



瓊埔社區 十年有成

羅光傑¹ 王智緯¹

A Shining Example of Rural Regeneration

摘要

瓊埔社區自參與農村再生 10 年來從衰落的農村轉變為產業穩定發展的聚落，在行政院農業委員會水土保持局積極長期關懷陪伴下，農村中關鍵人物蘇嘉益、蘇嘉賓及蘇雅琴兄妹，推動開發創立「阿甘薯叔」形象品牌，將健康美味的地瓜產品推廣至全臺灣，打造成瓊埔社區地瓜村，帶動了社區的發展與共好，期待農村社區在居民的投入及政府農村再生相關計畫的協助之下能發展得更好，逐漸成為活力、健康、幸福之富麗農村。

Since it joined the rural regeneration program ten years ago, the Qiongpu community has been transformed from a declining farm village into a settlement with stable agricultural development. With the active support of the Soil and Water Conservation Bureau, under the Council of Agriculture, a Su family from Qiongpu has built up a Uncle Sweet Potato brand for their healthful and delicious sweet potatoes and made the community famous for the product. It is a great example of public-private partnership under the rural regeneration program to build energetic, healthy and happy farm villages.

| 註 1：行政院農業委員會水土保持局。

一、社區農村再生歷程

瓊埔社區位於雲林縣水林鄉最南端瓊埔村，與嘉義縣東石鄉毗鄰，瓊埔社區發展協會於民國82年成立，籌組了各面向之組織與團隊，共同為社區打拼，如：媽媽教室、環保志工隊、義務導覽隊等，在前理事長蘇淵源先生及幹部的帶領下，農村再生條例通過後即積極參與行政院農業委員會（簡稱農委會）水土保持局所推動的培根計畫4階段訓練課程（圖1），100年參加農委會水土保持局（簡稱水保局）舉辦「亮麗過新年，彎腰掃地大掃除活動」，引動社區全家大小都動起來，更讓居民團結一起參與，共同打造美麗的家園；101年核心班實作課程以僱工購料方式整理未完成的簡易涼亭、紅磚步道、鋪草皮、種樹等，讓社區有自己的公園可休憩乘涼。101年再生班實作課程以辦理「食在瓊埔、樂在瓊埔」產業活化活動、展現地瓜創意料理及地瓜球DIY趣味體驗等，完成此4階段訓練課程共計34人，並獲得農村再生培根計畫金種子獎。

為推動農村再生計畫，社區居民同心協力，提出社區未來發展需求與想法，規劃出社區發展願景，俾利營造社區環境、文化保存、人力培訓、生態保育、產業活化等新契機，藉此蛻變社區新氣象，在102年召開社區大會通過農再計畫草案（圖2），同年



圖1. 瓊埔社區前理事長蘇淵源先生（上）及進階班觀摩研習課程結業人員。



圖2. 瓊埔社區農村再生計畫草案無異議通過。



圖3. 瓊埔社區同心公園之綠美化。

雲林縣政府核定「綠活瓊埔・黃金田園」瓊埔社區農村再生計畫。

二、文化傳承與生活營造

瓊埔社區結合生態將原本已荒廢的土地變成居民平常休閒之地點(圖3)，除了保育在地生態，透過窳陋空間景觀綠美化改善之後，變成家家戶戶的後花園。另透過水保局「青年回鄉築夢計畫」的協助，鼓勵瓊埔合作農場優先採用雲林當地青年投入社區產業工作，讓農村注入年輕人的生機，同時也延緩瓊埔社區人口之外流情形。並運用「社區文史資料調查與

建置計畫」，將過去文史資料調查來保存完整紀錄；與在地中興國小結合共同爭取「瓊埔文化系列活動：文化節令慶典活動『舞獅技藝計畫傳承社區傳統技藝』」，將順武堂與振興社的「舞獅老傳新藝」重新再復甦，讓長者傳承傳統技藝給社區之小朋友，延續傳統文化。亦結合社區地瓜公仔在瓊埔社區設置雨水回收站，可作為一般用水使用或洗滌及種植灌溉使用，提倡永續循環之農業之基礎推動；並盤點出社區雜亂空間執行「窳陋環境及巷弄營造計畫」(圖4)，改善社區生活空間，讓居民運用僱工購料的方式打造自己的休憩公園。透過食農



圖4. 瓊埔社區窳陋環境及巷弄營造計畫。



圖5. 食農體驗活動。

體驗活動，教導學生種植地瓜、解說地瓜品種、田間管理及親手製作地瓜料理，充分體驗及瞭解地瓜的相關知識，同時宣導友善耕種愛護土地資源（圖5）。

三、社區產業轉型提升

水林鄉目前仍以一級產業（農、牧業）為主，農產品主要以稻米及落

花生、甘藷、大蒜等生產為大宗，同時也是臺灣甘藷的主要出產地，甘藷種植面積高達1千多公頃，是臺灣重要的生產地區，產量占全國20%以上，也就是說每5條地瓜就有1條來自於水林鄉，可說是地瓜的故鄉。水林鄉的甘藷種植以台農57號為主，早期常因產季大量採收，產銷調節失衡，導致農民收益不佳甚至血本無歸，加上鄰近社區產業性質相同，對外競爭力較弱，因此在瓊埔社區發展協會前理事長蘇淵源先生的努力之下成立保證責任雲林縣瓊埔合作農場，教導農民安全用藥，合理化施肥，使得水林地瓜除了維持既有的高品質外，農藥使用量減少，生活環境提升，同時不斷地精進耕

