

國際重要農情資訊

劉凱翔¹ |

聯合國糧農組織及歐盟強調生物多樣性在建構永續糧食系統中的重要角色

參考自聯合國糧農組織 News 2020/6/23

聯合國糧農組織（FAO）與歐盟共同召開高層級小組會議，對外表示人類必須重新建立農業與生態系統服務之連結，以利發展更健康及永續的糧食系統，並於新冠肺炎（COVID-19）疫情緩和後有良好重建，以及讓生物多樣性發揮潛力來加強糧食及農業生產。前述會議以視訊方式進行，名稱為「歐洲綠色政策（The European Green Deal）：歐盟農場至餐桌之轉型力量及建構健康與永續糧食系統之生物多樣性策略對話」，聚焦於加強FAO與歐盟合作，以處理農業部門的生物多樣性永續管理議題。

FAO主席表示，生物多樣性係改善農業與食物生產，以及維持地球資源及生態系統的關鍵，呼籲全球應投入更多努力來防止生物多樣性損失所造成的農業系統韌性下降，以及對全球糧食安全造成威脅。達到農業永續性不僅在於技術及資訊進步，政府決策也具關鍵影響，歐盟近期通過的歐

洲綠色政策，便是往永續發展邁出一大步。而要具體落實綠色政策，需要環境部門與農業部門加強合作與努力。

2019年年尾，歐盟通過歐洲綠色政策，在推動歐盟循環經濟、對抗氣候變遷，以及保存生物多樣性、海洋及森林方面，訂定更廣泛的路徑及目標。歐盟執委會主席Ursula von der Leyen表示，重建自然環境對於維護人類身心福祉至為關鍵，且為對抗氣候變遷及疾病傳播的最佳幫手。歐盟常駐羅馬聯合國代表Jan Tombinski表示，歐盟歐洲綠色政策的2大支柱為「從農場到餐桌」及「生物多樣性策略」，兩者均強調整合性方法，以體現生態系統所提供的自然及服務價值，尤其在農業及糧食安全方面之重要性。

自1991年開始，歐盟與FAO共同合作，在非洲、亞洲、歐洲、近東及拉丁美洲等區域，推動多項將生物多樣性整合至農業部門的計畫。例如在歐盟資助下，FAO正在非洲辦理清除過期農藥庫存及改善農藥管理之能力建構工作。在森林方面，FAO執行UN-REDD計畫（歐盟為計畫創始國

| 註1：行政院農業委員會國際處。

之一），協助 60 多個國家採取防止毀林、因應氣候變遷、保存生物多樣性及維護生計等工作。歐盟也提供經費支持 FAO 與其他合作夥伴執行永續野生生物管理 (SWM) 計畫，在 13 個國家進行與野生生物保育及糧食安全相關工作。

近年來，FAO 將生物多樣性整合至多項農業政策。2019 年 FAO 發表「全球糧食及農業生物多樣性」報告，強調保護生物多樣性等天然資源的重要性，以及保育及善用遺傳資源以提高生產力。FAO 也通過「將生物多樣性納入農業部門之主流化策略」，重要措施包括減少農業操作對於生物多樣性之負面衝擊、推動永續農業操作，以及保存、加強、保育及恢復整體生物多樣性。FAO 也在各部門訂定一系列與生物多樣性相關的工具及指南，例如「肥料永續使用及管理國際法典」及「農業生態 10 大要素」。

全球漁業及水產養殖概況

參考自聯合國糧農組織 News 2020/6/8

聯合國糧農組織 (FAO) 發布「全球漁業及水產養殖概況」(The State of World Fisheries and Aquaculture, SOFIA) 報告指出，全球每人平均魚類消費量已刷新紀錄，來到每人每年 20.5 公斤，且預估未來 10 年仍將持續增加，顯示魚類在全球糧食及營養安全中的重要性。永續水產養殖發展及有效的漁業管理，對

