



展望 2021 年，臺灣農業新時代



農業實力，軟硬兼具

農糧施政成果與展望



胡忠一¹

壹、前言

行政院農業委員會農糧署（簡稱農糧署）推動「新農業創新推動方案」之農糧產業政策，迄今已4年多，各崗位同仁一向秉承總統「創新、就業、分配及永續」之最高施政指導原則，戮力推展各項重要施政措施，以期達成增加產品附加價值，創造農友農業收益，逐步引導產業結構轉型，並穩定

供應國人質優及安全的農糧產品。

貳、109年農糧施政重要成果與110年展望

農糧署近年均依據「新農業創新推動方案」與行政院訂頒之年度施政方針，制定並實施多項農糧施政措施，促進國內農糧產業持續進化發展。109年重點施政成果及110年展

註1：行政院農業委員會農糧署。



臺灣香蕉 TGAP 2020 PLUS 已通過日本東京奧運組織委員會審查，符合其食材供應資格。

望概述如下：

一、109年重點施政成果

(一) 提升農業發展硬實力與軟實力

在硬實力面，推動以集團營運模式結合區域產製儲銷資源，並以集團品牌行銷國內外市場。在稻米生產部分，109年共輔導77處「稻米產銷契作集團產區」全年兩期作2.75萬公頃；在雜糧生產部分，輔導集團產區55處5,300公頃，並為擴大機耕體系、提升採後處理量能與效率、克服技術缺口，辦理田間栽培示範講習50場次及國產雜糧農業體驗培力營2場次、補助產銷機具設備200臺及雜糧理貨中心14處。在有機農產品生產部分，有機集團栽培之推動達27處達1,400公頃，其中雲林縣虎尾鎮之馬光有機集團栽培區，面積

200公頃，為西部最大有機集團栽培區。

為因應氣候變遷、紓解農業勞動力不足及老化等問題，輔導蔬果作物由露天栽培轉型升級溫（網）室設施栽培，並導入科技創新及自動化省工設備。溫（網）室栽培部分，109年補助設置345公頃；補助小型農機計6萬多戶農友受益、提升農機普及率4成，大型農機計2,500位農民提出申請，可提供20萬農友機械耕作服務需求，增加農業機械耕作服務量能3成以上。

辛苦栽種之農產品，需維持其優質特性直到餐桌，才能讓消費者有感並彰顯價值，爰強化採後處理、冷鏈及加工設施（備），輔導10處蔬果產地農民團體設置冷藏庫133坪、預冷系統製冰機3組、冷藏機組



109年8月14日臺灣有機農產品首選國際市場記者會，展現邁向國際市場實力（左2為農委會陳吉仲主委，右1為農糧署胡忠一署長）。

37組等，透過低溫保鮮，減少農產品質量的損耗，輔導13家農會新（擴）設及更新濕穀乾燥設備995公噸、設置低溫冷藏筒4,000公噸。

在軟實力面，為完善農民福利及農民初級加工需求，推動農產業保險及建立農產品初級加工場管理制度。農產業保險部分，為提高蕉農投保意願，109年新辦補助蕉農部分保險費，各項作物計補助1.1萬農民、補助面積達1.8萬公頃；藉由訂定發布「農產品初級加工場管理辦法」，並公告「農產品初級加工場適用之特定品項加工產品及其加工方式」，讓需初級加工之農民有所依循，並透過11場次、每場40小時之加

工技術及食品安全衛生教育訓練，提升718位農民之專業知識，輔導14家業者取得農產品初級加工場登記證，其產品於109年11月起上架楓康超市全國42家門市販售。

為優化批發市場農產品安全管理，自108年起輔導臺北農產運銷股份有限公司建立質譜化學快檢制度，提高檢驗精確度，並於109年

7月起落實交易實名制，掌握每筆貨件供應來源，抽驗不合格者於拍賣前即攔下銷毀，確保消費安全。

受新冠肺炎影響，臺灣花卉外銷量值從109年3月起明顯下滑，損及農民收益，農糧署自4月推動「代位性消費」、「建立便利購花管道」、「推廣新型態用花」及「培養用花習慣」4大振興措施，5月起花價攀升，台北花市量價漸恢復水準，8月均價甚創歷史新高（85元/把），成效斐然。

