



# 2020年 全國龍眼蜂蜜品質評鑑 及 優良荔枝蜂蜜推廣成果發表會 暨市售蜂蜜產品標示法規座談會 活動紀要

彭權翊<sup>1</sup>

## COA Promotes Premium Honey Products

### 摘要

為推廣國產優質蜂蜜，行政院農業委員會（簡稱農委會）輔導台灣養蜂協會於109年8月21日在臺中市福華大飯店舉辦「2020年全國龍眼蜂蜜品質評鑑及優良荔枝蜂蜜推廣成果發表會」，邀請農委會陳吉仲主委蒞臨頒獎，共有107位得獎蜂農接受頒獎表揚，由主委逐一頒發獎狀，嘉勉得獎蜂農。同時藉由本次場合召開「市售蜂蜜產品標示法規座談會」，傾聽養蜂產業界之建議。本活動在台灣養蜂協會、台灣蜜蜂與蜂產品學會、衛生福利部食品藥物管理署、得獎蜂農及蜂蜜製造業者等約200餘人共同參與下，圓滿完成。

To popularize premium honey products, the Council of Agriculture (COA) assisted the Taiwan Beekeepers Association to hold a promotional forum on August 21, 2020, at the Howard Hotel in Taichung. At the event, COA Minister Chi-chung Chen presented awards to 107 beekeepers. Later, honey-labeling regulations were introduced to collect feedback from the beekeepers. The event was attended by over 200 participants, including representatives from the Taiwan Beekeepers Association, the Taiwan Food and Drug Administration and other societies as well as the awarded beekeepers and honey producers.

註1：行政院農業委員會農糧署。



農委會農糧署陳啟榮主任秘書（左起）、立委陳歐珀、農委會陳吉仲主委、台灣養蜂協會黃俊彥理事長、農委會苗改場呂秀英場長共同行銷國產龍眼蜂蜜。

## 一、前言

為推廣國產優質龍眼蜂蜜，行政院農業委員會（簡稱農委會）輔導台灣養蜂協會辦理本（109）年全國蜂蜜品質評鑑，結果出爐，於109年8月21日假臺中市福華大飯店舉辦「2020年全國龍眼蜂蜜品質評鑑及優良荔枝蜂蜜推廣成果發表會」，共有107位得獎蜂農接受頒獎表揚。

## 二、全國龍眼蜂蜜評鑑隆重登場，增項納入荔枝蜜品評

臺灣的龍眼花期通常在4月，前一年的冬季氣候條件會影響春季花芽的分化；4月間也正值氣候變化劇烈的時節，連日陰雨會縮短龍眼花期，泌蜜產量減少；乾旱少雨，泌蜜量更

會大減；龍眼花屬於高溫流蜜型，外界氣溫需達27℃以上才流蜜。因此，「風調雨順」龍眼蜜才有機會豐收！今年龍眼荔枝開花狀況較去年好，但因鋒面影響導致氣溫偏低，造成龍眼花泌蜜量減少，估計今年龍眼與荔枝蜂蜜產量約5,000公噸。

國內蜂農已完成養蜂事實申報及登錄者計1,104戶，今年在養蜂箱數約18.5萬箱，去年因暖冬龍眼樹不開花，蜂農無蜜可收，因而「全國國產龍眼蜂蜜評鑑」停辦一年，鑑於國產龍眼蜜香氣濃郁且品質優良，深受國人及國際市場喜愛，且為透過競技活動促使蜂農技術交流，提升品質及知名度，爰農委會輔導台灣養蜂協會續辦「全國國產龍眼蜂蜜品質評鑑」。另外，荔枝蜂蜜亦為我國主要生產之蜜種之一，今年質量俱優，口感清新淡雅，帶有微微的荔枝花香味。台灣養蜂協會已預定明（110）年將荔枝蜂蜜也納入評鑑蜜種，以推廣多元優質國產蜂蜜，供消費者選用。因此，今年除了龍眼蜂蜜評鑑外，增項辦理荔枝蜂蜜品評，計評選出優良荔枝蜂蜜50位。

## 三、評選過程嚴謹，品質有保障

開幕活動由生動活潑的小朋友穿著蜜蜂裝，以熱力四射舞蹈盛大開場，續由農委會陳吉仲主任委員於開場致詞中，說明「全國國產龍眼蜂



農委會農糧署陳啟榮主任秘書(左起)、農委會陳吉仲主委及榮獲特等獎蜂農合影。



全國龍眼蜂蜜評鑑榮獲特等獎12位蜂農與農委會陳吉仲主委(中)合影。

蜜品質評鑑」係採初、複評2階段評選，初評係由財團法人中央畜產會以儀器檢測分析，篩選出符合CNS國家標準，且抗生素及農藥殘留合格者進入複評；複評則由國內15位學者專家進行風味品評，選出品質優良、風味及色澤絕佳之特等獎12名及頭等獎95名。參加品質評鑑之國產蜂蜜，皆具備QR Code及審核通過國產蜂產品證明標章之基本要求，且限定以300公斤(桶裝)蜂蜜參賽並貼上年度評鑑封條，獲得評鑑獎項者最多只能分裝成406瓶(600毫升，700