於維持前述趨勢相當重要。FAO 預估至 2030 年，全球總魚類產量將達到 2.04 億公噸，較 2018 年成長 15%，轉換為每人每年消費量則達到 21.5 公斤。魚類及漁業產品為全球最健康的食物種類之一，對環境影響也較低，因此在全球糧食及營養安全相關策略中，扮演重要角色。SOFIA 報告指出，愈來愈多證據顯示有效的漁業管理已展現成效，有助於魚類族群數量穩定及繁殖，若未實施適當管理，將減損魚類並降低其對糧食安全及人民生計的貢獻。

根據 SOFIA 分析，目前全球約 34.2% 魚類族群正遭受人類以不利魚類永續繁衍的方式被捕撈，占整體魚類比例過高，且尚未明顯改善。雖然如此，仍有許多主要魚類物種正往永續性的方向改善，例如 2018 年所有鮪魚種類的捕撈量為 790 萬公噸，其中三分之二處於可永續捕撈的水準，相較於 2 年前已成長 10%。前述改善為許多關係人共同合作的成果，顯示積極管理對於達到及維持永續漁業的重要性，也突顯在漁業管理鬆散區域，推動積極管理措施的急迫性。此外，在飢餓、貧窮及衝突存在區域，推動漁業永續管理較為困難，但除此之外別無他途。

SOFIA 所提供的漁業基礎資訊，有助於 FAO 因應新冠肺炎 (COVID-19)，在農漁業方面提出技術性解決方案及目標導向之干預措

施。當發生重大健康事件所造成的限制及勞工短缺，將使全球捕撈活動減少 6.5%。國際交通受阻，使得水產養殖產品出口受到阻礙，而旅遊及餐飲停業，對於許多漁產品之銷售更是重大打擊。至於零售方面，冷凍、罐裝、鹽漬、煙燻魚類產品則相對穩定或甚至有所成長。在地中海及黑海區域，已有超過 90% 的小型漁民因無法銷售漁產品而被迫休業。FAO 正致力於協助、重啟及加強受影響之漁產品供應鏈及生計，尤其著重脆弱族群與地區。

SOFIA 報告提供全球魚類產品供應趨勢，並依據物種、區域及野生捕獲或養殖等分類方式來統計。2018 年全球魚類產品產量達到 1.79 億公噸，銷售值約 4,010 億美元，其中水產養殖產品占總產量 46%，占人類魚類消費量之 52%。中國大陸為全球第 1 大魚類產品生產國，主要係水產養殖非常發達，自 1991 年起其水產養殖產量較其他國家總和還高。全球水產養殖將持續擴大，預估未來 10 年占全球消費及貿易比例將持續成長，其中非洲水產養殖產量將成長 48%，有助於緩解非洲人口增加導致人均魚類產品消費下降的情況。鯷魚 (Anchoveta) 為海洋捕撈量最大之魚類，主要生產國為秘魯及智利；其次為阿拉斯加狹鱈 (Alaska Pollock) 及鯉魚 (Skipjack)。內陸捕撈則創下歷史新高，達到 1,200 萬公噸，為許多

糧食不足國家之重要食物來源。魚類產品消費占全球蛋白質攝取量之六分之一，在部分國家甚至占比超過二分之一以上，例如孟加拉、柬埔寨、甘比亞、迦納、印尼、獅子山、斯里蘭卡及若干開發中島嶼國家。

魚類產品極具重要性，尤其對於非洲國家更具意義。應透過發展漁業各領域之創新技術來推動永續生產，包括飼料、選種、生物安全及商業發展等。此外，FAO 正與若干國家合作，推動支持小規模漁業之生產，以及促進其永續性及公平性。

SOFIA 的重要分析結果如下：

- 一、2018 年全球總漁產品產量為 1.79 億公噸，其中海洋捕撈漁產品為 8,440 萬公噸、淡水捕撈為 1,200 萬公噸、水產養殖為 8,210 萬公噸（創歷史新高）。前述漁產品供人類食用量為 1.56 億公噸。
- 二、漁產品銷售值達 4,010 億美元，其中水產養殖漁產品為 2,500 億美元。
- 三、漁業及水產養殖的初級部門就業人數為 5,950 萬人，其中 14% 為女性。漁民及養殖戶數量最多區域為亞洲，占全球 85%。全球總漁船數 456 萬艘，其中亞洲漁船數量最高（共 310 萬艘，占全球漁船總數量之 68%）。
- 四、全球漁產品產量進入國際貿易者占 38%，漁產品總出口值為