（二）建立環境永續新典範

為讓農業環境得以永續經營、落實對環境友善之農耕技術，「臺灣良好農業規範」（TGAP）及「有機農業促進法」

訂有明確規範，生產過程之標準必須被完全依循、完整記錄，並經第三方驗證機構驗證合格，始能使用產銷履歷農產品或有機農產品標章。至109年底有機驗證面積達1.1萬公頃，產銷履歷驗證面積達3.3萬公頃，較108年底面積增長68%。

另友善環境耕作推廣團體共40家通過審認，登錄友善環境耕作面積4,900公頃，與有機面積合計1.5萬公頃，占國內耕地1.98%，將減緩溫室氣體排放9.59千公噸CO₂當量，在亞太鄰近地區成績名列前茅。

(三) 打開外銷新商機

109年2月我國香蕉TGAP 2020 PLUS通過日本東京奧運組織委員會審查，符合奧運食材供應資格；12月增修訂鳳梨、芒果及紅龍果TGAP 2020 PLUS送日方審查，並持續媒合奧運訂單輔導供應，提升我國農產品外銷競爭力；同年6月前分別完成與日本、紐西蘭、澳大利亞、加拿大及美國有機同



輔導農產品初級加工場取得登記證，落實初級加工農糧產品上架販售政策。

等性雙邊相互承認協議簽署，我國有機農產品首次毋須重複驗證，即可隨時輸銷該等國家。

臺日貿易交流因疫情減少，為讓日本國人能品嚐臺灣優質安全水果，輔導產銷履歷文旦在睽違20年後再度輸日，重新拓展臺灣文旦輸銷日本商機。另日本笠間市與鄰近市町共同採購臺灣香蕉，作為當地中小學營養午餐水果，促進香蕉外銷日本，此外，推動外銷供果園登錄制度及溯源管理，實施三級品質管理，鼓勵業者田間自主採樣送檢、蒸熱處理場抽驗及邊境抽檢等各項措施，108/109年期釋迦出口1.4萬公噸，較上年增加13%；109年芒果外銷9,000公噸，較

上年增加18%；文旦外銷5,000公噸，較上年增加4%，國產水果未受疫情影響，持續創造外銷新高。

而為加速公糧推陳，針對目標市場積極尋求具意願之糧食業者，共同拓展公糧外銷契機及管道，109年共標售等量白米15.5萬公噸，較去年同期增加59%，109年度實際外銷量（含108年標案之執行）計19萬公噸，較去年實際外銷量增加155%；另為善盡國際義務，提撥糧食人道援外數量2.6萬公噸白米，援贈國家達18國，大大提升我國國際形象。

二、110年展望

110年將持續輔導稻米及雜糧產銷契作集團產區，並全面推動水稻保險，增加產銷履歷及有機驗證之農地面積，另藉由「提升穀物採收後自動化作業效能計畫」引進自動化作業，提升稻穀乾燥收儲作業營運效能；自110年起輔導稻農於4個期作中最多可選擇3個期作交公糧或領稻作直接給付（稻作四選三）、推動「建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系計畫」，改善稻米產業結構、打造農產品生產、流通、加工到銷售之冷鏈體系、健全供銷環境及提升到貨品質，穩定農民收益。農業保險將持續評估其他作物品項、增加試辦範圍、擴大

普及程度。

驗證農產品推動部分，110年度有機農業面積目標1.65萬公頃、產銷履歷面積5.1萬公頃，除持續辦理登打系統優化、導入病蟲害整合（IPM）、作物整合（ICM）栽培管理外，並提升農民系統登打與申請補助之便利性，藉由強化食農教育、媒合餐廳、指標性企業、大專院校團膳之履歷食材使用、學校午餐之有機食材使用（國中小學童午餐採用三章一Q食材者，其獎勵由每人每餐3.5元提高至6元，並擴大採用產銷履歷米及有機米）、批發市場優先拍賣、辦理宣導與市集活動等，增加銷量並提升消費者對產銷履歷及有機農產品之認知及支持。

更將持續輔導農民團體及外銷業者，建置外銷冷鏈供應體系及強化理集貨場分級包裝與檢疫人員教育訓練，提升外銷競爭力，拓展新興市場；另持續與印度、巴拉圭、秘魯等國家進行有機同等性相互採認諮商作業，逐步開拓國產有機農產品外銷市場，帶動有機產業持續成長。

參、結語

因應國內、外政經情勢發展，110年度農糧署仍將陸續規劃推動多項重點農糧產業施政措施，強化臺灣農糧產業競爭力，增進農民福祉，並促進整體農業永續發展。