



發展休閒農業，全民同遊樂

農村再生×地方創生 形塑亮點漁村

溫玉萍¹

壹、前言

在臺灣的歷史，漁業發展扮演著舉足輕重的角色，靠海吃海，提供就業機會及國人糧食的來源，自然就會聚集一群人，共同打造漁村，促進發展及興榮。然而時代變遷，臺灣由農業社會轉型為工業社會，漁村人口流向大都市，面臨人口老化與經濟相對弱勢的挑戰，急需創造新生機。

為協助漁村創生及永續，在農村再生基金資源挹注下，行政院農業委員會漁業署（簡稱漁業署）自107年起，委託學校成立陪伴輔導團隊，進

入漁村社區給予陪伴、諮詢及輔導，瞭解漁村發展現況，並協助盤點漁村「人、地、產」資源，尋找漁村發展地方創生的亮點及潛力；另自109年起，漁業署推動亮點漁村輔導計畫，協助有發展地方創生潛力的漁村，推動漁村人力培育、閒置空間活化改善、產業改善、社會服務、文化保存、建立品牌等複合型輔導措施，落實人、自然、文化、產業與社會之和諧，提高漁村對未來世代之吸引力，開發特有商業模式，發展休閒漁業，形塑亮點漁村。

註1：行政院農業委員會漁業署。

貳、漁業署啟動陪伴輔導，瞭解漁村發展現況及潛力

漁村社區大多位於濱海偏遠地區，面臨漁業資源枯竭、漁業年齡層老化、就業機會缺乏、公共設施不足與建設落後、交通不便、生產與生活環境改善有限、人口大量外流，以及沿岸生態環境破壞和經濟能力相對弱勢等因素影響下，導致漁村發展受到相當程度之限制。為協助漁村永續發展，漁業署啟動漁村陪伴輔導計畫，委託學校分別於北、中、南部地區成立陪伴輔導團隊，進入漁村進行蹲點、陪伴、輔導及諮詢，瞭解漁村社區發展現況，並挑選具發展潛力之漁村社區，協助其盤點漁村自然生態、漁業生產、漁業經營活動、漁村發展及文化、漁家生活等在地資源；召開工作坊由下而上凝聚在地組織、生產者（漁民）、青農等共識；協助擬定輔導專案，建立漁村特有商業模式，發展休閒漁業，活絡在地經濟，促進青年返鄉與留鄉。

參、漁業署形塑亮點漁村，推動漁村創生

漁業署透過陪伴輔導團隊訪視結果，瞭解漁村發展現況及有發展地方創生潛力的漁村，自109年起，推動亮點漁村輔導計畫，選定5處漁村進行重點形塑及輔導，包括新北貢寮卯



新北卯澳社區發展協會吳文益總幹事進行漁村走讀導覽。
圖片提供：國立臺灣海洋大學。

澳漁村、雲林海豐漁村、高雄彌陀南寮漁村、屏東枋寮新龍漁村、宜蘭蘇澳東澳漁村，介紹如下：

一、新北卯澳——自點、線、面3面向共構地方創生

位於東北角卯澳及馬崗社區，有栽培漁業區、海洋教育及石頭屋等具有里海生態及文化記憶之漁村，假日遊客眾多。為增加遊客駐足時間及刺激在地消費，自點、線、面3面向，協助卯澳社區發展協會共構地方創生藍圖，包括運用「卯澳社區活動中心」之2樓空間，建置漁村文化及里海教育推廣教室，作為卯澳漁村文化資訊、歷史故事、漁業器具、文物與創作等展示據點，空間兼具多功能服務，可提供社區辦理環境教育課程、遊客DIY體驗活動、室內導覽解說，



遊客前往新北貢寮漁青李勝興先生九孔養殖場進行餵龍鬚菜體驗。
圖片提供：國立臺灣海洋大學。



雲林海豐社區發展協會與麥寮國小海豐分校合作辦理食魚教育（文蛤養殖）活動。
圖片提供：雲林縣麥寮鄉海豐社區發展協會。



麥寮國小海豐分校學生在文蛤養殖漁民帶領下進入養殖池開始教學課程。
圖片提供：雲林縣麥寮鄉海豐社區發展協會。

以及會議研商、諮詢輔導、教育研習課程、文化人才培力等之用；另外協助社區開發在地海味產品設計及社區導覽行銷模式：開發社區識別品牌及設計社區導覽路線，導入AI模組協助導流、導覽、導購，強化在地漁村旅遊經濟商業模式。

※ 新北貢寮里山里海見學一日遊行程
推薦：走讀卯澳漁村→享用社區風味餐及石花菜凍飲→貢寮水梯田→青農李勝興九孔養殖體驗。

二、雲林海豐——打造樂活新漁村

位於雲林之海豐社區，係以畜牧業及水產養殖業綜合經營之區域，社區以「濱海之星、文蛤之鄉」理念經營，希運用資源，開創商業經濟模式，打造樂活新漁村，包括建置食魚教育推廣場域，規劃與在地學校合作開設食魚教育課程，透過漁民養殖實作過程，教育在地學生「文蛤」養殖技術，增加在地漁村子弟對漁業的認同及歸屬感；另建置友善樂齡海豐物產展售所，以遊客服務中心概念，推廣社區「豐和日蜆」品牌與文創樂齡手作產業，協助社區經濟發展。

※ 海豐樂活漁村體驗夏令營三天兩夜活動行程（109年活動報名已結束）：打破冰山探索漁村→生態世界知多少→我是小廚神→土造小屋好好食→保健防護簡單學→漁事體驗（文蛤養殖達人廖泓鈞先生）→樂活漁村回憶錄。