1,640 億美元。

五、最大漁產品生產國及出口國為中國大陸，最大漁產品淨出口區域分別為大洋洲、拉丁美洲及加勒比海區域、亞洲開發中國家。漁業發展最不永續區域為地中海及黑海（過度捕撈族群占 62.5%）、東南太平洋（占 54.5%）、南大西洋（占 53.3%）。

2019 年歐盟有機農產食品進口概況

參考自歐盟執委會 News 2020/6/3

歐盟發布「2019 年歐盟有機農產食品進口主要進展」報告指出，2018～2019 年歐盟有機農產食品進口大致維持穩定。2019 年歐盟共進口 324 萬公噸有機農產食品，較 2018 年略增加 0.4%，其中有機穀物進口量下降，但有機熱帶水果、油渣餅、大豆及糖進口量則增加。2019 年歐盟有機農產食品進口約占農產食品總進口值之 2%，主要進口有機產品包括穀物、蔬菜油、糖類、乳粉、乳油、肉類、水果、蔬菜、優格、蜂蜜及其他加工產品。

歐盟會員國中，進口有機農產品最多的國家為荷蘭（占歐盟有機產品總進口量之 32%），其次為德國（13%）、英國（12%）及比利時（11%）。歐盟進口有機產品的前 10 大來源國，合計共占歐盟有機產品總進口量之 70%，依序為中國大陸（占 13%）、烏克蘭（10%）、多明

尼加（10%）、厄瓜多（9%）、祕魯（7%）、土耳其（7%）、印度（5%）、哥倫比亞（3%）、哈薩克（3%）及巴西（2%）。

歐盟自中國大陸主要進口有機油渣餅，自厄瓜多、多明尼加及祕魯主要進口熱帶水果、堅果及香辛料；自烏克蘭、土耳其及哈薩克主要進口有機穀物（包括小麥、排除稻米），自巴西及哥倫比亞主要進口有機糖。

歐盟 2019 年進口最多之有機產品為熱帶水果、堅果及香辛料，占有機產品總進口量之 27%（進口量 90 萬公噸），其中香蕉為進口量最大之水果，占有機熱帶水果總進口量之 85%。歐盟進口次多之有機產品為油渣餅，占有機產品總進口量之 12%（40 萬公噸），以及穀類及糖類各占 7%（20 萬公噸）。



蔡淳瑩² |

探討日本、香港、澳門及臺灣消費形態之差異（米、豬肉及雞肉）

參考自日本農林水產政策研究所報告（2020年3月，https://www.maff.go.jp/primaff/kanko/project/attach/pdf/200331_R01cr02_02.pdf）

一、臺灣食米及肉類消費量與日本之比較

臺灣食米消費量從1970年代後半達120公斤/人/年，之後急劇下降，1989年下降至70公斤/人/年以下，2000年之後一直維持在40公斤/人/年，米食消費減少趨勢明顯。小麥消費量部分，2000年開始臺灣小麥消費量增加，幾乎與稻米相同。

另一方面，肉類消費呈現增長趨勢。其中豬肉消費量增加，至1991年豬肉消費已超過40公斤/人/年，2008年之後一直維持在40公斤/

人。雞肉消費量目前約為30～35公斤，消費量穩定。若與豬肉和雞肉的消費相比，牛肉的消費量明顯低許多（圖1、圖2）。

日本部分，食米消費量亦呈現下降，但仍維持每人60公斤/年，減少幅度不像臺灣急遽。小麥消費量穩定在40公斤/人/年（圖3、圖4），與臺灣相同。肉類消費量呈現成長趨勢，但豬肉、雞肉及牛肉總消費量約50公斤，較臺灣低，但不同肉類消費量較均衡。

