



走出臺灣， 啟動農產品多元化外銷輔導

唐淑華¹

壹、前言

行政院農業委員會（簡稱農委會）自 107 年起積極推動外銷，訂定「鞏固既有市場並拓展新興市場」策略，推動農產品全球布局，成果逐漸

發酵，107 年創下 1,646 億元外銷出口值，108 年外銷再創歷史新高，出口值達新臺幣 1,726 億。尤其生鮮水果出口達 57.1 億元，成長逾 42%，茶葉出口值為 37.8 億，成長率超過 1 成，毛豆及稻米出口值達 26.3 億

| 註 1：行政院農業委員會國際處。

元及 15.3 億元。除了既有主要出口市場——中國大陸、日本、美國分別成長 3.2%、2.1% 及 14.3%，新南向國家及穆斯林等新興市場，包括菲律賓、馬來西亞、新加坡、澳洲與阿拉伯聯合大公國亦成長 7% ~ 32%。

正當臺灣農產外銷大幅拓展之際，中國爆出新冠肺炎疫情，短短 2 個多月，迅速蔓延全球，各國紛紛採取「封城」、「鎖國」等防疫措施，國際貿易嚴重受阻，臺灣農產外銷應如何因應，以穩健支撐過疫情衝擊，面對未來新局，為政府及業者共同的新課題。

貳、新冠肺炎疫情對臺灣農產品外銷之影響

受新冠肺炎疫情影響，部分國家

交通運輸受阻、貿易及消費緊縮，未受疫情影響之國家則可能因出口國暫停供應，發生貿易轉單效果；依據海關統計資料顯示，109 年 1 ~ 2 月我國農產品全球出口量為 32.4 萬公噸、出口值為 7.6 億美元，較前一年同期分別衰退 3.3%、3.9%，足見我國因疫情影響整體農產品出口表現，主要前十大出口國（表 1），依序為日本、中國大陸、美國、香港、越南、韓國、泰國、菲律賓、澳大利亞、馬來西亞。其中中國大陸衰退最為顯著，109 年 1 ~ 2 月出口量及出口值，僅為 6.7 萬公噸、1.3 億美元，分別較去年同期減少 31%、35%，已為日本取代，退居為我第 2 大出口市場；其他如泰國、香港等主要出口國家亦受疫情影響，出口值亦分別衰退 17% 及 7%。惟在部分國家，我農產品出口逆勢

表 1. 109 年 1 ~ 2 月臺灣農產品主要出口國家統計表

國別	出口					
	去年同期 重量 (公噸)	109 年 出口量 (公噸)	重量年增率 (%)	去年同期 (千美元)	出口值 (千美元)	年增率 (%)
總計	335,178	324,271	-3.3	796,041	764,466	-4.0
日本	31,548	40,236	27.5	128,796	143,432	11.4
中國大陸	97,162	66,875	-31.2	197,650	128,388	-35.0
美國	41,314	33,218	-19.6	78,961	96,188	21.8
香港	18,960	21,007	10.8	61,101	56,615	-7.3
越南	23,876	26,206	9.8	52,162	54,114	3.7
大韓民國	31,951	22,290	-30.2	42,775	42,815	0.1
泰國	21,712	27,249	25.5	47,652	39,600	-16.9
菲律賓	6,126	11,017	79.8	16,874	22,026	30.5
澳大利亞	4,360	5,514	26.5	15,029	17,742	18.1
馬來西亞	5,059	6,952	37.4	13,781	16,841	22.2

成長，包括日本出口量 4 萬公噸、出口值 1.4 億美元，較去年同期成長 27%、11%，出口美國出口值為 9,618 萬美元，較去年同期成長 21.8%，菲律賓、澳大利亞及馬來西亞出口值分別成長 31%、18% 及 22%。