作技術與改良，使產量與品質逐漸穩定，透過與農民契作也穩定價格，社區產業的收成與生活品質也逐漸改善。

水林地瓜品質雖佳，但名號卻不怎麼響亮，蘇家二代總舖師蘇嘉益、蘇嘉賓及其妹妹蘇雅琴很清楚體會到產銷如何調整與因應，以及如何讓地瓜的產值最大化，於是積極推動社區農特產品，開發附加價值較高的商品並且創立「阿甘薯叔」形象品牌，以自身多年獨特料理技術結合在地的新

鮮優質農產品，將這些安全健康美味的地瓜產品推廣至全臺灣，同時也推廣與行銷瓊埔社區，打造成瓊埔社區地瓜村，所以對外銷售與知名度仍需第二級產業加工與包裝行銷，因此參與農委會一系列相關計畫，徹底改造產業的結構，從105年配合水林鄉公所向農委會申請水林甘薯專區，透過農委會農糧署之大糧倉計畫——安全國產雜糧甘藷計畫，鼓勵農民契作生產，輔導青年投入生產及加工的垂直整合，結合當地產銷班、合作農場及合作社等單位劃設160公頃土地，成立甘藷集團產區，成為「全臺第一個甘薯專區」；同年向農委會農業試驗所嘉義分所取得甘藷健康種苗轉移技術，能減少甘藷病蟲害的發生，同時提高產量與產值，農民收入能提高到20%以上。進而推動水林番薯產地證明標章，獲得經濟部智慧財產局核定，並執行水保局農村社區產業企業化輔導計畫，從健康種苗培育、種植管理、採收分級及加工行銷等作業流程，資源整合創造在地就業機會，契作面積達60公頃以上，成功將新開發特色地瓜商品——地瓜脆麵及粿粿地瓜行銷與推廣，並陸續在新東陽、家樂福等實體通路販售。108年執行水保局農村再生新農業示範計畫，從甘藷庫存環境品質感應管控及進出貨管理，導入數位化與資訊化，以掌握地瓜品質及客戶訂單之安排，強化接單能力等產銷配合，契作面積達200公頃。

同時為了推廣瓊埔黃金地瓜產業，除了獲得政府的參賽獎項之外，也積極參與海內外展覽，以擴展品牌知名度：榮獲水保局農村好物的殊榮，提高產品本身的知名度及信賴度，成功將農村好物之產品銷售至各大通路販售；且也持續榮獲雲林十大伴手禮，並參加台北國際食品展、農糧精品展、台灣美食展等。把地瓜產品推廣至國外，如：日本、中國大陸、泰國、



圖6. 南投茶業博覽會展售會場（上圖右2為農委會陳吉仲主任委員）。



圖7. 臺灣企銀贊助瓊埔社區成立「銀髮樂齡學堂」社區老人關懷據點。

馬來西亞等地，將地瓜創新產品在國際舞臺上發光發熱。2017～2020年間參與南投茶業博覽會水保局之農村好物館展售推廣與行銷（圖6），同時展售農村好物得獎的產品，帶動購買人潮，銷售額逐年成長。

搭配政府的政策輔導及計畫補助，瓊埔社區的地瓜創新產品透過產品研發與數據分析，延伸至第三級社區產品行銷，針對產品擬定市場定位，透過社區積極參與的國內外各大國際食品展，提供產品的曝光度，將大水林地區的地瓜產業知名度提高，並推向全臺灣及國際。

四、社區服務與回饋

社區成立「總舖師」的長青食堂，色、香、味俱全，提供長者及弱勢居民中午共餐，透過此方式聯繫彼此情感、關懷長者及弱勢居民每天的身體狀況，成立長照2.0 C級巷弄長照站，長者至瓊埔集會所量血壓、腳底按摩、熱敷舒緩筋骨、全身按摩等基本照護，並安排不同課程及手作DIY等豐富內容，讓長者開心健康每一天，同時讓其子女能放心於事業工作上。108年爭取臺灣企銀贊助瓊埔社區成立「銀髮樂齡學堂」社區老人關懷據點，增進社區長輩之生活品質、

健康促進、人際交流（圖7）。另外在地的中興國小的生日慶祝上，亦提供社區產業的地瓜產品，讓小朋友從小就接觸在地的產業與食農教育。

五、結語

瓊埔社區自99年起參與農村再生，10年來從衰落的農村轉變為產業穩定發展的聚落，其成功的發展歷程可謂農村再生輔導下的成功典範，

除了要歸功於水保局積極推動農村再生政策及長期關懷陪伴外，當然農村中關鍵人物也很重要，蘇家第二代子女的青年返鄉積極投入甘藷的產業發展（圖8），帶動了社區的發展與共好（蘇嘉益還獲得農村領航獎之殊榮），我們期待農村社區在居民的投入及政府農村再生相關計畫的協助之下能發展得更好，逐漸成為活力、健康、幸福之富麗農村。



圖8. 瓊埔社區蘇家第二代子女返鄉投入甘藷的產業發展。