綜上，臺灣和日本的米食消費量均下降，肉類部分代替米食，但是消費模式不完全相同。

二、臺灣、香港、澳門及中國大陸名目GDP³數值

以同為漢民族的臺灣、香港、澳

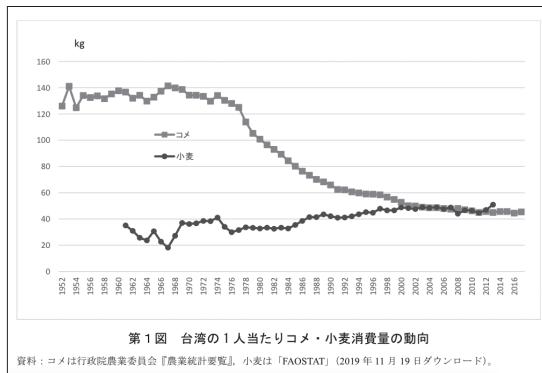


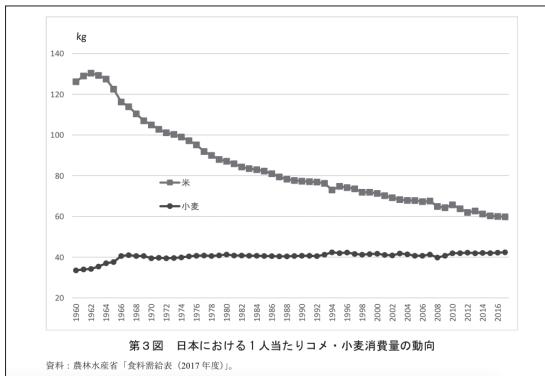
圖1. 臺灣米食及小麥人均消費量。
資料來源：日本農林水產政策研究所報告。



圖2. 臺灣豬肉、雞肉及牛肉人均消費量。
資料來源：日本農林水產政策研究所報告。

註2：行政院農業委員會副主任委員辦公室。

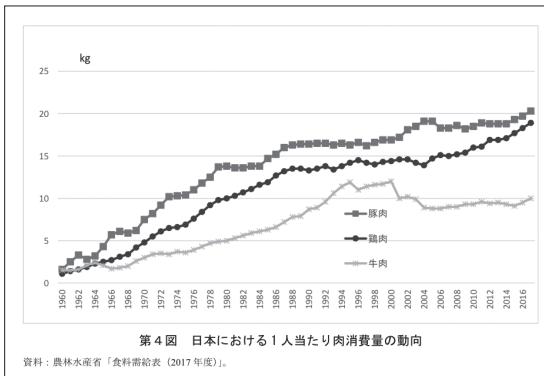
註3：名目GDP（Nominal GDP）以當前的價格水準加以計算（變動價格水準），考慮到通貨膨脹對GDP衡量上所造成的影響。



資料：農林水産省「食料需給表（2017年度）」。

圖3. 日本米食及小麥人均消費量。

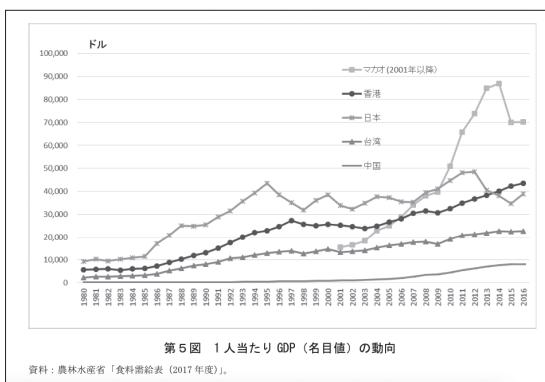
資料來源：日本農林水產政策研究所報告。



資料：農林水産省「食料需給表（2017年度）」。

圖4. 日本豬肉、雞肉及牛肉人均消費量。

資料來源：日本農林水產政策研究所報告。



資料：農林水産省「食料需給表（2017年度）」。

圖5. 香港、澳門、臺灣、日本及中國大陸名目GDP。

資料來源：日本農林水產政策研究所報告，2020年3月。

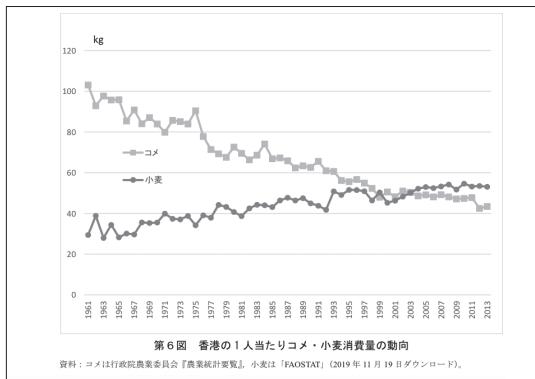
門和中國大陸為對象，名目GDP由高至低分別為澳門、香港、臺灣及中國大陸，日本則介於香港及臺灣之間（圖5），各地區的經濟發展階段亦存在差異。

