



# 運用 公私 協力 深化全民水保防災宣導

蕭仲富<sup>1</sup> 白朝金<sup>1</sup>

## Public-Private Partnership to Raise Awareness of Water Conservation and Disaster Prevention

### 摘要

近年來民眾防災意識抬頭，由公私協力深化全民水保防災宣導，藉由私領域的民眾組成防災專員、自主防災社區及民間企業的資源合作，在颱風豪雨前加強防災宣導並在颱風來臨時全民動員，防災工作由專員到自主防災社區至企業合作，讓災害防災工作能夠快速且有效地執行，並且藉由水保志工在國小的宣導中，讓防災教育由小紮根，讓國家未來的主人翁能夠將防災意識更有效地提升。

In recent years, the public awareness of disaster prevention has risen. A public-private partnership has been formed to promote water conservation and disaster prevention. Private volunteers, communities and private enterprises have joined forces to strengthen disaster prevention before the typhoon season and to mobilize people to mitigate typhoon damage. Disaster prevention work can thus be quickly and effectively executed. There are also volunteers helping educate elementary school children on water conservation and disaster prevention so as to effectively raise public awareness.

| 註 1：行政院農業委員會水土保持局臺北分局。

## 一、民間義勇軍，防災宣導樣樣行

民國94年截至108年，全臺灣受過防災專員基礎訓練之民眾已有18縣市164鄉鎮756村里，合計3,025人，這些防災專員深藏在我們生活的周遭，可謂是防災之義勇軍，在颱風豪雨來臨時，協助政府部門進行雨量量測、災情回報及協助疏散避難（圖1），先前104年蘇迪勒颱風桃園市復興區羅浮里8月7日開始自主疏散撤離25人，8月8日土石流造成房屋受

損15戶，惟由於區長、王國治村長、土石流防災專員廖國達及楊苔英疏散避難得宜，所幸無人傷亡（節錄自土石流防災資訊網），此外，全臺各地也結合許多水保志工，這些水保志工除了於水土保持戶外教室進行導覽外，經由行政院農業委員會水土保持局（簡稱水保局）的教育訓練後，也能夠獨當一面地進行各項話劇、紙劇場的演出，並深入校園進行防災宣導（圖2），將防災知識從小紮根，讓國家未來主人翁能夠從小學習防災知識，在

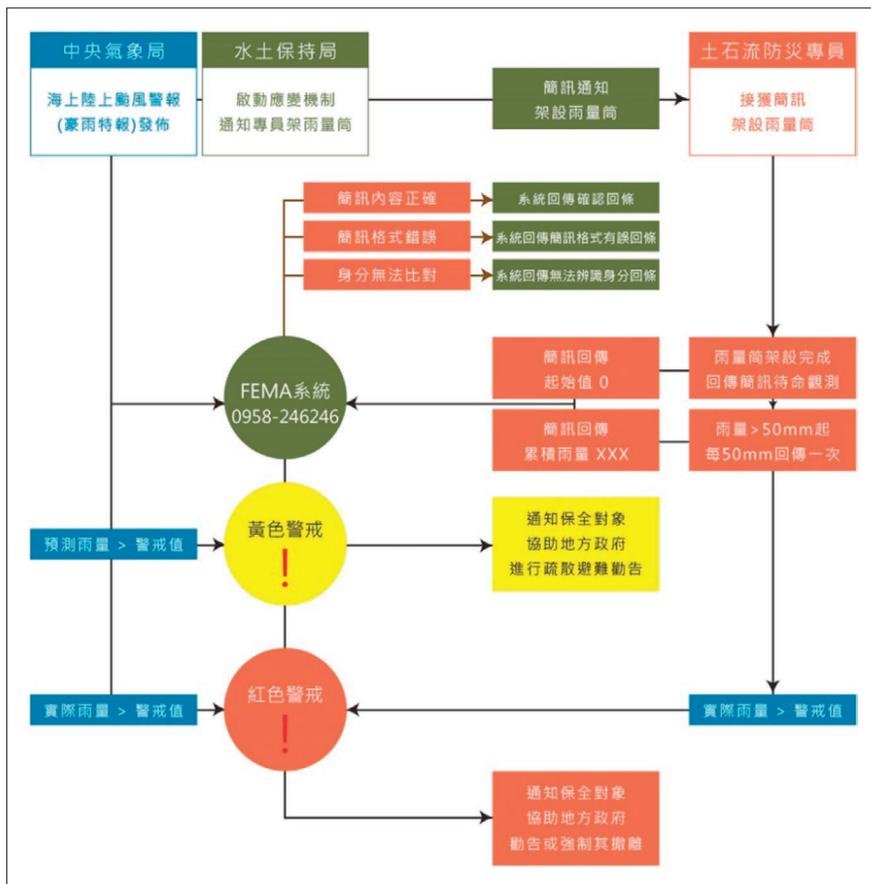


圖1. 土石流防災專員作業流程。  
圖片來源：土石流防災資訊網。



圖2. 水保志工以紙劇場方式宣導土石流防災。

颱風豪雨來臨時能夠帶著家人進行疏散避難，將傷害程度減至最低。

## 二、自主防災社區全民動起來

現今臺灣人民普遍教育程度較高，在防災觀念上也有著極大的成長，民眾也意識到防災不僅僅是公部門的工作，而是已經變成了全民防災，近年來水保局推動自主防災社區2.0，現臺灣已有713處自主防災社區，由社區居民組成警戒班、引導班、疏散班、收容班，分工合作發揮所長，強化社區居民的互動參與，經由專業顧問公司或專家學者提供災害防救專業知識、協助社區分析災害環境，或是研擬解決社區防救災問題，並藉由兵棋推演於兵棋臺上進行模

