



農村四季

生命之歌

2020 跟著 蝴蝶 去旅行

施美琴¹ 陳榮俊¹

Celebrating Four Seasons in Farm Villages

摘要

與大自然共存的農村裡，在疫情期間，農村旅遊成為民眾出外旅遊的首選。行政院農業委員會水土保持局南投分局以「農村四季，生命之歌」為題，隨著季節變換，於中臺灣地區規劃優質農村體驗活動，春季以南投地區推出生態旅行，引發參與者對蝴蝶生態的關注；夏季則串聯彰化鄉鎮舉辦友善生產的茉莉花、工藝轉型的磚窯文化探索及體驗；秋季帶大家探索雲林，品嚐道地的豐盛海味套餐；冬季則走入嘉義體會茶道。

During the COVID-19 pandemic, many holidaymakers choose to visit rural villages. The Nantou Branch of the Soil and Water Conservation Bureau under the Council of Agriculture has launched an ecotourism program encouraging outings to the countryside in central Taiwan. The program consists of themes matching the four seasons. The spring theme focuses on eco-tours in Nantou, especially of the butterfly habitats. In summer tourists are invited to explore the eco-friendly jasmine fields and the converted brick kilns in Changhua. The autumn is the best time to sample seafood delights in Yunlin. And in winter people are most welcome to experience the tea ceremony in Chiayi.

| 註1：行政院農業委員會水土保持局南投分局。



「生命之歌——跟著蝴蝶去旅行」記者發布會。

臺灣位於板塊交界，造就了臺灣山地面積占了全島面積70%，衍生了獨特的島嶼生態、多變的地形地貌、原民文化及歷史遺跡等，如此森羅萬象得天獨厚的自然資源及人文資源，孕育出臺灣深厚的觀光旅遊資源。

今年臺灣觀光以脊梁山脈旅遊為主題，行政院農業委員會水土保持局（簡稱水保局）南投分局為推廣彰化、南投、雲林、嘉義地區內具有特色之農村社區的體驗，其中春季「跟著蝴蝶去旅行」是針對水沙連地區之豐富的自然資源與多樣性的生態，輔導水沙連地區內的農村社區發展農村旅遊。延續去年108年的活動，更加入脊梁山脈旅遊元年的元素，結合生態旅遊、茶旅體驗、小鎮漫遊、部落觀光及永續旅遊，吸引國內外遊客體驗臺灣山脈更多元的觀光旅遊。

水保局偕同交通部觀光局日月潭

國家風景管理處，於4月23日展開「109年度農村四季遊。生命之歌——跟著蝴蝶去旅行」記者開幕式，主要展現地方農村活力與獨特環境特質，透過中央部會跨部合作，同時也尋找更多具有生態教育、食農教育意義及深度體驗的場域，並整合了區域內高質量的商家將農村旅遊推向精緻化，讓農村旅遊也能享受高格調，顛覆傳統農村旅遊樸實無華的既定印象，並促進地方經濟發展。

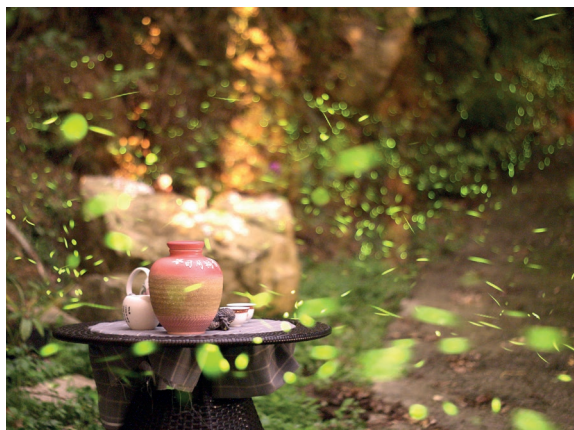
今年光農村再生社區系列活動便有13場，其中有4場是全年皆可體驗的行程，日月潭國家風景區管理處行程也開了7條系列活動，再加上交通部觀光局所推廣的5大山脈為架構主軸的脊梁山脈旅遊路線，此外水保局南投分局配合脊梁山脈旅遊年推出遊澀水紅茶生態體驗、樹葡萄體驗、桃米夜賞螢賞蛙、魚池鄉東光社區的香



澀水社區揉茶體驗。



東光社區採香菇。



桃米社區夜賞螢火蟲。

菇生態體驗、南港水鹿觀察及水里賞梅嚙梅等活動。

如魚池鄉自日治時期以來就是日月潭紅茶最大的產地，澀水社區在紅茶生產合作社、澀水小農與在地茶農的努力下，求新求變推行紅茶產業體驗遊程，搭上一日茶農熱潮可體驗採茶、揉茶的樂趣、創意的日月潭紅茶餐會，看看紅茶如何與在地食材結合成為美味的餐點，還有英式下午茶，品嚐紅茶和糕點享受悠閒放鬆的氛圍。境內的水上瀑布更是當地的生態小教室，生態豐富景觀多變，還有溪水分成兩層傾瀉而下的瀑布，及許多的蕨類植物，因此有「侏儸紀公園」有趣的別稱。社區附近的金龍山因海拔僅有820公尺，卻擁有雲海、琉璃光、曙光晨曦等高海拔地區才有的景色，十分迷人。

邀請了16家媒體及部落客前往



魚池的紅茶茶席是遊程主推的項目之一。

採訪，當中有TO'GO、BiCYCLE CLUB、工商時報、欣傳媒等報章雜誌及部落客文章曝光後，迴響更是驚人，也吸引近10間的旅遊平臺業者共同參與販售行程，估計今年可產出的收益可比往年多出百分之十以上，活動一年比一年盛大及精彩，邀請國人走出鋼筋叢林，走入蟲鳴鳥叫的大自然，藉由多接觸來瞭解臺灣的美麗，

進而產生愛護心，創造永續發展的環境、保護自然資源，讓我們來趟山脈探索之旅！詳細訊息及活動，歡迎上脊梁山脈旅遊年網站 (<https://www.theexhibitionhaofmountaintourism.com/>)、日月潭國家風景區管理處網站 (<https://reurl.cc/e8xMIK>) 及農村小童臉書 (<https://reurl.cc/e8xMYx>) 查詢相關活動訊息。



樹葡萄的餐桌饗宴。