三、澳門、香港及中國大陸食米及肉類消費量

香港，澳門和中國的食米消費趨勢與臺灣相似，1961年香港食米消費量100多公斤/人/年，至2013年減少為40公斤/人/年；1961年澳門食米消費量超過120公斤/人/

年，至2013年亦降至40公斤/人/年以下。港澳2地區食米消費量下降趨勢，與臺灣相近，均較日本更急遽。中國大陸部分，食米消費量近年來約維持在70～80公斤/人/年。小麥部分，香港及澳門人均消費量約為30～60公斤/人/年，中國大陸則消費量超過60公斤（圖6～8）。

肉類消費量部分，香港，澳門和中國大陸豬肉的消費量很高。2013年香港及澳門豬肉消費量均超過60公斤/人/年，另中國大陸消費量亦穩定增長，接近40公斤/人/年。香港的雞肉消費量緊隨於豬肉之後，趨勢與臺灣相似；澳門的雞肉消費量亦超過30公斤/人/年，比日本20公斤/人/年高許多，中國大陸雞肉消費量雖尚未達到20公斤/人/年，但呈現穩步增加趨勢（圖9～11）。



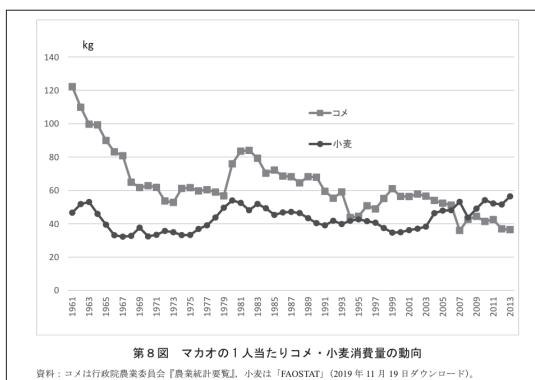
第6図 香港の1人当たりコメ・小麦消費量の動向
資料:コメは行政院農業委員会『農業統計要覧』、小麦は「FAOSTAT」(2019年11月19日ダウンロード)。

圖6.香港米食及小麥人均消費量。
資料來源：日本農林水產政策研究所報告。



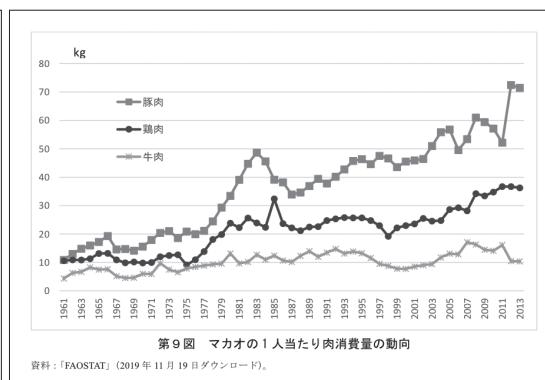
第7図 香港の1人当たり肉消費量の動向
資料:「FAOSTAT」(2019年11月19日ダウンロード)。

圖7.澳門米食及小麥人均消費量。
資料來源：日本農林水產政策研究所報告。



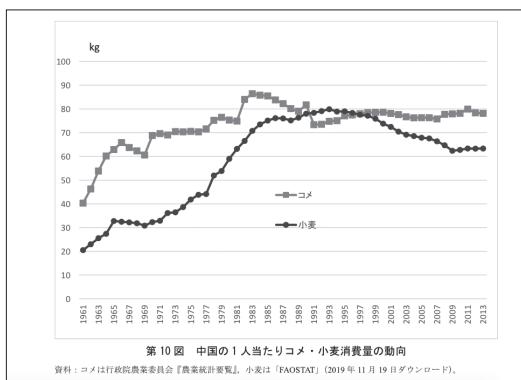
第8図 マカオの1人当たりコメ・小麦消費量の動向
資料:コメは行政院農業委員会『農業統計要覧』、小麦は「FAOSTAT」(2019年11月19日ダウンロード)。

