

109年7月農業重要措施

翁子雅¹

7/1

假深坑區農會辦理綠色照顧推動示範記者會，本年共輔導31家農漁會成立綠色照顧示範站，包括農會28站及漁會3站，鼓勵農漁會利用農漁村自然元素，實踐農業多功能價值，結合在地特色食材、文化傳承及綠色景觀療育，發展具有地方特色的綠色照顧，營造友善高齡生活環境，以達協助高齡者在地健康老化的願景。

7/2

召開記者會，宣布「臺灣農產嘉年華」網購活動截止辦理期限，由6月30日延長至12月31日，且擴大參與電商平臺到60家，同時銷售品項也從溯源以上農漁畜產品開放到國產農漁畜產品，有高達1萬5,000項國產優質農漁畜產品可購買，並且加碼滿500元送100元、滿2,500元送500元的消費者回饋金，以因應新冠肺炎疫情期間國內購物形態轉向網路消費之現象，強化國產農產品網路行銷比例，預計將創造全年超過10億元的國產農漁畜網購銷售佳績。

7/8

舉辦「國產雜糧整合行銷啟動記者會暨工作坊」，由陳吉仲主委與臺灣國寶霹靂布袋戲素還真偕同冠軍烘焙師傅王鵬傑及知名主持人雷艾美，號召國產雜糧優質供應單位、食品業者、加工業者、觀光工廠及通路商等，共同宣示組成雜糧國家代表隊及年度雜糧系列行銷活動正式開跑，並舉辦工作坊以利各單位交流，創造後續合作商机，期提升大糧倉計畫推動成效及消費者對國產雜糧之認同。

7/8

- 7月8～31日金門縣牛結節疹疫情緊急處理：
- 一、7月8日金門縣動植物防疫所通報牛結節疹疑似案例。
 - 二、7月9日行政院農業委員會動植物防疫檢疫局及家畜衛生試驗所會同檢查及採樣。
 - 三、7月10日確診為我國首例牛結節疹案例，成立「牛結節疹疫災緊急應變小組」，暫停金門縣牛隻及其生鮮、冷凍、冷藏牛肉輸往臺灣及其他離島，並依程序向世界動物衛生組織(OIE)通報。
 - 四、7月13日召開「牛結節疹疫災緊急應變小組」跨部會會議、「草食動物重要疾病防治諮詢小組」會議、「研商航空器、船舶噴藥事宜會議」。
 - 五、7月14日擬定「來自蟲媒動物傳染病高風險交通運輸載具(客機/貨機/船舶)噴藥滅蟲實施指引」。
 - 六、7月16日召開「全國草食動物防疫聯繫會議」。
 - 七、7月17日我國參加OIE東京局舉辦之牛結節疹防疫緊急視訊會議。

註1：行政院農業委員會秘書室。

7/8

八、7月22日金門縣政府公告「辦理金門縣牛結節疹緊急疫苗注射工作」、歐盟捐贈及行政院農業委員會家畜衛生試驗所緊急採購牛結節疹疫苗各1萬劑運抵桃園機場、國防部以專機載送歐盟所捐贈1萬劑疫苗至金門、撰寫「注射牛結節疹疫苗後注意事項」供養牛戶參考。

九、7月23日啟動金門縣牛結節疹緊急疫苗注射工作，累計至31日止，共執行418場、6,192頭。

7/9

召開記者會，宣布配合行政院振興方案，推出500萬張面額250元的農遊券，集結農會、酒莊、茶莊、森林遊樂區及休閒農場等2千家場域，推出優惠商品，配合經濟部發行三倍券商機，鼓勵國人拿著「三倍券+農遊券」，玩農漁村、買農產品、吃農家菜。

7/10

修正發布「休閒農業輔導管理辦法」部分條文，明定10公頃以下休閒農場之同意籌設及核發許可登記證事項，得委辦直轄市、縣（市）政府辦理；新增休閒農場使用國有非公用土地之權利金計收優惠；調適休閒農場設施規範及休閒農場籌設之展延規定。

7/15

7月15日起推動實名制購肥2.0措施，肥料將預先配送至農會等經銷點，先前已預購肥料之農友，只要到場登記即可購買領貨，無須再等候7天，讓農友購買肥料更快速方便。

7/15

7月15日起推動「青年農民農業經營準備金」方案，針對年齡18~45歲具有農業經營技術及農業經營場域的新進農民，給予最高2年72萬元之農業經營準備金，以鼓勵農業科系畢業生及受過相關農業專業訓練之優秀人才投入農業，成為未來的農業生力軍。

7/17

辦理「產銷履歷蜂蜜首發上市記者會」，宣傳產銷履歷蜂蜜產品新上市，活動內容包含認明標章儀式、蜂蜜料理示範、驗證通過蜂農授證表揚及成果展示等，讓社會大眾認識選購產銷履歷蜂蜜，強化消費者對國產蜂產品的瞭解與信任。

7/22

「農田水利法」奉總統公布，行政院農業委員會已邀集各農田水利會與相關機關，研訂農田水利法之各項子法規，以落實服務更多農民，執行農田水利公權力，發揮農業水資源最大利用效益等目標。

7/22

「產銷履歷達人暨卓越貢獻獎」名單出爐，109年度共評選出15位優秀菁英當選為本年度產銷履歷達人；同時選出5位在產銷履歷推動上具卓越貢獻得主，期能藉由此活動達到擴大推廣產銷履歷目的，並期盼未來有更多優秀農友加入，以及更多產業攜手跨域合作，提供消費者優質多元的好農產，創造產銷履歷多贏新局面。

7/23

7月23～26日於「2020亞洲生技大展」設置「農業科技館」，聚焦「跨域整合新實力，生態永續躍國際」，分成「創新科技農業」、「安全安心農業」、「循環永續農業」及「產業化專區」4大主題專區，共展出30項涵蓋農林漁牧防疫各領域新技術及產學研跨域合作成果。

7/24

辦理「農業業界科專創新研發聯盟成果發表會」，邀請聯盟型計畫結業業者分享組成研發聯盟之契機、合作模式及經驗，展現企業整合投入科技研發之成果，以持續鼓勵企業投入農業創新研發，協助農業轉型升級。

7/24

辦理「農業科研成果擴散策略交流工作坊」，以「品牌發展」及「國際行銷」為主題，邀請具農業科專執行經驗之業者與會，協助其加深農業科研策略運作視野，提高科研成果產業化商轉效率，期輔導科技農企業將農業科技研發成果擴散應用，並順利擴散至市場端。

7/28

假臺南市玉井區農會教育推廣中心舉辦「芒果的100種可能——科技精彩你的生活」記者會，以芒果產業鏈增值應用為主題進行多元產品展示與技術推廣，行銷臺灣芒果產業高值化應用之價值，關注芒果產業發展之契機，以持續推動我國優質農產品多元應用，穩定提升農業價值並增加農民收益。