109 年 1～2 月農、畜、漁、林產業出口統計（表 2），除農耕產品成長 3% 外，畜產品、漁產品及林產品出口分別衰退 19%、7% 及 21%。以個別出口品項看來，109 年 1～2 月臺灣出口衰退品項包括秋刀魚（-57%）、石斑魚（-50%）、羽毛（-30%）、皮及其製品（-28%）、魷魚（-46%）、鰻魚（-28%）、茶葉（-25%）及鳳梨（-32%）。另鮪魚（+14%）、樹薯粉及細粒（+70%）、旗魚（+71%）、毛豆（+31%）、鬼頭刀（+111%）、午仔魚（+6%）及蝴蝶蘭（+15%）等，仍維持成長。

惟隨著 109 年 3 月分歐、美、日及全球疫情大幅擴散，未來對我農產品出口影響仍待密切關注。

參、面對新冠肺炎疫情，臺灣農產品國際行銷之因應對策

針對新冠肺炎疫情之影響，農委會自 109 年 1 月 31 日起陸續召開因應會議，評估可能受影響農產品項並規劃相關措施。針對本次疫情造成農、漁、畜及花卉產品消費需求減緩，農委會業洽相關產業團體及研擬外銷

因應措施如次：

一、提供優惠貸款及利息補貼：我國外銷主要市場恐因疫情影響造成城市封閉，運輸受阻造成訂單量下降，隨著全球疫情擴大，受影響外銷國家逐步擴大，海外買主停滯商務活動，影響我出口訂單，甚或海外收款期限延後，針對受疫情影響之農民、農民團體、農企業等，提供 18 項 68 億元額度之紓困貸款，支應農產業或事業所需資金。前述優惠貸款利率為 0.29%～1.43%，部分貸款可申請最長 2～3 年本金寬緩。舊貸戶如還款困難者，亦可申請延期還款。

二、海外市場拓銷振興措施：發布國際行銷相關振興措施作業規範，提供包含農產品海外行銷獎勵、加強海外市場分散及拓展等因應措施：

（一）農產品海外行銷獎勵：農委會針對受疫情影響的外銷農產品，提供外銷業者海外行銷獎勵，降低疫情對我國出口衝擊，針對以中國大陸市場為主的品項如鳳梨、釋迦等果品外銷歐美、中東及其他亞太地區加碼提高獎勵基準，增加產品外銷競爭力，並鼓勵業者拓展

新興市場，已於 109 年 2 月 21 日及 3 月 20 日公布鳳梨、釋迦、蓮霧及柑橘類、棗、香蕉、番石榴、紅龍果、荔枝等 9 項產品之海外拓銷獎勵基準，並將於近期再公告花卉等農產品海外拓銷獎勵額度。

- (二) 加強海外市場分散及拓展：農委會補助直轄市及縣（市）政府、產業公協會、農漁民團體及財團法人因應疫情影響，專案辦理各類農產品海外市場宣傳行銷活動，例如於國外通路辦理促銷活動、海外新興市場研析、試銷計畫、辦理貿易洽談會、貿易拓訪團、海外宣傳記者會及廣告等，協助外銷農民與業者拓展新興市場與通路。目前辦理中國大陸、新加坡、日本及澳大利亞市場等 4 項宣傳及通路促銷計畫，加強拓展新市場與新通路；未來將辦理中東穆斯林市場、加拿大等大型超市通路合作，針對農產品舉辦行銷活動；此外，在疫情期間，將透過農產外銷平臺，以電郵及 E 化產品型錄，加強與海外買主與國內出口業者媒合工作，以創新方式持續將臺灣優質產品推介給海外買主。
- (三) 為外銷找出路——農產品網路