圖8.中國大陸米食及小麥人均消費量。
資料來源：日本農林水產政策研究所報告。



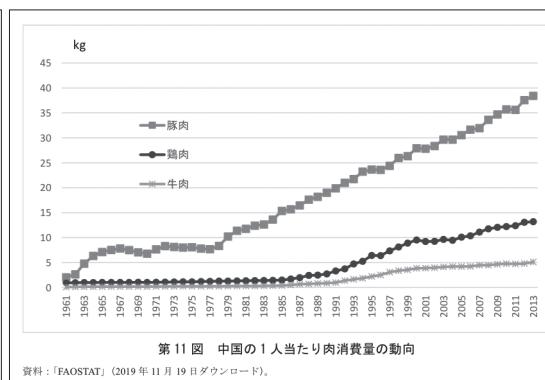
第9図 マカオの1人当たり肉消費量の動向
資料:「FAOSTAT」(2019年11月19日ダウンロード)。

圖9.香港肉類人均消費量。
資料來源：日本農林水產政策研究所報告。



第10図 中国の1人当たりコメ・小麦消費量の動向
資料:コメは行政院農業委員会『農業統計要覧』、小麦は「FAOSTAT」(2019年11月19日ダウンロード)。

圖10.澳門肉類人均消費量。
資料來源：日本農林水產政策研究所報告。



第11図 中国の1人当たり肉消費量の動向
資料:「FAOSTAT」(2019年11月19日ダウンロード)。

圖11.中國大陸肉類人均消費量。
資料來源：日本農林水產政策研究所報告。

四、中國大陸豬肉、雞肉消費量增加對全球消費之影響

中國大陸人口眾多，伴隨經濟成長消費量增加，對全球糧食供應可能造成影響；2013年中國豬肉人均消費量為38公斤/年，雞肉13公斤/年，

豬肉年總消費量5,326.8萬公噸，雞肉年總消費量1,828.5萬公噸；世界豬肉年總消費量為1億1,254.7萬公噸，雞肉年總消費量為1億2,647.9萬公噸。

下列分析係將土地資源限制、

需求擴大導致飼料價格上漲等因素排除，探討中國大陸豬肉及雞肉之人均消費量與臺灣、香港及澳門相同之情境下，對全球消費量之影響（表1）。

（一）倘與臺灣相同時，中國大陸豬肉人均消費量39公斤/年，雞肉人均消費量32公斤/年，世界豬肉年總消費量增加為1億1,385萬公噸（增加1%），雞肉年總消費量增加為1億5,270.1萬公噸（增加21%）。

（二）倘與香港相同時，中國大陸豬肉人均消費量67公斤/年，雞肉人均消費量55公斤/年，世界豬肉年總消費量增加為1億5,230萬公噸（增加35%），雞肉年總消費量增加為1億8,418.8萬公噸（增加46%）。

（三）倘與澳門相同時，中國大陸豬肉人均消費量71公斤/年，雞

肉人均消費量36公斤/年，世界豬肉年總消費量增加為1億5,835.8萬公噸（增加41%），雞肉年總消費量增加為1億5,842.2萬公噸（增加25%）。

表1. 中國大陸肉類消費量對世界消費量之試算

情境	地區	項目	單位	豬肉	雞肉
現在	中國	人均消費量	公斤	38	13
		消費量	千公噸	53,268	18,285
	世界	消費量	千公噸	112,547	126,479
倘與臺灣消費量相同	中國	人均消費量	公斤	39	32
		消費量	千公噸	54,571	44,507
	世界	消費量增加率	%	2	143
		消費量	千公噸	113,850	152,701
倘與香港消費量相同	中國	消費量增加率	%	1	21
		人均消費量	公斤	67	55
	世界	消費量	千公噸	93,021	75,994
		消費量增加率	%	75	316
倘與澳門消費量相同	中國	消費量	千公噸	152,300	184,188
		消費量增加率	%	35	46
	世界	人均消費量	公斤	71	36
		消費量	千公噸	99,079	50,228
	中國	消費量增加率	%	86	175
		消費量	千公噸	158,358	158,422
	世界	消費量增加率	%	41	25