三、高雄彌陀南寮——產官學共同合作，建置魚創客基地及強化在地旅遊經濟

高雄彌陀漁村推動地方創生，來自彌陀在地漁青張博仁先生對於他的家鄉有發展地方創生的願景及構想，張博仁先生回鄉從事水產養殖業，並在養殖魚塭旁經營「餘香咖啡」，發現彌陀漁港在前瞻水環境計畫支持下，漸漸有遊客造訪，而看見漁村發展旅遊經濟的一道曙光，透過產、官、學、在地組織共同合作，開發能讓遊客駐足停留的商業模式。108年協助將海岸光廊漁民活動中心空間活化為彌陀物產直販所，營造販賣咖啡、輕食與在地漁特產品的場域，以及遊客能停留休息的空間；另外，利用在地產地餐桌等活動，促進遊客進入彌陀漁村觀光體驗與消費，推動產地消，增加漁村就業及創業機會，造成在地經濟發展，增加農漁民收益。為了讓更多青年返回彌陀創業從事水產養殖工作，109年協助建置魚創客基地，提供養殖實作場域及技術指導，提高漁青創業成功機率；另外持續強化在地旅遊經濟模式，包括營造戶外漁村市集、旅遊路線規劃設計、培育導覽解說職能、營造食魚教育空間等。

※ 高雄彌陀山海遊一日遊行程推薦：漂底山文史走訪→產地餐桌活動→魚創客基地養殖體驗（109年8月開放）→虱目魚丸加工廠見學



彌陀漁港、停泊漁船、天空、夕陽相互輝映，美不勝收。
圖片提供：張博仁。



夜晚民眾前往彌陀漁港，享受美食與夜景。
圖片提供：彌陀區漁會。

→彌陀漁港巡禮→彌陀物產直販所
採買農漁伴手→餘香咖啡賞夕陽。

四、屏東新龍——石斑養殖產業推動六級化及休閒漁業

屏東縣枋寮新龍社區曾孕育全球第一尾龍膽石斑人工魚苗，目前有50戶從事養殖漁業，以養殖龍膽石斑為主。惟因產業面臨之困境導致人口外流及高齡化，為解決人口流失困境，新龍社區決定投入地方創生，朝養殖



屏東新龍社區導覽牽罟體驗。

六級化旅遊發展，並成立「愛地創意行銷」團隊，吸引更多年輕人返鄉，除持續進行龍膽石斑一級生產外，另強化利用龍膽石斑魚鱗萃取膠原蛋白開發「龍之美」保養品，亦與臨近社區、組織等單位合作連結，設計產業活動遊程，藉由區域群體力量結盟，發展屏南沿海地區旅遊亮點特色，再透過架設電子商務平臺開發網路行銷，及製作社區產業發展軌跡及小旅行相關影像，增加社區產業能見度。

※ 屏東樂活板寮趴趴走兩天一夜行程推薦：

第一天：屏東枋寮新龍社區導覽（舊基督教堂、大陳眷村石頭屋、龍膽石斑餵食秀、紅樹林生態及社區營造導覽）→清龍膽石斑魚池體驗（埤堀底）→享用社區風味餐→午仔魚一夜干DIY（食魚教育）→沙



屏東新龍社區清魚池（埤堀底）體驗。

寮體驗→漁網DIY教學→享用海洋風味餐→屏東枋寮新龍社區龍之美保養品採買→夜宿枋寮客文旅。

第二天：享受龍膽石斑麵線美食→地利社區文化導覽（三合院建築美學、浸水營古道）→新開社區古早味菜頭醃DIY→享用社區風味餐→新開浸水營古道秘境。

五、宜蘭東澳——粉鳥林里海共好共榮

位於宜蘭東澳社區，有栽培漁業區、近海、定置網及娛樂漁業，近年因蘇花改通車，為粉鳥林秘境帶來絡繹不絕之旅客，具海上休閒經濟模式發展潛力。以現有東澳栽培漁業區巡守隊辦公室據點，將空間活化為漁村文化推廣及遊客服務中心，納入漁村文化故事解說、粉鳥林秘境導覽體驗及遊客服務，形成漁村文化園區及遊客服務中心；另規劃粉鳥林漁港市集設施及動線，辦理定置漁業—搶魚市集活動，形成食魚教育園區；亦協助在地漁民進行導覽解說及潛水訓練，增加漁民收益。

※ 宜蘭遊山玩水東澳東岳遊一日行程

推薦：搭乘娛樂漁業漁船遊東澳灣
欣賞海景及粉鳥林秘境→東岳部落
在地享用風味餐→東岳部落巡禮→
溪和觀光工廠參觀。

肆、結語

面對漁村產業發展現況與限制，在農村再生基金資源挹注下，推動漁村地方創生，透過漁村陪伴輔導及亮點漁村形塑及輔導，自一級生產、二級加工、三級行銷、休閒遊憩面向，為漁村開發特有商業模式，發展休閒漁業，活絡漁村經濟，提供青年返鄉就業有不同選擇，為漁村轉型尋找不一樣的路，創造漁村新價值，希望國人在閒暇之餘撥空前往漁村，體驗漁村生活，探索新樂趣。



遊客搭乘娛樂漁業漁船遊東澳灣。
圖片提供：國立臺灣海洋大學。



體驗東澳粉鳥林漁港之美。
圖片提供：國立臺灣海洋大學。