擬，讓各班成員能夠更熟稔自身職位及各項任務執行時必須注意事項（圖3），且位於土石流中高風險潛勢等級之社區，亦會辦理實作演練，結合社區保全住戶模擬颱風豪雨來臨時，進行實際疏散避難路線及各項情境演練，做好萬全準備，當災害發生時方能發揮最大功效。

## 三、企業合作在地回饋

現今許多企業也跟政府部門進行合作，並簽署合作備忘錄（MOU），例如先前避難處所的食物，常會有過期問題，但現在與民間超市合作（如全聯），在颱風豪雨來臨時，由超市提供相對應之生活物資，一來沒有過期問題，食物常保新鮮，二來食物種

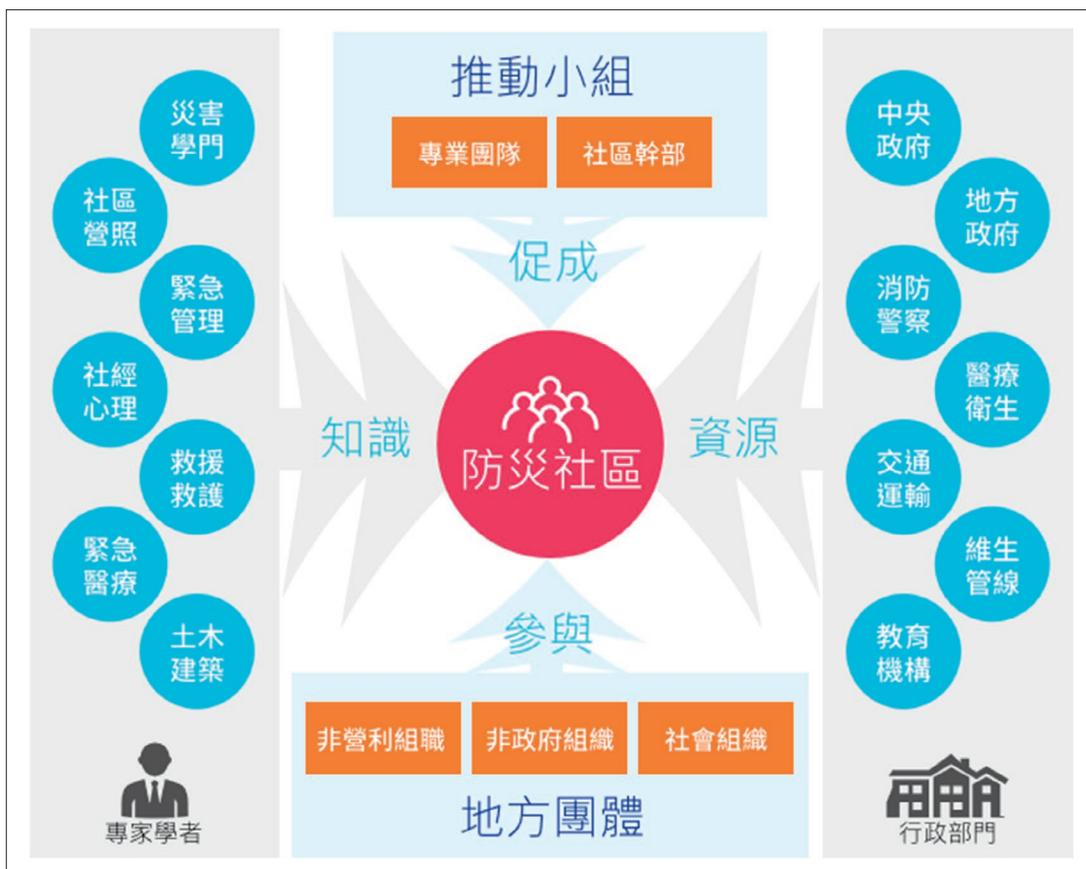


圖3. 自主防災社區推動模式。

圖片來源：土石流防災資訊網。

類多元，可供疏散避難時提供更舒適之環境，不僅於此，每年在汛期來臨時，許多大賣場（如家樂福）也會配合防災週的活動進行防災物資及防災背包內容物的展示，讓民眾在逛大賣場時也能潛移默化地學習防災物資有哪些，或可直接對於缺乏的物品進行採購，此外裕隆汽車為了回饋在地社區，也與新北市新店區公所進行合作備忘錄的簽訂，在颱風豪雨來臨時提供勘災車輛協助進行勘災，這類的企

業合作，不僅能夠提升企業形象，亦可讓防災工作更完善地進行，解決現今普遍勘災車輛不敷使用之情形。

藉由公私協力深化全民水保防災宣導，讓人民生命財產得以保全，是公部門首要守護目標，先前防災為政府部門主導，現以點線面方式進行落實防災觀念（防災專員、防災社區、企業防災），身邊的親人朋友們或許其中就有人是隱藏在民間的防災義勇軍喔。