購物活動：針對外銷通路倘受阻，優良產品應如何有好出路？考量新冠肺炎所致消費者購物習慣改變，同時穩定國產農產品產銷，農委會於 2 月 3 日緊急召開「因應武漢肺炎疫情——活絡農產品網購市場研商會議」，與多家電商研議共同協助農產品網購銷售。因應國內消費者因疫情導致購物習慣改變，減少餐廳用餐及實體店面購物，轉向網路購物，預估食品類電商是新冠肺炎疫情下少數逆勢成長的產業。為掌握此商機，農委會與國內近 50 家電商平臺共同舉辦為期 4 個月的「臺灣農產嘉年華——滿 500 送 50」網路購物活動，同時媒合生產者與電商合作，盼有效提高國產具溯源農、漁畜產品透過網路的銷售比例，協助小農進入電子商務供應鏈，掌握宅經濟。目前計有超過 6,000 項國產有機、產銷履歷、CAS 及 QR Code 等具溯源農產品供消費者線上選購，截至今年 3 月底具溯源以上國產農產品銷售業績已超過新臺幣 1 億 7 千萬元。未來將每周推出快閃優惠活動，讓農民、電商平臺業者及消費者一起用安心、安全、健康、美味食材，共同度過疫情。

肆、結語

新冠肺炎疫情全球延燒，至今雖看不到盡頭，面對疫情之不確定性，農委會將以正向積極態度，攜手產業共同面對疫病對經濟之挑戰，除降低疫情對農產品外銷的影響，針對受害嚴重的外銷農產品，適時啟動外銷、

內銷各項多元輔導措施，另將持續進行農產品外銷品質提升輔導工作，在此變局融合時下創新創意，並與尖端科技結合，響應時代趨勢，提升產業國際競爭力及韌性，經營既有市場並開拓新興市場，打造國際化的臺灣農業，迎接新世代的新臺灣農業。

表 2. 109 年 1 ~ 2 月臺灣農產品出口統計

農產品別	出口					
	重量 (公噸)			價值 (千美元)		
	108 年	109 年	年增率 (%)	108 年	109 年	年增率 (%)
農林漁畜產品總值	335,178	324,274	-3.3	796,041	764,598	-3.9
農耕產品	197,355	192,102	-2.7	385,758	397,150	3.0
穀類及其製品	33,531	31,931	-4.8	56,277	59,829	6.3
油料籽實及粉	304	309	1.8	462	556	20.4
蔬菜及其製品	14,604	16,841	15.3	21,902	27,552	25.8
胡蘿蔔及蕪菁	1,291	1,373	6.4	484	456	-5.8
洋蔥	5	52	958.4	12	16	37.0
薑	144	298	107.2	536	1,028	91.9
甘藍	982	750	-23.6	347	314	-9.4
白菜	6	16	163.8	6	13	103.3
萵苣	4,699	4,961	5.6	4,055	4,060	0.1
花椰菜及青花菜	12	37	215.6	17	58	232.2
香菇	5	5	-1.8	68	47	-29.9
甘藷	18	31	70.7	42	57	35.4
冷凍蔬菜	4,723	6,107	29.3	10,173	13,317	30.9
毛豆	4,496	5,848	30.1	9,743	12,746	30.8
冷凍甘藷	30	44	48.0	89	128	44.2
水果、堅果及其製品	25,048	22,646	-9.6	53,950	50,806	-5.8
香蕉，生鮮冷藏	245	279	14.0	427	491	15.0
鳳梨，生鮮冷藏	5,608	4,048	-27.8	7,241	4,941	-31.8
橙類，生鮮冷藏	289	577	99.8	356	353	-0.7
椪柑，生鮮冷藏	1,438	1,234	-14.2	2,114	1,676	-20.7
釋迦，生鮮冷藏	6,791	6,272	-7.6	18,803	19,284	2.6
蓮霧，生鮮冷藏	1,049	933	-11.0	4,278	3,545	-17.1
番石榴，鮮或乾	501	522	4.1	909	1,169	28.5
鮮紅龍果	47	20	-57.9	118	57	-52.2
薯類	6,319	8,050	27.4	11,352	16,652	46.7
植物性中藥材	275	111	-59.8	3,756	1,999	-46.8
花卉及其種苗	4,215	3,564	-15.4	32,548	34,194	5.1
洋桔梗	246	167	-32.3	1,936	1,280	-33.9
文心蘭	223	168	-24.6	3,004	3,001	-0.1
蝴蝶蘭	1,647	1,968	19.5	19,664	22,556	14.7
切花	1,004	689	-31.3	8,841	8,345	-5.6
國蘭	62	27	-55.9	1,034	432	-58.3

