為 1.43%），業者均可向原貸金融機構提出申請，轉送農委會核定後即予補貼，以多元方式緩解業者資金壓力。

貳、休閒農業產業振興措施

產業振興措施包含農業旅遊基礎強化、農業體驗活動與伴手商品開發等，以蓄積產業發展能量並提升市場競爭力，以利後續之多元主題行銷推動，摘要如下：

一、場域改善與服務品質提升

（一）休閒農場場域優化及僱工獎勵

為因應遊客減少，輔導休閒農場強化場域品質，蓄積未來發展及服務能量，並獎勵持

續僱用原有員工協助場域特色營造、修繕維護既有休閒農業設施、汰換更新服務設備等以創新農業體驗空間並提升服務接待量能，亦鼓勵充實銀髮與親子友善場域設施、穆斯林友善餐旅、綠色療育、生物多樣性等環境及多語導覽等服務，強化整體產業競爭力。取得許可登記證之休閒農場均可提出上開改善方向與工作，完成並通過檢核後可獲得獎勵金 50 萬元外，執行期間如有繼續僱用原有常雇員工協助執行，亦可領取僱工獎勵金每名 1.5 萬元 / 月，最長 6 個月，藉此提升休閒農場場域與服務。

(二) 田媽媽場域改善及服務創新獎勵
農委會推動田媽媽班輔導



新北三峽千戶傳奇田媽媽積極開發從農場到餐桌之農村廚房主題體驗活動。

迄今已 20 年，目前輔導班數達 118 班，因應遊客於疫情期間減少至田媽媽餐廳用餐，於此時協助其營造場域特色、優化服務設施、菜色調整與開發、規劃互動式料理體驗服務、強化菜色解說、場域服務動線改善等工作，藉此深化並

展現品牌特色，吸引消費者至農村體驗，認識在地產業與料理文化、田媽媽班料理故事，提升區域農業旅遊市場競爭力。田媽媽班均可提出計畫構想，申請參加專題講座後，透過陪伴師與專業顧問輔導，完成計畫執行，即可領取 15



臺南北門長盈海味屋田媽媽以生態養殖之水產料理為特色。圖為餐廳著名之虱目魚非力。

萬元之獎勵金。

(三) 其他

因應不同樣態農遊業者及員工充實專業知能與技能需求，將補助台灣休閒農業發展協會（簡稱休農協會）輔導區域農業旅遊業者合作共同提出訓練課程構想，經審查同意後即由休農協會與業者合作辦理訓練，補助計畫核定後即會透過休農協會通知業者，以多元管道提升休閒農業從業人員專業知能。

二、農業體驗活動及伴手商品開發

為鼓勵休閒農業業者結合在地農業產業、農村景觀、農業文化等元素，以需求導向開發具區域特色之創新農業體驗活動及優質農遊伴手，促進農業旅遊產品升級與價值延伸，並順利對接旅遊與伴手通路需求。休閒農場、田媽媽班及通過休農協會特色農業旅遊場域認證之業者針對「創新農業體驗活動」及「農遊伴手」等 2 類開發輔導案均可提出計畫構想，後續將透過工作坊、陪伴師與專業顧問輔導協助計畫調整與執行，完成後即可領取 15 萬元之獎勵金。



休閒農場是適合放鬆與療癒身心的場域。左圖為宜蘭冬山著名之香格里拉休閒農場一景；右圖為臺南仙湖休閒農場一景。

三、休閒農業獎勵旅遊及行銷推廣

農委會將規劃建置電子票證系統，配合後續推動農業體驗抵用等獎勵休閒農業旅遊措施，於新冠肺炎疫情趨緩時程啟動執行，預定實施半年～1年，獎勵期間及申請規定，將另公告之。亦將運用上開措施及歷年輔導成果，強化主題遊程整合，進行跨業與多元行銷，以拓展客源市場。

參、結語

休閒農業紓困振興相關措施之內容、適用對象、常見問題及諮詢專線均公告於農委會官方網站首頁 / 因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情農業產業紓困振興專區 (https://www.coa.gov.tw/COVID_19/) 可供業者據以申請。另於農委會農業易遊網亦設有休閒農業產業紓困振興專區 (<https://ezgo.coa.gov.tw/zh-TW/Front/>)

在地特色農業體驗是休閒農場核心資源。上圖為宜蘭頭城休閒農場透過海港漁獲溯源、有機農事體驗及食物烹調的農村廚房體驗；下圖為桃園好時節休閒農場的食農教育體驗，帶領遊客體驗採集當季、在地、無毒的新鮮食材，品味食物真實的味道。

AgriRevitalize/Index)，除上開資料外，各項措施說明會之內容及經講師授權之簡報或影片均可於該專區閱覽。

面對嚴峻之疫情變化，相關措施均會持續滾動檢討，期待可以與業者攜手度過，共同蓄積能量，於疫情趨緩後展現出蛻變後的新風貌，讓國內外遊客可以「吃到、玩到、買到、看到、聽到」，還有最重要的是讓人可以「感動到」，全新的六感農遊體驗！