資料來源：日本農林水產政策研究所報告。

葉寶玉⁴

韓國大蒜預估今年將生產過剩，政府採取擴大出口的措施

參考自韓國中央日報2020/6/5

韓國政府預估今年大蒜將生產過剩，韓國農林畜產食品部和農漁食品流通公司合作，將採取擴大出口的措施，擬出口美國和臺灣等國，以穩定國內市場的供需。過去與中國相比，在價格上韓國國產大蒜競爭力很低，

但因美中貿易紛爭，中國大蒜出口到美國變得困難，這也正好形成一個絕佳機會，促進韓國大蒜出口。

自去年以來，韓國大蒜出口美國和臺灣的數量顯著增加，截至今（2020）年5月底，出口到美國的大蒜罐頭金額440萬美元，比去年同期增加0.8萬美元，而出口臺灣則為55萬美元，比去年同期增加0.16萬美元。

| 註 4：行政院農業委員會國際處。

由於天候佳，韓國大蒜 2019 年的產量為 38.8 萬公噸，較 2018 年的 33.2 萬公噸，增加 5.6 萬公噸 (16.9%)，預估今年也將生產過剩，為了擴大出口，成立大蒜出口協議委員會，以統一出口的渠道，到今年年底支持所有出口成員公司 14% 的運費。此外，韓國政府為了促進大蒜出口，在美國和其他有潛力的市場辦理促銷活動，包括聘請當地著名廚師和有影響力人士及製作大蒜食譜影片等，以期能穩定今年大蒜的供需。

YouTube 上農業信息氾濫，韓國政府緊急努力澄清

參考自農民新聞 2020/5/13

現今任何人都能透過各種社交網絡服務 (SNS) 發送信息，特別是在韓國，近來 YouTube 市場發展迅速，許多青少年更是將 YouTuber 當作是職涯規劃上的首選，得以顯現其對於社會產生的強大影響力，但其中所衍生的問題，如假新聞或令人髮指的荒唐訊息等，也成了政府尚需解決問題的一環。

同樣的情形在農業界也是屢見不鮮，例如「辣椒炭疽病的防治方法」是在 YouTube 上最受歡迎的內容之一，相關的視頻就多達 100 多個，許多 YouTuber 為了增加影片的點擊率，常會以聳動的標題吸引瀏覽者的好奇。最近有一位人氣農業影音創作 YouTuber 到處散布「用光照驅趕炭



分揀大蒜以進入出口用冷藏倉庫現場。



濟州政府收購大蒜的現場。

黑」或「具有抗菌特性的芥末，可以有效控制炭疽」的農業信息，其教導的內容錯誤百出、未經驗證，使得輕易相信的農民受到很大的傷害，進而讓炭疽病的防治推廣遭受到層層的阻礙，大大地損壞農業形象。

現今 YouTube 作為一個影音平臺，任何人都能免費使用和上傳影片，卻很少有正當管道能過濾掉不當內容，除依靠 YouTuber 的社會責任意識和自我的控制力外，政府單位應積極地採取對策，以確保農民不再因錯誤的訊息而遭受傷害。另中央農業部門應與各個地方政府合作，建構綜

合農業信息網站，以過濾不實訊息；同時YouTuber在發布影片內容時，也應和農政單位諮詢內容的正確性。除此之外，YouTube的閱聽者也應保持警惕，仔細求證影片內容，避免被未經驗證的訊息誤導，才是最佳的解決之道。

韓國政府推動學校新鮮水果點心政策，以穩定國產水果供需

參考自韓國農民新聞 2020/6/3

韓國政府於2018年8月對「農食教育支持法」進行修訂，增訂水果點心條文，該項政策於同年法案通過後開始實施，免費提供當季水果當作是兒童課後輔導的點心，除能改善兒童的飲食習慣外，也確保國產水果的穩定銷路，受到各界的好評。

