



# 果然給力 Colorful Life

## 109 年臺灣水果創意

## 手搖飲料比賽活動紀要

張瓊御<sup>1</sup>

### Creative Hand-shaken Drinks with Fruit

#### 摘要

手搖飲料每年創造出龐大的商機，為提高國產水果消費量及競爭力，行政院農業委員會農糧署辦理「109年臺灣水果創意手搖飲料比賽」，邀請飲料業者以國產水果為原料開發飲品。活動共122支飲品參賽，經過初審選出30支飲品進入決賽，透過街頭口味盲選及業者現場調製飲品供不同領域之評審進行品評，依「果粒嗨翻組」、「動感有力組」、「果然狠美組」各選出3支優秀飲品，並於1周後上市，希望帶動國產水果及飲料業者的正向互動，增加國人水果多元消費途徑。

The market for hand-shaken drinks in Taiwan is huge. In order to boost demand for local fruit and its competitiveness, the Agriculture and Food Agency under the Council of Agriculture sponsored a 2020 Contest for Creative Hand-shaken Drinks with Fruit. All beverage makers were invited to create new drinks with local fruits. There were 122 entries in the contest, with 30 going into the finals. Through blind tests and assessors' grading, nine drinks from three categories were selected and hit the market one week after the contest. The event was designed to promote positive interactions between beverage concoctors and the local fruit industry, thus boosting fruit consumption in Taiwan.

| 註1：行政院農業委員會農糧署。



109年9月22日邀請金鐘獎綜藝節目主持人吳姍儒（左）擔任活動起跑記者會貴賓，與農糧署胡忠一署長（右）共同邀請業者踴躍參與。

## 一、前言

手搖飲料為臺灣消費大眾喜愛的飲品，每年創造出龐大的商機，為提高國產水果消費量及競爭力，並深化國人對國產農產品之認知及認同感，行政院農業委員會農糧署（簡稱農糧署）特別辦理「109年臺灣水果創意手搖飲料比賽」，以「果然給力 Colorful Life」為主題，鼓勵國內業者以國產水果作為原料開發創新飲品，評選出優質飲品打入消費者市場。

## 二、活動內容

今年活動以「果然給力 Colorful Life」為主題，選定秋冬季時令果品火龍果、番石榴、柑橘、檸檬、香蕉、木瓜及文旦等，讓業者發揮創意，吸引時下消費者購買以國產水果為主軸的創意飲品，強調國產水果的

高度營養價值，以及企業串連推動社會責任的力量，共同開創美好的 Colorful Life。比賽內容與成果如次：

### （一）比賽規則

1. 本次比賽分為「果粒嗨翻組」（果肉比例高，健康導向）、動感有力組（結合咖啡或茶葉，活力導向）及果然狠美組（創意導向）3組。
2. 需使用任一指定水果：火龍果、番石榴、柑橘、檸檬、香蕉、木瓜及文旦。
3. 申請業者需有10個以上的實體銷售據點，或擁有粉絲數量10,000名以上之社群（Facebook、Instagram等），以擴大活動宣傳及執行效益。
4. 比賽分2階段進行：
  - （1）第1階段邀集食品、餐飲等產業之專家及學者進行



北、中、南商圈各20位名民眾街頭盲測票選。

書審，評比項目包含「水果成分分配」、「商品創意」、「未來促銷構想」、「品牌故事」及「社會責任」，讓每家飲品業者藉此強調自家品牌的獨特性與結合在地的文化內涵，將企業社會責任的價值傳達給更多消費者，3組各選出10組產品入圍。

(2) 第2階段分為街頭盲選(50%)及專家、KOL評選(50%)，各組取3名。

a. 街頭盲選：業者派員至北(西門町商圈)、中(一中商圈)、南(新崛江商圈)提

供各1杯商品外型+試飲小杯(2~30毫升)，共蒐集60名民眾就口味偏好進行盲選實測。

b. 專家、KOL評選：入圍之30支飲品於11月13日派員至比賽場地現場調製，由專業委員品評。

5. 決賽當日現場公布得獎名單並頒獎，各組選出前3名，各發給獎金10萬及獎座乙座。

## (二) 活動成果

109年9月22日邀請金鐘獎綜藝節目主持人吳姍儒擔任嘉賓一同辦理賽前說明暨記者會，截至9月30日成功邀集32家業者、122支飲品參與第





邀請食品安全專家陳德昇副教授（左3）、品牌專家劉嫻婷秘書長（右2）、行銷專家林志清副本部長（右1）及YouTuber 旅臺部落客Allan（左2）及知名作家溫士凱（左1）擔任評審（右3為農糧署胡忠一署長）。