(接續上頁表格)

農產品別	出口					
	重量 (公噸)			價值 (千美元)		
	108 年	109 年	年增率 (%)	108 年	109 年	年增率 (%)
砂糖及其製品	4,731	4,907	3.7	11,943	11,955	0.1
茶葉及其製品	1,390	1,246	-10.3	16,316	12,215	-25.1
未發酵茶	297	242	-18.5	3,851	2,941	-23.6
全發酵或部分發酵茶	945	707	-25.2	11,492	8,093	-29.6
茶葉·其他製品	148	298	101.2	973	1,181	21.4
菸葉及其製品	1,413	857	-39.3	18,744	8,390	-55.2
棉花	176	115	-34.7	98	52	-47.4
酒類	2,578	2,525	-2.1	18,086	14,601	-19.3
紅豆及其製品	322	224	-30.5	922	683	-25.9
咖啡	3,532	385	-89.1	5,855	2,178	-62.8
可可及其製品	197	266	34.8	1,225	1,636	33.6
種植用種子、胞芽及果實	65	33	-49.9	3,642	4,911	34.8
苗木 (花卉除外)	64	107	66.5	659	459	-30.3
植物油	2,353	4,108	74.5	5,264	6,500	23.5
農一其他中藥材	-	0	-	-	15	-
農一飼料用副產品	39,809	22,943	-42.4	2,089	2,530	21.1
其他農耕產品	56,428	70,934	25.7	120,668	139,436	15.6
畜產品	23,701	25,256	6.6	110,002	89,071	-19.0
活畜禽及肉類	640	526	-17.9	3,529	3,662	3.8
畜禽雜碎	243	17	-93.1	313	100	-68.1
乳品	1,037	1,031	-0.6	6,661	5,708	-14.3
羽毛	1,759	1,265	-28.1	33,555	23,351	-30.4
羊毛及其他動物毛	257	162	-36.8	3,678	2,117	-42.5
皮及其製品	5,648	4,358	-22.8	42,492	30,771	-27.6
養蜂業產品	220	478	116.9	743	743	0.0
水產品	110,416	103,971	-5.8	290,698	270,229	-7.0
魚類及其製品	102,448	100,179	-2.2	260,494	244,454	-6.2
鰻魚	308	171	-44.6	9,307	6,813	-26.8
觀賞用魚	13	9	-31.2	578	512	-11.3
虱目魚	1,664	1,508	-9.4	3,647	2,853	-21.8
石斑魚	2,667	1,708	-36.0	24,736	12,417	-49.8
秋刀魚	37,014	12,341	-66.7	32,331	13,800	-57.3
吳郭魚	4,244	3,953	-6.9	10,200	9,671	-5.2
午仔魚	1,580	1,754	11	5,051	5,300	4.9
鯖魚	20,952	30,147	43.9	99,653	113,414	13.8
鬼頭刀	262	583	122.2	2,064	4,362	111.4
旗魚	1,029	1,669	62.2	4,336	7,430	71.4
魷魚	6,243	1,897	-69.6	15,304	8,287	-45.9
甲殼類及其製品	434	547	25.9	7,211	8,350	15.8
軟體類及其製品	6,680	2,385	-64.3	18,697	13,662	-26.9
飼料用魚粉	514	534	3.9	1,647	1,784	8.3
魚油脂	1	0	-86.0	72	9	-87.1
其他水產品	340	326	-4.4	2,577	1,969	-23.6
林產品	3,705	2,946	-20.5	9,583	8,149	-15.0
木材及其製品	3,496	2,681	-23.3	9,268	7,679	-17.1
竹	150	190	26.3	176	282	60.1
其他林產品	59	75	25.8	139	187	34.7