根據韓國農畜產食品部的調查，有98.4%的學生父母對此項政策給予正面的評價，並且在《農民新聞報》進行的農民團體和學術界問卷調查中，它被視為文在寅政府所推動農業政策的主要成就。其供應的地區以江原道和全羅北道為主，依序從小學、國中至高中，提供全國204個縣市、5,208所學校，及23萬名學生水果點心，每年提供每位學生30次當季水果（包括杯子水果或切片水果），每份分量為150克。

因新冠肺炎的影響，韓國農畜產食品部於今（2020）年6月1日宣布，原訂於今年初開展的水果點心

政策支持試點業務，供應時間改為為7～8月。第一個供給區域為江原道，計畫於今年6月4日開始，忠清南道的瑞山及全羅南道的木浦將於7月開始，世宗特別市則於8月開始，大邱的實施日期目前尚未確定。由於秋季可能會再爆發新冠肺炎，屆時將重新調整安排供應數量及地區，同時針對家長和老師的關切，會加強水果產地現場衛生安全的管理和檢查。

提高農業價值觀，成了韓國第21屆國會的期望與挑戰

參考自韓國農民新聞 2020/5/30

韓國第21屆國會在今（2020）年5月30日啟動，針對第20屆國會擬通過之建立農漁業專門委員會、延長農民退休年齡、農民基本收入制度、農業部門減稅、引入家鄉稅等促進農業發展相關法案，迫切需要擴大農業預算。

現今的韓國農業和農村面臨滅絕和崩潰的巨大風險，1970年農業人口達1,442萬，約占總人口的45%，2019年逐漸減少至224萬，50年來城市化和工業化的結果，使農業人口減少85%，農村人口僅占總人口的18.5%。而農民老齡化的現象日益嚴重，2019年65歲及以上的人口比例為46.6%。並且農業部門對GDP的貢獻，從1970年的24.9%，降至2018年的1.98%。至今韓國有卓越的經濟成長，主要原因在於1970年

代政府積極推動工業化政策的結果，這也促使農業逐漸式微，隨著第21屆國會的啟動，應當投入資金扶植農業，使其發揮旺盛的經濟力。

現（2020年）農業預算僅占國家總預算之3%（共15兆7,743億韓元，相當於4,780億臺幣），不足以支持農業發展，當務之急，應逐步擴大農業預算，並採取可行的方案，如引入家鄉稅有助於解決貧困地區的財政問題，也能有效地使人們對於農業產生興趣，並透過推動自願捐款機制來支持在地農業發展。

科技進步並不代表工業逐漸凌駕農業，而是人們能以更多元的觀點去開發農業的新興價值，從原有的糧食需求擴及到社會人文及自然保育各種層面。農民和農村地區不僅每天為國民生產食物、保護生態系統，同時也為城市居民提供休憩等公共服務的功能。在第21屆國會啟動後，農民基本收入制度的引入、農業部門減稅與農民退休年齡的延長等法案成為應優先考慮的問題，希冀未來第21屆國會所決定的方向能為農民和農村謀福祉。

通過「在線職業經紀人」解決農村人力短缺問題

參考自韓國農民新聞 2020/5/27

韓國農畜產食品部今（2020）年5月25日宣布，將營運一個線上「城鄉農業人力仲介系統」（<https://www.agriwork.kr>），它是一個利用線上媒

合都市求職者和人手不足的農家的仲介系統。以前全國各地的農村人力仲介中心都能將求職者與農家缺工聯結在一起，但隨著新冠肺炎的發生，因封鎖措施的實施，城市居民很難找到並參與偏遠農村地區的工作，而農村地區勞動力短缺的問題也因此浮出檯面。城鄉農業人力仲介系統的上線，將能有效地解決因空間限制所產生的問題。

當全國農村人力經紀中心按地區調查必要的人力，並在網站發布職位空缺，系統會按地區和農業工作單位信息顯示給求職者，求職者可以透過與農村人力資源中心進行線上協商來申請所需的工作，檢視工作條件的詳細信息等，並做出最終的工作確認。