公克)，每瓶都有流水編號以管控數量。另外，為提升國人對國產蜂產品的瞭解與信任，農委會今年公告「蜂蜜臺灣良好農業規範」(TGAP)，讓蜂產品加入產銷履歷驗證制度的行列。本次國產龍眼蜂蜜品質評鑑參賽之蜂蜜，亦有12位得獎者(3位特等獎、9位頭等獎)同時通過產銷履歷驗證，消費者只需要認明蜂蜜罐上的產銷履歷標章及國產蜂產品證明標章，就可購得源自於臺灣寶島的純正蜂蜜。

陳主委與台灣養蜂協會黃俊彥理事長，在臺上首次體驗搖蜜工作，將巢脾放入透明的搖蜜桶內，利用離心力將巢脾中蜂蜜分離出來，純人力的操作更能體認到蜂農在收集蜂蜜時的辛勞，接下來，活動準備了產銷履歷的火龍果切盤，陳主委以全國評鑑得獎蜂蜜及水果做出蜂蜜鮮果佳餚，蜂蜜搭配水果的好滋味，讓陳主委脫口而出：「這蜂蜜甜蜜蜜的滋味，像極了愛情！」逗趣的言詞也獲得了滿堂喝采。

#### 四、農委會陳主委授獎肯定，表揚獲獎蜂農

頒獎典禮由陳主委擔任特等獎及頭等獎頒獎嘉賓，品質優良、風味及色澤絕佳之特等獎12名及頭等獎95名蜂農，依序上臺接受主委授獎，並與陳主委合影紀念。

本次獲獎109位蜂農，其中獲得特等獎的彰化縣田中鎮陳威年、臺南市楠西區蔡勝峰及田偉志蜂農，除了獲得本次評鑑比賽特等獎的殊榮外，更是今年通過蜂蜜產銷履歷驗證的蜂產品經營者，其評鑑蜂蜜罐上可同時貼有產銷履歷標章及國產蜂產品證明標章，具備品質及溯源雙重保證，預期將更受國內消費者青睞。



現場展示之頭等獎評鑑蜂蜜產品（通過產銷履歷驗證）。

## 五、市售蜂蜜產品標示法規座談會， 宣導溝通接地氣

為確保消費者權益，亦藉由本次頒獎典禮蜂農聚集之場合召開「市售蜂蜜產品標示法規座談會」，針對「調和蜜」等蜂蜜產品標示管理疑義，邀請衛生福利部食品藥物管理署說明現行食品安全衛生管理法對於市售蜂蜜產品標示的相關規範，並傾聽養蜂產業及學界之建議，作為後續政策輔導及相關法規調整之參據。現場蜂農及各單位代表針對現行法令所遇到的問題踴躍發言，在場各主管機關代表皆立即回應，展現政府、農民之間的溝通管道暢通，與產業及學界有良好的意見交流和溝通，更讓國內蜂產業能有正向及實務面的提升。

## 六、結語

臺灣四季皆有蔬果花卉等蜜粉源植物，適合養蜂事業發展，主要蜂蜜

種類為龍眼蜜、荔枝蜜。而近年來氣候變異快速，國內蜂蜜產量不穩定，導致進口蜂蜜大量搶占國內市場，市面上蜂蜜摻偽標示不實的爭議層出不窮。為此，農委會自民國94年起輔導台灣養蜂協會推動國產蜂產品證明標章，今年再推出產銷履歷標章制度，經第三方機構驗證，通過驗證及審查機制，確保蜂產品的品質安全及可追溯性，消費者購買蜂蜜只要認明產銷履歷標章，就不用擔心摻偽。

此外，為輔導養蜂產業，農委會積極推動養蜂事實申報與登錄及標章標示制度；辦理蜂蜜評鑑及展售活動，以提升國產蜂蜜價值；另建立國產蜂蜜資料庫，且對市售蜂蜜產品進行抽樣調查，輔導業者不混充不摻偽，以確保消費者權益。未來更要透過改善養蜂技術、強化蜂產品機能研究、打造國產蜂蜜品牌形象、強化食農教育等策略，以國產優質蜂蜜為基礎，將多元蜂產品拓銷至全球市場。