



認識在地農業，為國產農產品按讚

| 文 編輯部 |

從產地到餐桌，農產品經歷了怎樣的旅程？在享受美食的時候，如果知道它們來自臺灣本土，那股親切感會使食物的「味道」更好，也拉近了人與食物、人與土地的距離。

為落實執行第 6 次全國農業會議「推動全民食農教育運動」之結論，行政院農業委員會（簡稱農委會）進行食農教育立法作業、培育推廣教育人力，積極促使食農教育深入家庭、學校及社區。又為方便教師、農民及民間團體等食農教育推動者取得教學

資源，農委會更建立了食農教育教學資源平臺，提供多元化教材，協助國人理解在地農業文化，進而提升對國產農產品的信任與支持。

吃飯，是每個人的生活日常，但「好好吃飯」可是一門大學問，必須成為一種習慣。故農委會持續推動食農教育有關的政策措施，引導消費者從對食物的單純喜愛，轉化為對這片土地的喜愛，並提高「在地食材當季吃」的消費意願，讓國產農產品成為健康飲食生活不可或缺的一部分。