### 1階段競賽。

10月16日經食品、餐飲、農業等領域之專家及學者進行書審，各組分別選出10支入圍飲品如表1。

11月13日辦理決賽暨頒獎典禮，邀請食安專家陳德昇、台灣連鎖加盟促進協會秘書長劉嫻婷、全家電商副本部長林志清、經營YouTube頻道網紅Allan及美食旅遊作家溫士凱共同擔任評審，現場品評及業者互動，經過激烈競爭，各組得獎名單如表2，由農糧署胡忠一署長擔任頒獎人，頒予每組獲選飲品獎金各10萬元及獎座，並於一周後上市。



業者現場調製創意飲品並與評審互動。



由農糧署胡忠一署長頒發10萬元獎金及獎座予獲獎業者。

表 1. 109 年臺灣水果創意手搖飲料比賽入圍飲品

果粒嗨翻組	動感有力組	果然狠美組
【日日裝茶】 橙柚青	【台灣楓康超市】 楓康芭樂檸檬綠茶	【鮮自然】 火粒全開
【黑沃咖啡】 香蘭紅豆生龍果	【品茶】 柚惑特調凍	【台灣第一味】 雷萌裸裸
【City Milk】 一整顆檸檬西瓜	【日日裝茶】 虎糖鮮檸檬子茶	【歇腳亭】 爆爆水果茶
【舒油頭】 黑蕉唱片行	【黑沃咖啡】 蜜香青檸咖啡	【Mr. Wish】 日出橙橙
【迷客夏】 黃澄鮮柳	【御私藏鮮奶茶】 泰式檸檬綠椰奶	【花羨沐嵐】 可可蕉響樂
【CoCo 都可】 蜜橙花	【舒油頭】 夏日青春期	【清玉】 檸檬三姐妹
【初韻】 紅妃Q木瓜	【鬍子茶】 赤心芭樂玉露凍	【北回】 來一口濃郁蕉香
【拾覺細做】 多多王力宏	【茶之魔手】 不能梅有檸	【旺萊山】 紫氣旺萊
【Chachago】 露草芭樂知秋	【CoCo 都可】 都可金柚西西里	【台茶一號】 洛神檸檬醋
【阿偉飲品】 鮮水果茶	【拾覺細做】 龍鳳橙祥	【一沐日】 芭樂檸檬綠

表 2. 109 年臺灣水果創意手搖飲料比賽得獎名單

果粒嗨翻組	動感有力組	果然狠美組
【Chachago】 露草芭樂知秋	【日日裝茶】 虎糖鮮檸檬子茶	【台茶一號】 洛神檸檬醋
【初韻】 紅妃Q木瓜	【鬍子茶】 赤心芭樂玉露凍	【鮮自然】 火粒全開
【黑沃咖啡】 香蘭紅豆生龍果	【拾覺細做】 龍鳳橙祥	【北回】 來一口濃郁蕉香

### 三、結語

農糧署致力於推廣優質農產品，為鼓勵飲料業者將臺灣新鮮、在地、天然的水果納入手搖飲原料，創造多元化水果產品，並導入商業運作模式，農糧署已連續2年辦理手搖飲競賽。有別於以往於夏季辦理，今年選定秋冬時令果品包含火龍果、番石榴、柑橘、檸檬、香蕉、木瓜及文旦等為原料，讓業者發揮創意，希望在秋冬也能創造手搖飲佳績，帶動國產水果及飲料業者的正向互動，提高國產水果消費量及競爭力，增加國人水果多元消費途徑。獲獎飲品均已上市，歡迎國人一同品嚐，給辛勤的農民朋友實質的鼓勵。